

VÝROČNÍ ZPRÁVA 2018

ZIMNÍ STADION - BAZÉN

Obsah

O nás	2
Slovo ředitele	3
Sportovní areál	4
Kalendářium	5
Bazénová část	7
Veřejné plavání	7
Relaxační část	11
Plavecké kurzy	13
Baby plavání	14
Baby masáže	14
Dětské plavecké kurzy	15
Plavecké kurzy pro dospělé	16
Plavecký oddíl	16
Individuální lekce plavání	17
Aqua fitness	17
Plavání škol a školek	18
Příměstské tábory	19
Fitness část	20
Otevírané aktivity v roce 2018	21
Posilovna	27
Kurzy ve Fitness	28
Zimní stadion	30
Ledová plocha	31
Veřejné bruslení	33
Letní plocha	34
Lezecká stěna	35
Letní koupaliště	36
Skatepark	38
Sportovní hala	39
Marketing a propagace	41
Zaměstnanci	47
Hospodaření organizace	48



O nás

Sportoviště města Sušice je příspěvková organizace, jejímž hlavním účelem je všestranné uspokojování sportovních, tělovýchovných, rekreačních, wellness a volnočasových zájmů a potřeb.

Název organizace: Sportoviště města Sušice, p.o.
Sídlo organizace: Na Hrázi 270, 342 01 Sušice
IČO: 21551456
DIČ: CZ 21551456
Statutární zástupce: Ing. Lukáš Hamák
Zřizovatel: Město Sušice, nám. Svobody 138, Sušice

Kontaktní údaje:
E-mail: info@sportoviste-susice.cz
Stránky: www.sportoviste-susice.cz
Telefon: 376 555 240

Našimi partnery jsou:

- Město Sušice
- Kulturní centrum – SÍRKUS, p.o.
- Sociální služby města Sušice, p.o.
- Sušické lesy a služby s.r.o.
- High Point – SPORT SCHWARZKOPF s.r.o
- Západočeské konzumní družstvo Sušice

Naše hodnoty

Záleží nám na životě

Jsme si vědomi hodnoty lidského života. Neustále myslíme na zdraví a bezpečí své i našich klientů. Bezpečnost je pro nás první priorita. Pečujeme o své zdraví a zdraví našich klientů.

Jednáme eticky, čestně a transparentně

Pracujeme čestně a transparentně. Řídíme se naším etickým závazkem společnosti a nikdy neakceptujeme „zkratky“. Rozvíjíme prostředí, kde každý může otevřeně vyjádřit svůj názor. Naše slovo a sliby vždy dodržíme.

Budme lepší – společně

Chceme se zlepšovat ve všem, co děláme. Jsme organizace, která se neustále učí a sdílí své odborné znalosti. Jsme hrdí na naši kvalitu a inovace. Společně tvoříme jeden tým. Využíváme rozmanitost k tomu, abychom dosáhli těch nejlepších výsledků. Rozvíjíme pracovní prostředí, které je vstřícné a pozitivní, kde jsme vůči sobě otevření a féroví, navzájem si důvěřujeme a prokazujeme si úctu.

Jsme tu pro naše klienty

Pomáháme našim zákazníkům najít v životě rovnováhu mezi tělem a duší. Nasloucháme jejich potřebám. Chápeme, jak je důležitý pro každého odpočinek, ať už ve formě aktivního sportu či klidné relaxace. Budujeme pozitivní komunikaci k našim klientům i ke svým kolegům. Chceme být součástí aktivního života stále většího počtu klientů.

Jsme si vědomi toho, že podle průzkumů až devadesát procent civilizačních nemocí vzniká „v hlavě“ neustálým stresem a nedostatkem relaxace. Stále totiž platí známé heslo: „Ve zdravém těle, zdravý duch.“

Slovo ředitele

Vážení příznivci sportu, pohybu, zábavy a relaxace, uplynulý rok považuji za další úspěšný krok v naší práci. Růst naší organizace předčil mé očekávání a je to především díky velikému zápalu celého týmu, podpoře zřizovatele a majitele – Městu Sušice, našim partnerům a Vám – zákazníkům. Veliké díky!

V roce 2018 jsme poprvé uspořádali konferenci SportTrend, která do Sušice přivedla přední odborníky sportovního odvětví. Poprvé jsme zorganizovali na letním koupališti také doplňkový program zakončený hudebním festivalem Půlfest. Tímto bych chtěl poděkovat našemu partnerovi SÍRKUS, který nám s těmito projekty pomohl. V srpnu jsme přivítali půlmiliontého návštěvníka, což je s ohledem na velikost našeho areálu krásné číslo. Díky svědomité práci našeho týmu, není vysoká návštěvnost znát.

Naším cílem v nastávajícím období je maximálně zefektivnit vnitropodnikové procesy, dále udržovat a zlepšovat péči o naše zákazníky. V polovině roku 2019 budeme otevírat nový provoz – Hotel Roušarka. Spatřuji v tom velkou příležitost pro zlepšení využití kapacit i mimo sezonu, doplnění portfolia služeb o ekonomicky zajímavou službu.

Byl bych rád, aby se u nás nadále mým kolegům dobře pracovalo a aby zde naši klienti našli očekávaný odpočinek a zábavu.

S uctivým pozdravem

Ing. Lukáš Hamák



Sportovní areál

Sportovní areál v Sušici je jedním z nejmodernějších sportovních center na Šumavě. Nabízí širokou nabídku sportovních a relaxačních aktivit. Najdete zde bazénovou halu, sauny, cvičební sály, posilovnu, zimní stadion, lezeckou stěnu a občerstvení s venkovní terasou.

V těsné blízkosti jsou tenisové kurty, atletický stadion, fotbalový stadion a tréninkové hřiště s umělou trávou, volejbalové kurty, lanové centrum, Otavská cyklostezka vhodná i pro in-line bruslaře, vodácká řeka Otava, dětské hřiště a mnoho dalšího. To všechno doplňuje v těsné blízkosti okolí objektu.

Bazénová hala

Čistý a moderní prostor nabízí celou škálu atrakcí. Nejoblíbenější je tobogán se světelnými a zvukovými efekty, na kterém si můžete s přáteli změřit čas. Plavecký bazén má čtyři dráhy a speciální prvek protiproudé technologie, která nemá v ČR obdoby. Je určen především pro tréninky kajakářů v zimním období. Dále bazénová hala nabízí zábavní bazén s řadou vodních atrakcí a dětské brouzdaliště. Relaxovat u nás můžete hned ve dvou vířivkách a také v našich saunách.

Relaxační část nabízí parní lázeň a finskou saunu. K dispozici je také ochlazovací bazének, odpočívárna a venkovní ochlazovna nad říčkou Roušarkou. Vedle samostatného zázemí nabízí prostor také bar s posezením a drobným občerstvením pro vaši ještě uspokojivější relaxaci.

Fitness

V patře nad bazénem se nachází fitness část, která se skládá z posilovny a cvičebních sálů, z nichž jeden je vybaven spinningovými koly a závěsným systémem TRX. Prostor má vlastní zázemí a velmi oblíbené terasy využívané v letních měsících pro různá cvičení.

Zimní stadion

Stadion nabízí nejen zastřešenou ledovou plochu s tribunami, ale v létě i navíc speciální povrch pro in-line brusle, na kterém trénovala i Martina Sáblíková. V prostoru naleznete čtyři tréninkové šatny, zázemí oddílu hokeje TJ Sušice a také lezeckou stěnu.



Kalendárium

LEDEN

- 15. 1. **Zahájení zimních plaveckých kurzů**
– Baby plavání a Plavecký kurz pro dospělé
- 16. 1. **Nové cvičení ve fitness** – Jóga zdravá záda
- 26. 1. **Nové cvičení ve fitness** – Dance fitness
- 30. 1. **Nové cvičení ve fitness** – Zumba fitness
- 31. 1. **Odměna za vysvědčení pro děti**
Základních škol

ÚNOR

- 12. 2. **Zahájení kurzů** Rodiče s dětmi,
Dětský kurz pro děti 4–19 let
- 14. 2. **Valentýn v bazénu**
- 24. 2. **Jógové dopoledne** – „Jak na jógové pozice“
Vychází první **Sportovní novinky** (únor, březen)

BŘEZEN

- 12. – 16. 3. **Jarní příměstský tábor s výletem**
do AQUAPALACE Praha Čestlice
- 25. 3. **Karneval na ledě**
- 31. 3. **Jógové dopoledne** – „Jarní jógové probuzení“

DUBEN

- 9. 4. **Zahájení jarních plaveckých kurzů**
– Baby plavání a Plavecký kurz pro dospělé
- 13. 4. **První in-line bruslení**
- 26. 4. **Zahájen kurz Baby cvičení s Janou**

KVĚTEN

- 5. 5. **Nové cvičení ve fitness** – Spinning s Marcelou
- 12. – 13. 5. **Školení plavčků**
- 19. 5. **Plavecké závody**

ČERVEN

- 2. 6. **Dětský den na koupališti**
- 2. 6. – 3. 6. **Focení propagačních fotek**
- 4. 6. **Natáčení Policie Modrava**
- 29. 6. **Odměna za vysvědčení pro děti**
Základních škol

ČERVENEC

- 4. 7. **Nové cvičení ve fitness** – Letní mix
- 9. 7. **Zahájení letních plaveckých kurzů**
– Baby plavání a Plavecký kurz pro dospělé
- 9. 7. – 13. 7. **Letní příměstský tábor** (1. turnus)
– výlet do Mirákula Milovice
- 13. 7. **První tematický večer na koupališti**
– harmoniky
- 23. 7. – 27. 7. **Letní příměstský tábor** (2. turnus)
– motokáry a laser game Plzeň
- 27. 7. **Druhý tematický večer na koupališti**
– dětská diskotéka

SRPEN

- 2. 8. – 8. 8. **Focení propagačních fotek**
- 4. 8. **Memoriál Rendy Vachouška**
- 6. 8. – 10. 8. **Letní příměstský tábor (3. turnus)**
– úniková cesta a TECHMANIE Plzeň
- 10. 8. **Třetí tematický večer na koupališti**
– Kubánský večer
- 11. 8. **Spinning Maraton**
- 16. 8. **Půlmiliontý zákazník**
- 24. 8. **Půlfest**
– 1. ročník letního minifestivalu

ZÁŘÍ

- 3. 9. – 9. 9. **Pravidelná odstávka bazénu**
– čištění a údržba bazénu
- 15. 9. **Spinning Maraton**
- 17. 9. **Zahájení podzimních plaveckých kurzů**
– Baby plavání, Děti s rodiči, Dětský kurz pro děti 4–19 let, Plavecký kurz pro dospělé
- 17. 9. **Zahájení kurzů Baletní příprava**
- 17. 9. **Zahájení kurzů Předškoláči v pohybu**
- 17. 9. **Zahájení Sportovní akademie**
- 17. 9. **Zahájení ledové sezony**
- 28. 9. **Svatováclavský spinningový speciál**

ŘÍJEN

- 13. 10. **Extreme challenge**
- 18. 10. **Nové cvičení ve fitness – Ranní jóga**
- 21. 10. **Nové cvičení ve fitness – Slow flow jóga**
- 24. 10. **Zahájení Jóga kurzů**

LISTOPAD

- 8. 11. **Zahájení kurzů Baby cvičení s Janou**
- 9. – 11. 11. **SportTrend**
- 24. 11. **Jógové dopoledne – „Cvičení jógy doma – pravidelný čas pro sebe“**

PROSINEC

- 2. 12. **Čertovské bruslení**
- 22. 12. **Vánoční spinningový speciál**

Bazénová část

V bazénové části sportovního areálu v Sušici si najde vyžití každý. Pro sportovce a kondiční plavce je v bazénové části samostatný plavecký bazén se čtyřmi plaveckými dráhami a skokanskými můstky. Po plavání je důležité také relaxovat. Proto jsou v našem areálu k dispozici dvě vířivky. Žádný návštěvník by neměl vynechat jízdu v tobogánu, jejíž jedinečnost dotváří světelné a zvukové efekty. Myslíme také na naše nejmenší plaváčky, pro které je na bazénové hale k dispozici dětské brouzdaliště se skluzavkou. Rodiny s dětmi si přijdou na své v zábavním bazénu, který je doplněn o vodní atrakce. Pokud nás navštívíte s kolem nebo kočárkem, máme pro vás připravené uzamykatelné kóje. Rodiny s nejmenšími dětmi uvítají i rodinné převlékací kabinky, jejichž součástí je přebalovací pult. Jsme držiteli certifikátu BABY friendly. Specialitou našeho bazénu je unikátní protiproudová technologie, kterou máme jako jediný sportovní areál v ČR. Protiproud u nás využívají zejména kajakáři pro své tréninky. Plavci si mohou protiproud vyzkoušet vždy v sobotu ve večerních hodinách v rámci veřejného plavání.

V plaveckém bazénu se kromě veřejného plavání pravidelně pořádají kurzy plaveckých škol i další doplňkové aktivity:

Kondiční plavání

V ranních hodinách od 6:30 do 8:00 v úterý a ve čtvrtek máme vyhrazené kondiční plavání pro ty, kteří chtějí zahájit svůj den pohybem. Kondiční plavání neprobíhá v době školních prázdnin a státních svátků.

Plavání pro seniory

Nezapomínáme ani na naše seniory, pro které jsme vyčlenili prostor na plavání vždy v pondělí a ve čtvrtek. K seniorům se často přidávají i osoby se zdravotním postižením. Plavání pro seniory neprobíhá v době školních prázdnin a státních svátků.

Veřejné plavání

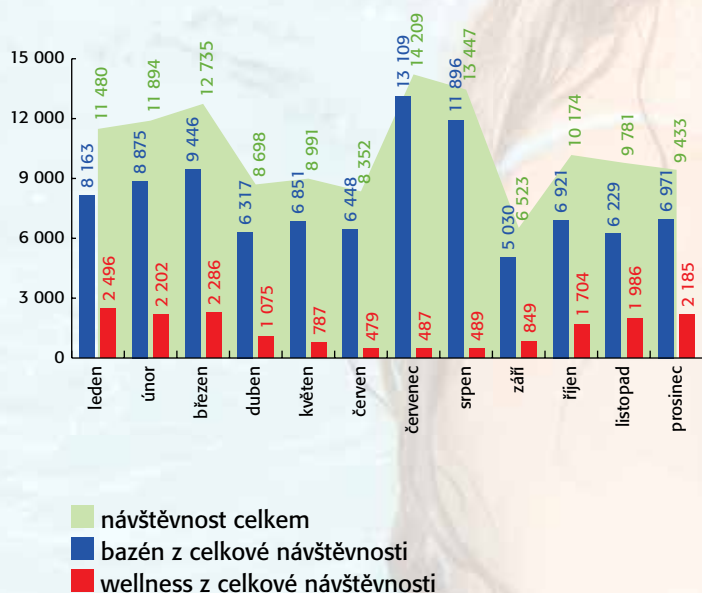
Jedním z nejsledovanějších ukazatelů veřejného plavání je návštěvnost. V rámci studie, která proběhla před výstavbou sportovního areálu, byla průměrná denní návštěvnost odhadovaná přibližně na 250 osob za den. Tento předpokládaný odhad se nám stále daří překonávat. V roce 2018 byla průměrná denní návštěvnost 344 osob. Nejvyšší denní návštěvnost pravidelně zaznamenáváme v období školních prázdnin a státních svátků. Tradiční vysoká



návštěvnost během letních prázdnin byla ovlivněna krásným počasím, které v létě 2018 panovalo, a mírně poklesla ve prospěch letního koupaliště. Nejvyšší návštěvnost byla v roce 2018 v období vánočních svátků. Rekord roku padl až téměř na samém závěru, dne 30. 12. 2018 byla celková denní návštěvnost bazénu 959 osob.

V letošním roce nás celkem navštívilo 125 717 návštěvníků. Přivítali jsme u nás také jubilejního půlmiliontého zákazníka, který do bazénu přišel 16. 8. 2018. Od otevření bazénu v roce 2014 až do konce roku 2018 náš plavecký areál navštívilo 542 825 osob. Plavecký areál navštěvují zejména místní obyvatelé, kteří využívají aktivity pořádané plaveckou školou a čerpají výhody permanentek. Velkou oblibu dlouhodobě zaznamenáváme i u turistů, kteří hojně navštěvují Šumavu a naše město. V období státních svátků a školních prázdnin se nám pravidelně skokově zvedá návštěvnost, kterou připisujeme našemu dlouhodobému a systematickému marketingovému úsilí.

Graf 1: Celková návštěvnost 2018 v jednotlivých měsících



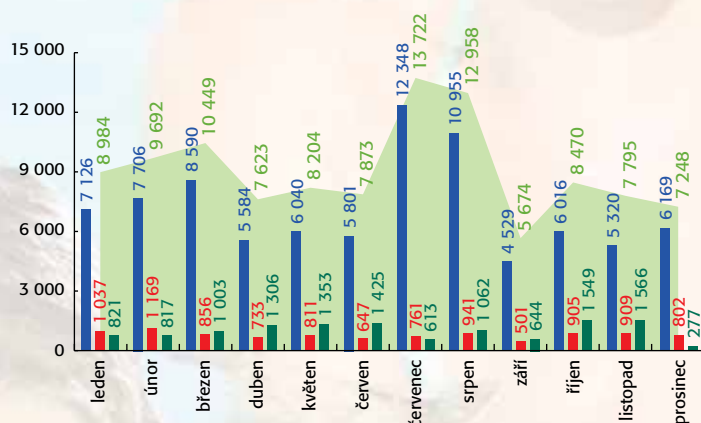
Graf 2: Celková návštěvnost bazénu kumulativně za jednotlivá léta



■ návštěvníci celkem od otevření bazénu

Na následujícím grafu si můžete prohlédnout návštěvnost pouze bazénové části za jednotlivé měsíce. Samostatnou návštěvnost wellness části si můžete prohlédnout v kapitole Relaxační část.

Graf 3: Návštěvnost v jednotlivých měsících – bazénová část (celkové vstupy, vstupy bez permanentky, vstupy s permanentkou, školy a soustředění)



■ vstupy celkem

■ veřejné plavání a kurzy (bez permanentky)

■ veřejné plavání (s permanentkou)

■ školy a soustředění (výuka)

Na celkové návštěvnosti bazénu se podílí veřejné vstupy, námi pořádané plavecké kurzy, plavecká výuka škol a sportovní soustředění. Největší podíl návštěvnosti tvoří vstupy bez permanentky skládající se z námi pořádaných odpoledních kurzů a veřejnosti, kterou významně zvedají také turisté. Spádová oblast je tvořena zejména západní částí Šumavy.

Veřejné plavání s permanentkou je velmi oblíbené mezi pravidelnými návštěvníky bazénu, těmi jsou zejména místní obyvatelé. Permanentek bylo v roce 2018 prodáno celkem 985 z toho bylo 388 zlevněných. Zlevněné permanentky jsou určeny především pro seniory a studenty. Z celkového počtu návštěv bylo v roce 2018 uskutečněno 10,5 % vstupů přes permanentku.

Dopolední časy ve všedních dnech jsou během školního roku věnovány plavecké výuce škol. O předem domluvených víkendech a školních prázdninách pak sportovním soustředěním a plavecké výuce příměstského tábora. Na celkové návštěvnosti se tedy podílí 13 % školy a soustředění.

Sušice je velmi oblíbenou lokalitou pro sportovní soustředění, právě díky skvělému sportovnímu zázemí. Příležitost spatřujeme v Hotelu Roušarka, který rozšíří naši nabídku také o ubytování. Díky rozšíření ubytovacích možností se zvýší celková ubytovací kapacita oblasti a současně budeme moci uspokojit větší počet zájemců o sportovní soustředění v našem městě.

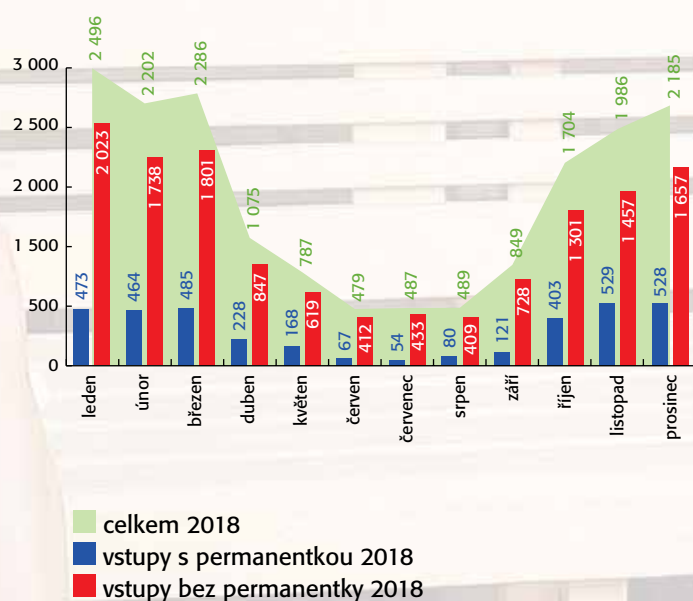


Relaxační část

V relaxační části je pro vás připravena finská a parní sauna s ochlazovacím bazénkem, vnitřní odpočívárnou a jedinečnou venkovní ochlazovnou pod širým nebem s průhledem na říčku Roušarku. Relaxační část ocení nejvíce ti, kteří si chtějí odpočinout od každodenních starostí nebo se uvolnit po náročném dni a relaxovat. Při saunování je důležité dbát na správný pitný režim, proto máme v prostorách relaxační části bar s posezením a drobným občerstvením. Zkušený odborník vám v případě potřeby pomůže a poradí. Tým našich saunérů pravidelně pořádá saunové ceremoniály. Saunové ceremoniály návštěvníkům zpříjemňují pobyt v relaxační části, ale také šíří mezi našimi klienty osvětu, jak se správně saunovat, proč je saunování pro zdravé důležité apod.

I v roce 2018 jsme pro vás uspořádali několik tematických saunových ceremoniálů. Například v říjnu jsme pořádali saunové ceremoniály s tematikou první republiky ke 100. výročí vzniku Československa.

Graf 4: Měsíční návštěvnost wellness části (celkové vstupy, vstupy bez permanentky, vstupy s permanentkou)



V grafu je uvedena měsíční návštěvnost wellness části. Graf rovněž znázorňuje jednotlivé počty vstupů bez permanentky a s permanentkou. Wellness permanentky jsou zvýhodněné oproti jednorázovému vstupnému a těší nás, že tuto službu místní návštěvníci využívají.

Z celkového počtu návštěv bylo v roce 2018 uskutečněno 21 % vstupů s permanentkou. V předchozím roce se jednalo o 12 % vstupů. Z toho vyplývá, že o permanentky je stále větší zájem.

Prudký nárůst zájmu o permanentky, který se oproti roku 2017 zvedl o 49 %, měl za následek, že mírně klesl zájem o jednorázové vstupné u místních obyvatel. Stále se nám daří rozšiřovat okruh návštěvníků, kteří využívají našich služeb pravidelně. V roce 2018 se prodalo 293 permanentek. Jedná se o permanentky wellness (20 vstupů) s využitím bazénu a sauny. Sauna se dlouhodobě nachází na hranici své kapacity. Je pravděpodobné, že za současných podmínek návštěvnost wellness části bude stagnovat a dojde k mírnému oslabení. Na konci roku 2018 jsme omezili kapacitu kvůli vyšší kvalitě zážitku ze saunování. Příležitost je spatřována v rozšíření služeb wellness.

Tabulka 1: Počet prodaných permanentek wellness

	Prodané permanentky
<i>Celkem za rok 2017</i>	<i>196</i>
<i>Celkem za rok 2018</i>	<i>293</i>
Meziroční nárůst prodeje 49 %	



Plavecké kurzy

Slovo úvodem s Jitkou Kašíkovou

„Od otevření bazénu uběhlo již pět let a mě velmi těší, že za tu dobu jsme vás naučili plavat a zdokonalit plaveckou techniku v rámci plavecké školy nebo odpoledních kurzů. Za tu dobu se jedná o tisícovky dětí a stovky dospělých. Naši plaveckou školu navštěvují nejen místní a okolní školy, ale přidaly se k nám i školy z Vimperka, Zdíkova a Stach. Zároveň plaveckou výuku absolvují i ročníky, které to nemají v rámci povinné výuky plavání, což vypovídá o kvalitě a zkušenosti našich instruktorů a výuky.

Už Platón se ve svých Zákonech táže: „Mohou lidé, kteří neumějí číst a plavat zastávat nějaký úřad?“

Dnes je radost přijít na bazén a vidět tolik plavců, kteří k nám pravidelně chodí plavat při veřejném plavání. Když si uvědomím, že jsou to plavci, kteří prošli našimi kurzy jsem hrdá na obrovský kus práce, který jsme společně s instruktory odvedli.

A za to bych chtěla všem instruktorům a trenérům plavání poděkovat, že vynakládají takové úsilí, aby naučili plavat nejen vaše děti ale i vás dospělé. My, Sportoviště města Sušice, jsme tu pro vás, abychom všem pomohli vybudovat si kladný vztah k vodnímu prostředí už od útlého dětství, což dokazují nejmenší plaváči v rámci kurzů Baby plavání.

Budeme se těšit i v následujícím roce, na viděnou ve vodě.“





Baby plavání

Baby plavání pořádáme pro naše nejmenší plaváčky od šesti měsíců do tří let čtyřikrát ročně. Rozvíjet vztah k vodnímu prostředí je u nejmenších dětiček velmi důležité. Výuka probíhá za doprovodu básniček a říkanek s využitím barevných plaveckých pomůcek a pod dohledem zkušených a školených instruktorů. Pro maminky, tatínky a další rodinné příslušníky, kteří se chtějí přijít na své ratolesti podívat je k dispozici krásné a čisté zázemí. Ke každému otevřenému kurzu od nás rodiče získávají jednu lekci zdarma. Jedná se o lekci plavání pro rodiče nebo ukázkou Baby masáže, které v našem areálu také pravidelně pořádáme.

Těší nás, že o Baby plavání je každý rok velký zájem a maminky s dětičkami se opakovaně vracejí na naše hodiny plavání.

Tabulka 2: Porovnání účastníků kurzů Baby plavání meziročně

	2016	2017	2018
Počet miminek s doprovodem	155	195	219

Baby masáže

I v roce 2018 jsme pro vás připravili kurz Baby masáže, který je určen pro děti od narození do věku 7 let. Děti touží po doteku a lásce, proto jsou masáže vhodné k prohloubení citové vazby mezi rodičem a dítětem. Správná masáž odstraňuje poporodní trauma, uklidňuje, podporuje rozvoj motoriky a upravuje přirozený biorytmus. Kurzu Baby masáže se v roce 2018 účastnilo 18 miminek s maminkami.



Dětské plavecké kurzy

Největší skupinu kurzů tvoří plavecké kurzy pro děti od 3 do 19 let věku. Děti jsou rozděleny do několika skupin na základě věku a plaveckých dovedností. V kurzech si děti osvojí základní plavecké dovednosti a své zkušenosti mohou dále rozvíjet v navazujících kurzech.

V nabídce:

- Plavecký kurz děti s rodiči 3–6 let
- Přípravný kurz plavání pro děti 4–8 let
- Základní kurz plavání pro děti 6–12 let
- Zdokonalovací kurz pro děti ve věku 10–12 let
- Sportovní plavání pro děti ve věku 12–19 let

Tabulka 3: Porovnání účastníků v dětských kurzech meziročně

	2016	2017	2018
Počet dětí v kurzu (plave jednou týdně)	370	415	410
Počet dětí v kurzu (plave dvakrát týdně)	5	25	21

Doplňková služba ke kurzům

V roce 2018 jsme zavedli pro pracující rodiče doplňkovou službu ke kurzům, jedná se o vyzvedávání dětí v družině. V družině jsme vyzvedávali více než 20 dětí.

Doplňková služba je pro:

- Přípravný plavecký kurz od 15:00 hodin
- Základní kurz plavání od 15:00 hodin



Plavecké kurzy pro dospělé

Každý rok připravujeme Plavecké kurzy pro dospělé. Ani v roce 2018 tomu nebylo jinak. Otevřeny byly během roku celkem čtyři kurzy. V kurzech se dospělí naučí plavat, získají jistotu ve vodním prostředí a zdatní plavci si zdokonalují svoji techniku plavání.

Dospělé rozdělujeme do dvou skupin podle plaveckých dovedností, aby instruktoři mohli rozvíjet jejich plavecké techniky a věnovat jim dostatečnou péči. První skupinu tvoří plavci, kteří zvládnou uplavat 200 m a chtějí se zdokonalovat. Druhou skupinu tvoří neplavci a slabší plavci, kteří si budou plavecké techniky osvojovat.

Zájem o Plavecké kurzy pro dospělé se dlouhodobě pohybuje na stejné úrovni. Účastníci kurzu se většinou opakovaně vracejí.

Tabulka 4: Porovnání účastníků kurzů pro dospělé meziročně

	2016	2017	2018
Počet dospělých v kurzu	113	109	106

Podrobnější informace ke kurzům naleznete na našem webu, stejně jako informace o termínech zápisů na jednotlivé kurzy.

Plavecký oddíl

V roce 2018 měl plavecký oddíl 27 členů a pokračovali jsme v zaběhlých koleích z roku 2017. Plavecký oddíl trénuje 3x týdně v sušickém bazénu a jeden den v týdnu je vyhrazen pro suchou přípravu. Při suché přípravě je kladen důraz na dynamický rozvoj těla a posílení posturálního svalstva.

Naši plavci se zúčastnili těchto závodů:

Malá cena Chodska v Domažlicích, Západočeský pohár v Plzni, Košarův memoriál a Krajské závody pro starší a mladší děti, Fez ve Strakonici, Otavský pohár v Písku, Krajské závody mladších a starších dětí v Plzni, Mistrovství České republiky v Prostějově a Krajské závody v Českých Budějovicích.

Věříme, že trenéry, ale především plavce tento sport naplňuje a těšíme se na další rok.



Individuální lekce plavání

Individuální plavecká výuka je určena pro děti a dospělé, kteří se chtějí naučit plavat nebo si zdokonalit techniku plavání. Kurz je vhodný pro děti, které se bojí plavání v kolektivu a je jim bližší individuální péče nebo pro ty, kteří se chtějí zlepšit v plavání a zvýšit kondici pod dohledem zkušeného trenéra. O individuální lekce plavání mají zájem zejména klienti, kteří na Šumavě tráví dovolenou nebo zde mají rodinu. Místní obyvatelé většinou raději navštěvují Plavecké kurzy pro dospělé a děti. V roce 2018 bylo uskutečněno 112 lekcí individuální výuky.

Aqua fitness

Pro návštěvníky, kteří si chtějí zacvičit, nechtějí zatěžovat svoje klouby a páteř, milují vodu a hudbu, jsou každou středu otevírány lekce Aqua fitness pod vedením zkušené instruktorky, která svou energii rozhýbá opravdu každého. V roce 2018 jsme zavedli možnost přihlašování na jednotlivé lekce přes rezervační systém, tuto novinku si klienti ihned oblíbili.



Plavání škol a školek

Tabulka 5: Základní data k plavání škol a školek

	2016	2017	2018
Vyučovací hodiny	375	420	449
Počet dětí v hodinách	cca 1 100	cca 1 200	cca 1 350
Z toho počet dětí ze školek v hodinách	cca 200	cca 300	cca 250

Plavecká výuka je součástí povinné školní docházky na základních školách prvního stupně. Pro školy a školky ze širokého okolí nabízíme plaveckou výuku vždy v dopoledních hodinách. V roce 2018 se vyučovalo plavání ve 449 vyučovacích hodinách a vystřídal se u nás školy a školky ze Sušice i blízkého okolí. Celkově lekce plavání v rámci školní docházky navštívilo 1 350 dětí. Pro nejmenší je velmi důležité, aby se s vodním prostředím začali seznamovat co nejdříve a učili se plavat, což bude výhodou pro jejich budoucí plavecký rozvoj. V roce 2017 se plaveckých lekcí zúčastnilo přes 250 dětí ze školek. Těší nás také velký zájem o plaveckou výuku u vyšších ročníků základních škol v rámci tělesné výchovy.



Příměstské tábory

Pořádání příměstských táborů nás velmi baví, proto jsme i v roce 2018 pořádali jarní a letní příměstské tábory. Na příměstském táboře se děti věnují hře a sportu. V dopoledních hodinách využívají plavecký bazén a v odpoledních hodinách je čekají týmové hry a sporty v přírodě. Za nepříznivého počasí je k dispozici sportovní hala nebo letní víceúčelová hala.

Každý příměstský tábor má ve středu nějaký speciální program v podobě celodenního výletu. V roce 2018 jsme navštívili Aquapark Praha Čestlice, Mirákulum v Milovicích, motokáry, laser game, únikovou hru a Techmanii v Plzni.

Kapacity táborů jsou pravidelně velmi rychle naplňovány a za pět let fungování organizace si vybudovaly velmi dobré jméno.

Příměstských táborů se v roce 2017 zúčastnilo 132 dětí, v roce 2018 se táborů zúčastnilo 129 dětí. Zájem o příměstské tábory je meziročně téměř stejný.



Fitness část

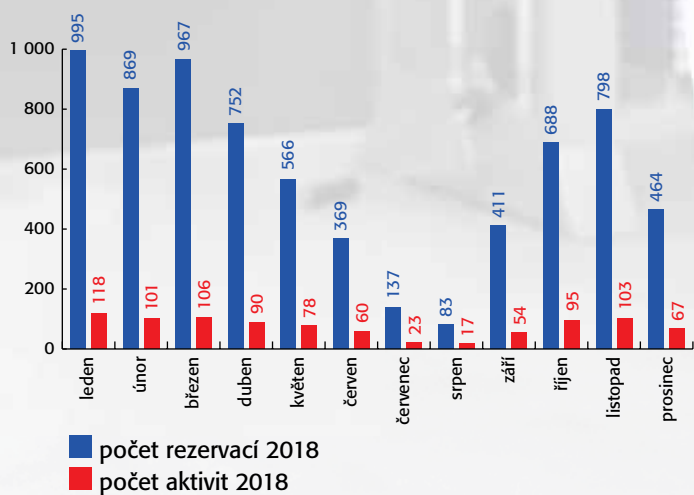
„Jsem velice rád, že od otevření Sportoviště se nám podařilo vybudovat stabilní klientskou základnu, která nás navštěvuje pravidelně a zároveň, že se nám i nadále daří získávat zákazníky nové. Na začátku letošního roku jsme zpřístupnili možnost on-line platby, která našim zákazníkům zjednoduší dobíjení kreditu fitness. Nově již nemusí při nedostatečném kreditu před rezervací cvičení na recepci, ale můžou si dobít permanentku odkudkoli a zarezervovat si cvičení kdykoli. I v roce 2018 se velmi dařilo všem dětským kurzům, které byly vyspány. Zvýšili jsme kapacitu u Sportovní akademie a opět byla během pár dní naplněna.

V roce 2018 jsme otevřeli i jóga kurz, což mezi zákazníky zaznamenalo velký úspěch. Díky stejným tvářím, které kurz absolvují se mohou posouvat dál a zlepšovat se. I do budoucna plánujeme otevřít kurzy a nabídku kurzů zvyšovat.

Velice děkuji všem mým kolegům za jejich chuť posouvat se, zlepšovat služby poskytované klientům, za jejich nadšení a přístup ke cvičení. Naši zákazníci se k nám rádi vracejí nejen kvůli cvičení, ale zejména díky skvělému zázemí, které u nás najdou.

Naše služby budeme i nadále zlepšovat a doufáme, že se naše klientská základna bude více a více rozrůstat.“

Graf 5: Celkový počet rezervací a aktivit dle jednotlivých měsíců



Tabulka 6: Základní data k fitness

Rok	2017	2018
Celkem lekcí	920	912
Uskutečněno rezervací	7 137	7 149
Účty, ze kterých byla vytvořena rezervace	533	542

Otevřelo se celkem 912 aktivit, což je oproti roku 2017 pokles o 8 aktivit. Skupinové cvičení za rok 2018 navštívilo 7149 cvičících. V porovnání s rokem 2017 se jedná o nepatrný nárůst.

V roce 2018 jsme evidovali 542 účtu, ze kterých byla prostřednictvím rezervačního systému uskutečněna rezervace na danou aktivitu. Oproti roku 2017 se jedná o mírný nárůst. I v roce 2018 jsme díky vysokému zájmu mezi našimi klienty ponechali možnost přihlásit ze svého účtu na aktivitu i své přátele a členy rodiny. Abychom zjednodušili dobítí kreditu fitness, spustili jsme možnost dobít si permanentku fitness prostřednictvím on-line plateb z pohodlí domova. Toto rozšíření aktuálně využívá zhruba 50 % zákazníků.

Otevírané aktivity v roce 2018

Ve statistice jsou zahrnuty otevřené lekce a procentní obsazenost. Procentní obsazenost je ovlivněna řadou faktorů (například vypsáním cvičením v méně atraktivní sezonu, den, čas, ale také minimální obsazeností potřebnou k otevření lekce).

Dance fitness

- Statistika**
- v roce 2018 celkem 13 otevřených lekcí
 - procentní obsazenost 51,39 %
 - **novinka ve fitness v roce 2018**

H.I.I.T. – je vysoce intenzivní intervalový trénink – podporuje kardiovaskulární systém, redukcí váhy při zachování svalové hmoty či její navýšení. Je zaměřen na lidi, kteří se nebojí pořádné výzvy a chtějí si dát pořádně do těla.

- Statistika**
- za rok 2018 celkem 69 otevřených lekcí
 - procentní obsazenost 51,39 %



H.I.I.T. posilovna – jedná se o malou skupinku, která si chce dát pořádně do těla hned v ranních hodinách.

Statistika

- za rok 2018 celkem 76 otevřených lekcí
- procentní obsazenost 71,71 %

Kruhový trénink – jedná se o komplexní cvičební program, který spojuje cardio a silové cvičení zároveň. Díky menší skupince má instruktor možnost plně se věnovat každému zákazníkovi.

V roce 2018 byly nabízeny tyto druhy kruhových tréninků:

Kruhový trénink (smíšený)

Statistika

- v roce 2018 celkově 81 otevřených lekcí
- procentní obsazenost 19,95 %

Kruhový trénink ženy

Statistika

- v roce 2018 celkově 33 otevřených lekcí
- procentní obsazenost 48,35 %

Letní mix – jednalo se o mix piloxingu, tabaty a dance fitness – sezonní záležitost.

Statistika

- v roce 2018 celkem 3 otevřených lekcí
- procentní obsazenost 68,33 %

TRX – je efektivní trénink celého těla, při kterém se posílí vnitřní svalstvo. Instruktor má opět větší možnost věnovat se účastníkům individuálně díky menší skupině.

Statistika

- v roce 2018 celkem 104 otevřených lekcí
- procentní obsazenost 85,42 %

TRX – H.I.I.T – jedná se o kombinaci H.I.I.T. a TRX.

Statistika

- v roce 2018 celkem 32 otevřených lekcí
- procentní obsazenost 65,41 %

Tabata – toto cvičení je založeno na vysoce intenzivním intervalovém tréninku a to je opravdovou výzvou.

Statistika

- v roce 2018 celkem 23 otevřených lekcí
- procentní obsazenost 65,21 %

Tabata na krev

Statistika

- v roce 2018 celkem 12 otevřených lekcí
- procentní obsazenost 26,9 %



Pilates – cvičení zaměřené na posílení svalů celého těla a to zejména vnitřních břišních a pánevních. Prevence proti bolesti zad.

Statistika

- v roce 2018 celkem 24 otevřených lekcí
- procentní obsazenost 49,89 %

Piloxing – zde se jedná o spojení boxu, tance a pilatesu. Jedná se o kardio cvičení. Pomáhá k uvolnění emocí, díky tanci se zvýší sebevědomí a pocit vlastní atraktivity.

Statistika

- v roce 2018 celkem 16 otevřených lekcí
- procentní obsazenost 50,87 %

Powerjóga – jedná se o spojení klasické jógy s posilováním. Tedy o kombinaci klidu a vybití se. Cvičení je oproti józe rychlejší a dynamičtější.

Statistika

- v roce 2018 celkem 32 otevřených lekcí
- procentní obsazenost 53,16 %

Jóga – není jenom cvičení, jedná se i o životní postoj. Vyrovnání spojení svého vnitřního já s vnějším prostředím. Cvičení pomáhá poznat vlastní tělo a najít vnitřní rovnováhu.

V roce 2018 byly nabízeny tyto druhy jógy:

Jóga zdravá záda – toto cvičení se po roční pauze vrátilo mezi stálá cvičení.

Statistika

- v roce 2018 celkem 37 otevřených lekcí
- procentní obsazenost 83,93 %

Ranní jóga

Statistika

- v roce 2018 celkem 9 otevřených lekcí
- procentní obsazenost 45,68 %
- **novinka ve fitness v roce 2018**

Slow flow jóga

Statistika

- v roce 2018 celkem 9 otevřených lekcí
- procentní obsazenost 33,95 %
- **novinka ve fitness v roce 2018**

Dále jsme v roce 2018 otevřeli jóga kurz a tři jógová dopoledne:

Jóga kurz	100% obsazení
Jógové dopoledne (cvičení jógy doma)	66% obsazení
Jógové dopoledne (jak na jógové pozice)	100% obsazení
Jógové dopoledne (jarní jógové probuzení)	94% obsazení



Spinning – jedná se o kardiovaskulární cvičení, dostanete se do kondice a díky přívalu endorfinů zažijete pocity štěstí. Jezdilo se pod vedením zkušených instruktorů (Eva, Hanka, Lenča, Lenka, Marcela, Orel, Václav a Zdeněk).

Statistika • v roce 2018 celkem 252 otevřených lekcí
• procentní obsazenost 36,96 %

Dále jsme pořádali tři spinningové akce

Spinning (předvánoční speciál s Marcelou)	75% obsazení
Spinning (svatováclavský speciál s Václavem)	50% obsazení
Vánoční spinning (s Václavem)	100% obsazení

Bodystyling – jedná se o vytrvalostně silové cvičení zaměřené na zformování a zpevnění svalových skupin celého těla s důrazem na problémové partie.

Statistika • v roce 2018 celkem 33 otevřených lekcí
• procentní obsazenost 45,15 %

Speciály (zadečkové a břišní) – cvičení navštěvuje komunita, kterou spojuje instruktorka Hanka. Zaměřují se na cvičení problémových partií.

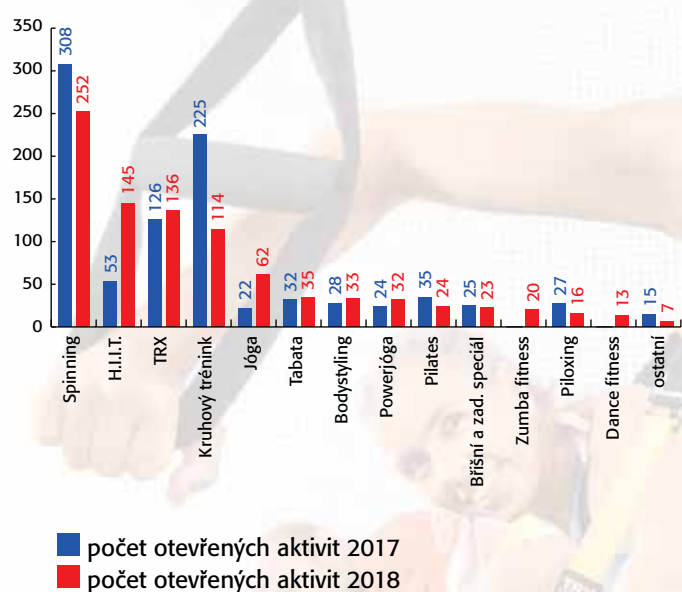
Statistika • v roce 2018 celkem 23 otevřených lekcí
• procentní obsazenost 18,41 %

Zumba fitness – je plná tance a energie, skvělé hudby a dobré nálady. Kombinuje dynamické latinsko-americké tance s prvky aerobiku, celkovou atmosféru podtrhuje latinsko-americká hudba.

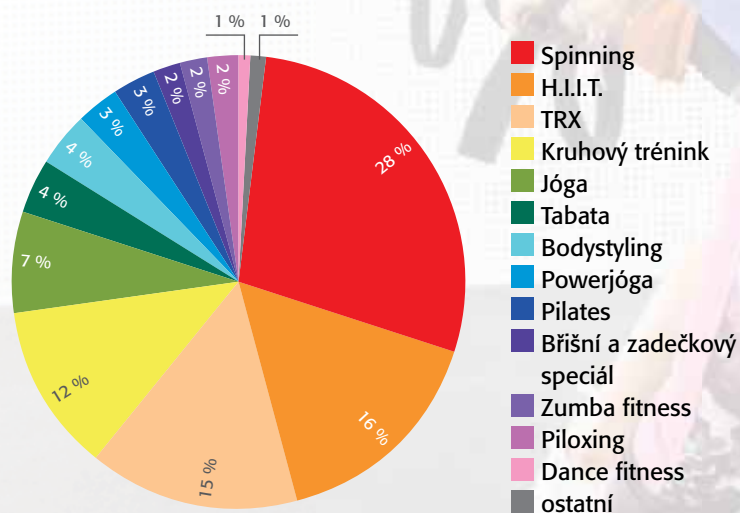
Statistika • v roce 2018 celkem 20 otevřených lekcí
• procentní obsazenost 38,52 %
• **novinka ve fitness v roce 2018**



Graf 6: Celkový počet otevřených aktivit + porovnání mezi lety 2017 a 2018.



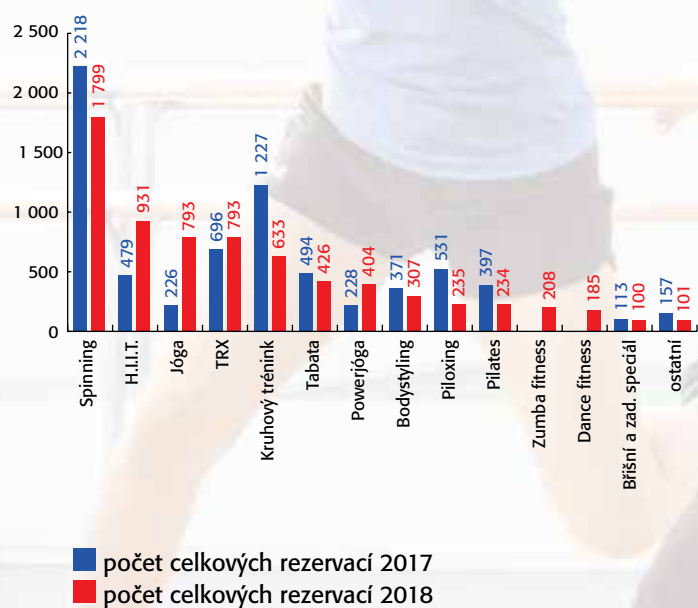
Graf 7: Procentní podíl z celkového počtu jednotlivých otevřených skupinových cvičení v roce 2018



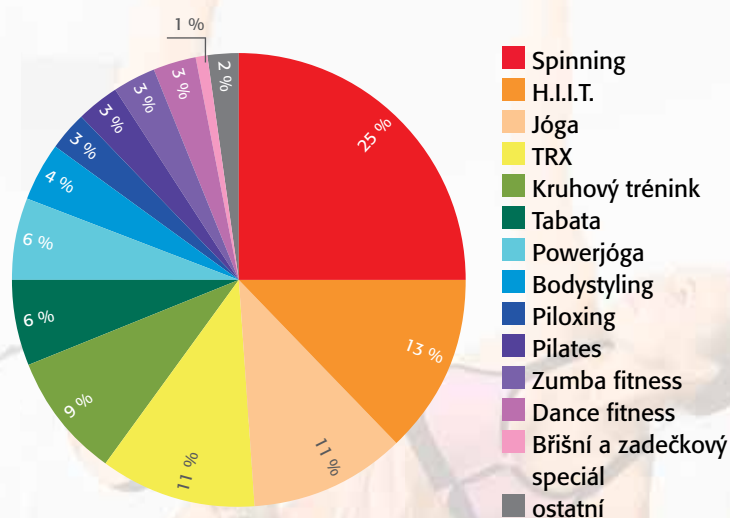
Nejvíce otevřených aktivit v roce 2018 bylo spinningových, avšak oproti roku 2017 o 18 % méně. Spinning se dlouhodobě umísťuje na prvních místech. Tomu přispívá i fakt, že pro spinning je vyhrazený samostatný sál, kde probíhá také TRX. První místo drží také proto, že je nabízeno nejvíce druhů spinningu.

Na druhém místě se umístila loňská novinka H.I.I.T. Otevřených bylo o 73 % lekcí více než v roce 2017. Na třetím místě se umístilo TRX a oproti roku 2017 vzrostl počet otevřených lekcí o 8 %. Těsně po TRX se umístil kruhový trénink, který oproti roku 2017 zaznamenává 50 % pokles. Ostatní cvičení, která se střídají v zrcadlovém sále, se mezi sebou dělí o 29 %.

Graf 8: Celkový počet otevřených aktivit + porovnání mezi lety 2017 a 2018.



Graf 9: Procentuální podíl celkového počtu rezervací dle jednotlivých druhů skupinových cvičení



Pokud se podíváme na podíl celkového počtu rezervací dle jednotlivých druhů skupinových cvičení, na prvních místech se umístil opět spinning, i když rovněž s poklesem o 19 % oproti roku 2017. Méně otevřených lekcí tedy mělo vliv na nižší počet cvičících. Loňská novinka H.I.I.T se s 51 % nárůstem oproti roku 2017 umístila na druhém místě. O třetí místo se dělí jóga a TRX. Ostatní cvičení, která se střídají v zrcadlovém sále, se dělí o 40 % cvičících.

Posilovna

Posilovna má vytvořenou stálou klientskou základnu. Oproti roku 2017 posilovna navýšila své tržby o 8,5 %. Můžeme předpokládat, že právě díky stálé klientské základně byly tržby ve všech měsících téměř stejné a pohybovaly se kolem 40 000 Kč. Nejvyšší tržby posilovna dosáhla, v prosinci – kolem 65 000 Kč a nejnižší v září – kolem 27 000 Kč, což bylo způsobené zejména pravidelnou odstávkou sportovního areálu.



Tabulka 7: Porovnání tržeb v tisících Kč

Porovnání tržeb (v tis. Kč)	
Celkem za rok 2015	320,4
Celkem za rok 2016	481,8
Celkem za rok 2017	510,5
Celkem za rok 2018	554,2

Následující tabulka znázorňuje počet vydaných permanentek v roce 2018. Právě vysoký počet vydaných permanentek, který tvořil téměř polovinu tržeb, svědčí o pravidelné klientské základně.

Tabulka 8: Počet prodaných permanentek 2018

Druh permanentky	
Permanentka 10 vstupů	207
Permanentka měsíční	160
Permanentka čtvrtletní	13
Permanentka pololetní	4
Permanentka roční	1

Kurzy ve Fitness

Kurzy cvičení ve Fitness se těší velké oblibě, lekce probíhají v zrcadlovém sálu v dopoledních nebo časných odpoledních hodinách.

Výjimku tvoří Sportovní akademie, u které tréninky probíhají na všech sportovištích.

Baby cvičení s Janou – v roce 2018 byly vypisovány dva kurzy Baby cvičení s Janou. Jako v předchozích letech i v roce 2018 byla naplněna celková kapacita.

Tabulka 9: Počet účastníků kurzů Baby cvičení

	2016	2017	2018
Počet	20	20	20



Předškoláčci v pohybu – jedná se o cvičení hrou pro malé předškoláčky. V roce 2018 byly vypisovány dva kurzy a rovněž byla využita celá kapacita.

Tabulka 10: Počet účastníků kurzů Předškoláčci v pohybu

	2016	2017	2018
Počet	16	22	27

Sportovní akademie – těší se stále velké oblibě. Jedná se o výuku ke sportovní všestrannosti a skládá se z bloků jednotlivých sportů:

- Atletika
- Gymnastika
- Míčové hry
- Bruslení
- Plavání
- Lezení

Sportovní akademie byla poprvé otevřena ve školním roce 2016/2017 a od té doby její obliba nepoklesla. Na školní rok 2017/2018 byla volná místa v kurzu obsazena tak rychle, že nebylo ani potřeba významných marketingových aktivit. Vzhledem k tomu, že se jedná o vcelku nový kroužek, je pro nás dobrou zpětnou vazbou, že výborně zafungovalo tzv. „word of mouth“.

Tabulka 11: Počet účastníků Sportovní akademie

	2016/2017	2017/2018	2018/2019
Počet	29	31	40

Baletní přípravka – byla novinkou z roku 2017. Ale i v roce 2018 o ni byl zájem. V hodinách baletní přípravy jsou vyučovány základy klasického tance včetně baletního názvosloví a variací. Baletní přípravka je ideální kroužek pro malé holčičky, které díky tomu získají základní průpravu, správné držení těla a zvýší si fyzickou kondici a pružnost.

Tabulka 12: Počet účastníků Baletní přípravka

	2016/2017	2017/2018	2018/2019
Počet	0	22	14



Zimní stadion

Slovo úvodem s Františkem Šafránkem

“Mám radost, že se nám podařilo v letošní sezoně navázat na spolupráci s mateřskými školkami. Projekt výuky našich nejmenších kamarádů letos navštívilo více dětí než v loňském roce. Jsem vděčný za vstřícnost učitelkám z mateřských školek, které nám celou dobu pomáhaly a vycházely vstříc. .

Nadále se snažíme drobnými úpravami vylepšovat prostředí zimního stadionu, aby se u nás naši klienti cítili co nejlépe. V letošním roce opět zimní stadion využívali hlavně hokejisté místního hokejového klubu, Podnikové a Šumavské ligy. Nadále se snažíme vyčlenit čas i pro ty, kteří si chtějí zabruslit při veřejné bruslení nebo v soukromých pronájmech. Na našem stadionu jsem poprvé přivítal nová hokejová soustředění a to i z německého Mnichova. Již je v jednání spolupráce na další roky. V tom nám určitě pomůže vybudování nového hotelu. Jsem osobně moc rád, že hotel bude v příštím roce možno využívat.

Poděkovat bych chtěl všem svým kolegům, vedení Sportoviště, obsluze zimního stadionu a instruktorům bruslení za jejich obětavou práci. Jsem rád, že se na ně mohu spolehnout.”



Zimní stadion v Sušici prošel v roce 2009 kompletní rekonstrukcí technologické části včetně ledové plochy. To byla pomyslná „startovní čára“ investičních akcí na stadionu. V dalších letech byly postupně modernizovány šatny a zázemí oddílu ledního hokeje TJ Sušice. Investiční akce pokračovaly v roce 2015 kompletní rekonstrukcí osvětlení haly zimního stadionu, které je v ČR jedinečné a je vzorem pro řešení dalších obdobných zařízení v rámci celé republiky.

Ledová plocha

V roce 2018 byla ledová plocha v provozu do 28. 3. 2018, následně probíhal letní provoz a od začátku září se opět začala připravovat ledová plocha, která byla v provozu od 17. 9. 2017. Celkem to bylo 193 dní za rok 2018.

Vzhledem k počtu dní, kdy byla ledová plocha v provozu, provozní době a průměrné době na údržbu ledu během dne, je maximální možná obsazenost ledu zhruba 1930 hodin. Z tohoto čísla vychází relativní obsazenost 73%. Oproti loňskému roku se relativní obsazenost zvýšila o 6 %.

Tabulka 13: Obsazenost ledové plochy – meziročně

Rok	Celková obsazenost (rezervace ledu)	Dní v provozu	Průměrná obsazenost na den (rezervace ledu)
2014	1205	175	6,89
2015	1254	165	7,6
2016	1293	160	8,1
2017	1307	191	6,84
2018	1414,5	193	7,32

Pro pronájmy byla celkem ledová plocha využívána 1414,5 hodin. Klientela zimního stadionu je dlouhodobě stálá.



Počet hodin pro veřejnost zůstal téměř neměnný jako v roce 2017. Bruslení pořádané pro školky si děti velmi oblíbily. V průměru na jednu lekci chodilo 38 dětí. Doufáme, že stejný nebo vyšší zájem o dětské bruslení bude pokračovat i v následujících letech. Prostor pro další zvyšování obsazenosti je zejména v dopoledních hodinách během pracovního týdne. Tyto časy jsou převážně určeny pro školy. V roce 2018 počet hodin využívaných školou poklesl o 27 %. Ze škol nejvíce hodin využívalo lední plochu Gymnázium Sušice. V odpoledních hodinách nejvíce využívá ledovou plochu oddíl hokeje TJ Sušice. V roce 2018 to bylo 451 hodin, což je oproti roku 2017 nárůst o 11 %. Do ostatních pronájmů ledové plochy řadíme zejména Podnikovou a Šumavskou ligu, soukromé pronájmy ledu pro zápasy a tréninky hobby ledního hokeje.

Tabulka 14: Využití ledové plochy – meziročně

Typ	Počet hodin		
	2016	2017	2018
Veřejné bruslení	194	172	174,5
Bruslení školek	0	8	12
Školy	120	141	103
TJ	329	405	451
Ostatní subjekty	650	581	674
celkem	1 293	1 307	1 414,5

Tabulka 15: Počet hodin – rozbor školy

Škola	Počet hodin		
	2016	2017	2018
ZŠ TGM	33	25	20
SOU	10	38,5	9
Gymnázium	50	48	58
ZŠ Lerchova	21	19,5	9
Ostatní	6	10	7
Celkem	120	141	103



Veřejné bruslení

Oproti roku 2017 došlo k malému snížení počtu hodin veřejného bruslení a veřejného bruslení s hrazdičkami, ale celkový časový fond byl navýšen. Celkem proběhlo 141 lekcí bruslení (rok 2017 – 148) pro veřejnost s časovým fondem 174,5 hodin (rok 2017 – 172). Velkou oblibu si stále zachovává bruslení s hrazdičkami. Zájem o veřejné bruslení je dlouhodobě spíše od prosince do konce února. Průměrná návštěvnost hodin pro veřejnost je 73 osob. Veřejné bruslení navštívilo celkem 10 253 účastníků (rok 2017 – 9062). Jako v minulosti, tak i v roce 2018 byl největší zájem o veřejné bruslení a veřejné bruslení s hrazdičkami u dětí, studentů a seniorů. Celkově se prodalo 5 707 zlevněných vstupů. Zbytek tvoří dospělí nebo doprovod. Veřejné bruslení navštěvují nejvíce rodiny s dětmi. Celkově vzrostly tržby z veřejného bruslení o 12 % oproti roku 2017.

Tabulka 16: Tržby za veřejné bruslení

v tis. Kč	leden	únor	březen	září	říjen	listopad	prosinec	celkem
2013	27,7	30,9	11,8	0	10,6	25	50,4	156,4
2014	55	38,5	12	0	13	27	44	189,5
2015	49	34	15	0	13	26	48	185
2016	64	39	18	0	9,8	34,5	49	214,3
2017	27,5	34,2	23	3	16,4	32,7	45	181,7
2018	44,6	33,5	30,3	4,1	15,7	21,9	54,9	205



Letní plocha

V měsících, kdy je provoz ledové plochy ukončen především z důvodů ekonomické nenávratnosti jeho provozu, je na plochu instalována umělá víceúčelová plocha, která je ideální pro in-line sporty. V roce 2018 byla v provozu od 9. 4. 2018 do 2. 9. 2018. **Využití letní plochy bylo možné po dobu 141 dní v roce 2018.**

V roce 2018 bylo uskutečněno 199,5 hodin pronájmů víceúčelové plochy.

Tabulka 17: Pronájem víceúčelové plochy

	2016	2017	2018
Počet hodin	238	249	199,5
Počet rezervací	136	142	129

Oproti roku 2017 klesl počet hodin o 49,5 hodiny. Tento pokles byl způsoben zejména zrušením rezervací ze strany klientů z důvodu nedostupnosti ubytování v daném termínu. Zároveň byl pokles ovlivněn minimem deštivých dnů. Velká část sportovních soustředění využívá víceúčelovou plochu jako alternativu k horšímu počasí.

Hodiny pro veřejnost

Pokud není venku ideální počasí, tak je u nás na Sportovišti k dispozici víceúčelová plocha. Veřejné in-line bruslení je ideální pro začátečníky i pokročilé. V bezpečí mantinelů je víceúčelová plocha skvělou volbou pro první obutí bruslí u nezkušených začátečníků. Plocha je měkčí než asfalt, proto pády tolik nebolí. Na ploše se in-line bruslaři nepotkají s pejskaři a cyklisty, a proto se nemusí bát, že by si zkřížili cestu, když ještě neumí bruslit. Pro nejmenší máme k dispozici hrazdičky pro stabilnější první rozjezdy.

Celkem bylo 95 hodin veřejného in-line bruslení.



Lezecká stěna

Lezecká stěna na zimním stadionu v Sušici je v provozu od roku 2009. Vzhledem k umístění lezecké stěny na zimním stadionu je omezený provoz především na letní měsíce. Lezecká stěna je sice v provozu celoročně, ale většinu roku je tam zima a možnosti pro lezení jsou omezené a s minimálním komfortem. Vzhledem k chladu a vlhkosti je technický stav na hraně udržitelnosti. Probíhají pravidelné revize lezecké stěny, které rovněž upozorňují, že je třeba technický stav řešit, aby i v budoucnu byla zajištěna bezpečnost. Je třeba neustále utahovat chyty a to zejména v podzimním období, kdy je kondenzace vodních par nad ledovou plochou velmi značná, ale zároveň v letním období, kdy stěna vysychá a všechno povolí. V následujících letech bude nutné řešit otázku provozu lezecké stěny na zimním stadionu.

Přesto se snažíme o to, aby stěna byla pro lezce stále zajímavá, zejména vytvářením nových lezeckých cest. Na lezecké stěně probíhá poslední blok Sportovní akademie a v létě je využívána jako doplňková služba pro dětské sportovní soustředění. Uskutečnilo se 14 pronájmů s instruktorem.

Tabulka 18: Porovnání tržeb za lezeckou stěnu v tisících

2015	18,5
2016	47,4
2017	32,4
2018	22,2



Letní koupaliště

Letní koupaliště prošlo v minulých letech kompletní rekonstrukcí a bylo slavnostně otevřeno v roce 2015. Léto 2018 se opravdu povedlo. Během léta bylo 47 tropických dní, což přilákalo na koupaliště velké množství návštěvníků.

Na letním koupališti je minimum stromů a tím pádem v létě často chybí potřebný stín. Z toho důvodu jsme rozšířili počet slunečníků a plážových stanů, které je možné si na koupališti zapůjčit. Letní koupaliště bylo otevřeno od června do konce srpna. V září již nebylo počasí příznivé pro otevření letního koupaliště, a proto byl ukončen jeho provoz.

Letní sezonu jsme zahájili Dětským dnem, na který jsme pro děti připravili mnoho soutěží. Novinkou roku 2018 bylo pořádání tematických večerů. Byly celkem čtyři, zakončeny letním festivalem „PŮLFEST“. Zážitky jste si mohli odnést poslechem harmonikářů, zatančit na dětské diskotéce nebo v rytmu kubánského večera. Některé akce probíhaly za nepříznivého počasí, ale i přesto měly velký ohlas, a proto budeme s letními večery pokračovat i v budoucnosti.

V létě se TRX přesouvá ze spinningového sálu na letní koupaliště. Otevřeno bylo 10 lekcí, na kterých cvičilo 74 cvičících.

Volejbalové hřiště využívají zejména místní obyvatelé a za léto bylo pronajato necelých 138 hodin.

V roce 2018 bylo letní koupaliště otevřeno 78 dní a vykoupat se přišlo přes 20 500 lidí.



Tabulka 19: Porovnání počtu tropických dní a nocí

Počet tropických dní	
Celkem za rok 2015	43
Celkem za rok 2016	24
Celkem za rok 2017	37
Celkem za rok 2018	47

Počet tropických nocí	
Celkem za rok 2015	14
Celkem za rok 2016	1
Celkem za rok 2017	4
Celkem za rok 2018	9

Letní koupaliště nabízí:

- dva bazény (bazén s oddělenou plaveckou a relaxační částí a dětské brouzdaliště)
- skluzavku
- vodní hříby
- hřiště pro míčové sporty s půjčovnou sportovních potřeb
- dětské hřiště
- šatny a sociální zařízení (WC, pisoáry, sprchy v oddělených prostorách pro ženy a muže, 8 převlékacích kabin)
- občerstvení
- opalovací plochy
- volejbalové hřiště
- čtenářský koutek



Skatepark

V roce 2016 prošel sušický skatepark výrazným rozšířením o více než 600 m². Se současnou rozlohou přes 1100 m² se v republice mezi „betoňáky“ neztratí a řadí se k těm větším.

Na své si přijdou nejen vyznavači skate, in-line, koloběžek, ale také jezdci na BMX kolech. Park je navržen pro široké spektrum jezdců – vyrůstá tu může skejtový potěr, „dát“ si sušický park bude ale výzvou i pro zkušené ridery.

Lokace parku je přímo skvělá – uprostřed rekreačně sportovního areálu, kousek od centra města, hned vedle letního koupaliště. Vstup do areálu je zdarma pro všechny bez rozdílu věku a pobyt v něm se řídí provozním řádem.



Sportovní hala

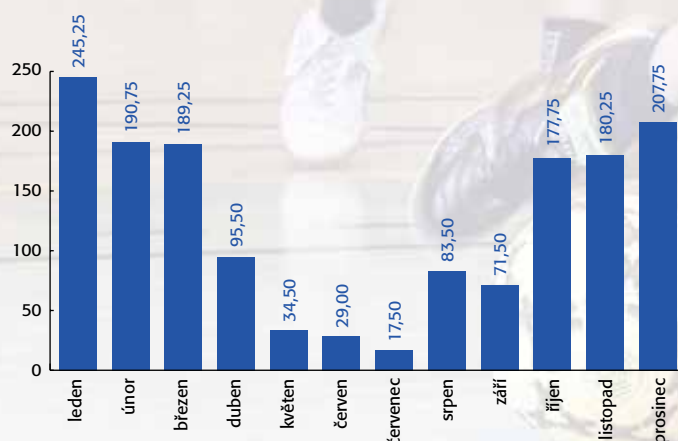
Technický stav sportovní haly u Gymnázia je bohužel rok od roku horší. V současné době se dá považovat za havarijní. Velký problém je zatékání skrz střešní plášť, dále pak rozvody a stav palubovky. Jelikož došlo ke zdržení celého procesu výstavby sportovní haly, majitel objektu přislíbil sanaci nejohroženějších částí (především opravu střešního pláště).

Sportovní hala je i navzdory špatnému technickému stavu velice navštěvována a to především v zimních měsících. Ve sportovní hale bylo v roce 2018 rezervováno celkem 1522,5 hodin.

Hala je využívána během roku zejména místními obyvateli, kteří ji využívají na různé druhy převážně halových sportů. Prostor je využíván také pro tělesnou výchovu Gymnázia a sportovní soustředění. Využití našla také v naší činnosti pro tréninky Sportovní akademie a příměstské tábory.

Na následujícím grafu je možné si prohlédnout využití haly v jednotlivých měsících.

Graf 10: Využití haly (pronájem) v jednotlivých měsících



Obrázek 1: Ukázka obsazenosti Sportovní haly (3. týden v únoru)

	7:00	8:00	9:00	10:00	11:00	12:00	13:00	14:00	15:00	16:00	17:00	18:00	19:00	20:00	21:00
Pondělí															
Úterý															
Středa															
Čtvrtek															
Pátek															
Sobota															
Neděle															



Marketing a propagace

Propagace tvoří významnou část aktivit naší organizace, a proto jí věnujeme velkou pozornost. Snažíme se sledovat vývoj a potřeby našeho zákazníka, abychom byli schopni pružně reagovat. Naše marketingové úsilí zaměřujeme na budování brandu, zlepšení prožitku u stávajících zákazníků a současně se snažíme získávat nové zákazníky.

Ve velmi turbulentním prostředí jako je prostředí marketingové, je změna každodenní součástí. Co jednu dobu platilo o pár chvil později již neplatí. Jakmile něco funguje snažíme se to uchopit tak, abychom z toho vytěžili maximum. Velkou příležitostí spatřujeme v budování dlouhodobých vztahů (CRM) a to se zákazníky z oblasti B2C, ale nezapomínáme ani na B2B. Velká část akcí, které jsme v roce 2018 pořádali, byla zaměřena hlavně na budování dlouhodobého vztahu. Snažíme se dostat do povědomí široké veřejnosti, podle našeho názoru jsou pozitivní zkušenosti a tzv. „word of mouth“ nejúčinnějším nástrojem.

Pořádáme eventy, které tvoří přidanou hodnotu k našim standardně poskytovaným službám. Příkladem jsou tematické večery na koupališti, kde jsme se snažili našim zákazníkům ještě více zpříjemnit chvíle strávené u vody. Ale akce se nekonalý pouze na koupališti, mezi další můžeme jmenovat například dětské karnevaly na ledě, odměna za vysvědčení v bazénu, plavecké závody, sportovní akce ve fitness a mnoho dalších.

Zapomenout nesmíme ani na adrenalinový štafetový závod Extreme challenge, který je určený nejen pro všechny příznivce adrenalinu, ale je i divácky atraktivní. Závod je velmi oblíbený, i když se jedná o vcelku malý závod, příznivce má daleko za hranici klatovského okresu.

Uspořádali jsme první ročník sportovní konference SportTrend. Jednalo se o největší event, který jsme v roce 2018 zorganizovali. První ročník se vyvedl na výbornou, soudíme tak zejména díky velmi pozitivní zpětné vazbě nejen od publika, ale rovněž i od přednášejících.



V roce 2018 jsme začali realizovat focení propagačních fotek. Kvalitně zpracovaná fotka je velmi mocný nástroj, který nám pomáhá, aby vizualizace našich propagačních materiálů zaujala na první pohled. V první etapě byla focena zejména bazénová část, fitness část a letní koupaliště.

I v dalších letech budeme marketingovým aktivitám, věnovat potřebné úsilí. Naši pozornost chceme zaměřit na vyhodnocování.

Marketingové aktivity můžeme rozdělit na off-line a on-line

Off-line marketingové aktivity

Sportovní novinky

V roce 2018 jsme začali opět vydávat Sportovní novinky, ve kterých naše zákazníci informujeme nejen o provozních záležitostech, ale také je doplňujeme o články, které by zákazníka mohly zajímat. Sportovní novinky vydáváme každé dva měsíce a k dispozici jsou v areálu Sportoviště a zároveň je distribuujeme na vybraných místech v Sušici a na Šumavě.

Sušické noviny a ostatní tiskoviny

V průběhu roku 2018 přispělo Sportoviště města Sušice do každého z 21 vydání Sušických novin. Šlo o příspěvky zejména informačního charakteru (kurzy, časy veřejného bruslení, změny otevírací doby a námi pořádané akce).

Ke čtyřlétému výročí byl na titulní straně zveřejněn článek – „Již čtyři roky těší akvapark všechny generace“.

Mezi další tiskoviny, ve kterých jste mohli najít příspěvek o Sportovišti, patří Klatovský deník, Doma na Šumavě, časopis Marketing a Media, zpravodaj České unie sportu.

Plakáty a letáky

Plakáty týkající se našich akcí můžete nalézt na desítkách míst nejen v Sušici, ale i po celé Šumavě. Plakáty mají veřejnost informovat o pořádaných kurzech, časech veřejného bruslení a o pořádaných akcích. Celkový počet vytvořených plakátů je více než padesát.

V roce 2018 jsme distribuovali přes dvacet tisíc letáčků po celé Šumavě a to zejména před hlavními sezonami.

Informace o nás se v tištěné podobě snažíme šířit po celé Šumavě. I díky tomu se počet turistů, kteří k nám každoročně zavítají, neustále zvyšuje. V dalších letech jsme připraveni dále rozvíjet naše marketingové úsilí.



On-line marketingové aktivity

Sociální sítě

Na sociálních sítích je Sportoviště aktivní na platformě Facebook. Za rok 2018 jsme na stránce Sportoviště města Sušice nasdíleli přes 100 organických příspěvků s průměrným dosahem 15 000 a získali 122 „To se mi líbí“ stránky. Průměrný počet návštěvníků na facebookové stránce Sportoviště je 1500 za týden. Celkový počet „To se mi líbí“ ke konci roku 2018 byl 1449.

Těší nás, že na Facebooku spravujeme další dvě stránky, které souvisejí s našimi aktivitami. Stálicí je stránka pro extrémní závod – Extreme challenge, kde se řeší věci týkající se tohoto závodu. V roce 2018 tuto stránku aktivně sledovalo přes 400 lidí. V roce 2018 jsme spustili nové facebookové stránky – SportTrend, které slouží hlavně pro reklamní účely stejnojmenné sportovní konference. Za krátkou dobu své existence získala 200 „To se mi líbí“. A zájem o ni pořád roste.

V placené části použijeme dlouhodobé reklamy na podporu návštěvnosti bazénu a fitness. V loňském roce jsme se zaměřili na rodiny s dětmi. Krátkodobé reklamy spouštíme nárazově podle konaných akcí – za zmínku stojí reklamy na SportTrend nebo reklama „Vánoce na poslední chvíli“.

Nejlépe se šířící organický příspěvek byl zveřejněn 12. 4. 2018 a oslovil 4891 lidí. Na druhém místě byl příspěvek z 6. 11. 2018 s 3821 oslovenými uživateli, na třetím místě jsme zaznamenali příspěvek z 9. 10. 2018 se 3642 oslovenými zákazníky.

CRM systém

V organizaci máme dva CRM systémy. Jeden zaměřený na trh B2B a druhý je zaměřen na trh B2C. CRM systém nám nejen usnadňuje komunikaci, ale také máme přehlednou databázi zákazníků, kteří u nás realizují sportovní soustředění, pronajímají si reklamní plochu apod. V současné době má naše databáze 86 B2B klientů a přes 2300 B2C.



Linkbuilding

V rámci linkbuildingu je Sportoviště na velmi dobrých pozicích. Odkazuje na nás přes 110 000 aktivních odkazů. V rámci školení linkbuilding jsme se díky náhledům do programů (SENOB, Marketingminer a rozšířeného hledání GOOGLE) dozvěděli, že naše budování linků je nadprůměrné (speciální výpočet měřící efektivitu odkazování, (pokud stránce vyjde 10% a více podle speciálního výpočtu měřícího efektivitu odkazování, je na tom „dobře“, Sportovišti vyšlo 280 %). Spolupracujeme hlavně s cestovatelskými portály a skupinami využívajícími bazén v pronájmech (školy, hotely apod.). I do budoucna se budeme touto významnou oblastí zabývat.

Webové stránky

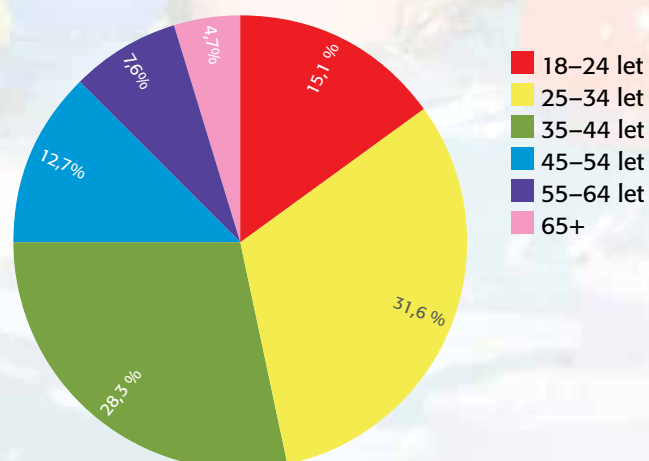
Naším webovým stránkám věnujeme velkou pozornost. Z hlediska obsahu udržujeme naše stránky aktuální a současně se je snažíme vylepšovat, aby byly pro zákazníky uživatelsky přívětivé.

Nemalou pozornost věnujeme také optimalizaci webových stránek pro fulltextové vyhledávání, abychom naše stránky posunuli na přední místa, ideálně na první stránku. Rovněž jsme měli nastavené vyhledávací kampaně sklik a adwords.

Webové stránky navštěvují častěji ženy (59,6 %).

Nejčastěji jsou webové stránky navštěvované věkovou skupinou 25–34 (31,6 %), následuje skupina 35–44 (28,3 %). Následující graf znázorňuje podíl jednotlivých věkových skupin.

Graf 11: Návštěvnost webových stránek dle věkových skupin



V roce 2018 webové stránky zaznamenaly 183 808 návštěv a během nich bylo zobrazeno 520 527 stránek. Aktuálně nemůžeme relevantně vyhodnotit údaje o nových a vracejících se uživateli, protože tyto webové stránky byly spuštěny na konci roku 2017 a údaje mohou být tímto zkreslené.

Graf 12: Celkové zobrazení a celkový počet návštěv za rok 2018



Na jednu návštěvu připadá průměrně 2,83 zobrazení stránek. Mezi nejnavštěvovanější stránky patří v celoročním srovnání tyto stránky: homepage (23,54 %), stránka bazénu (19,57 %), provozní doba (6,32 %) a veřejné bruslení (3,41 %). Ostatní stránky si mezi sebe rozdělily 47,16 %.

Nejnavštěvovanější stránky jsou závislé na období, kdy jsou některé aktivity populárnější (například v době zápisů pravidelně stoupá návštěvnost stránek týkajících se kurzů, v letním období uživatelé vyhledávají koupaliště apod).

V období státních svátků a školních prázdnin stoupá nejen návštěvnost bazénu, ale i počet návštěv na webu.

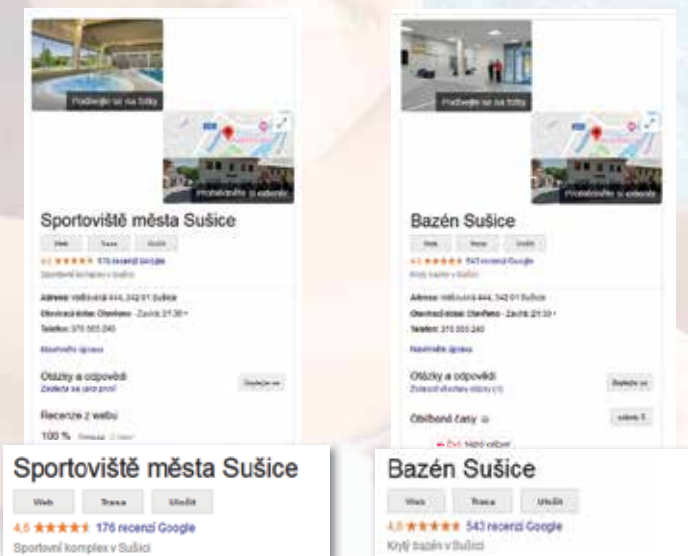


Webové stránky SportTrend

Pro sportovní konferenci SportTrend jsme na konci září spustili webové stránky. Celkový počet návštěv byl 2456 a uživatelů bylo 1589. Webové stránky obsahují dvě stránky: hlavní stranu a stránku pro přihlášení. Pro pohodlnější nákup vstupenek jsme zakomponovali také možnost on-line plateb. Také SportTrend měl nastavené reklamní kampaně a to jak obsahové, tak vyhledávací.



Google hodnocení – 4,6 hvězdiček



Zaměstnanci

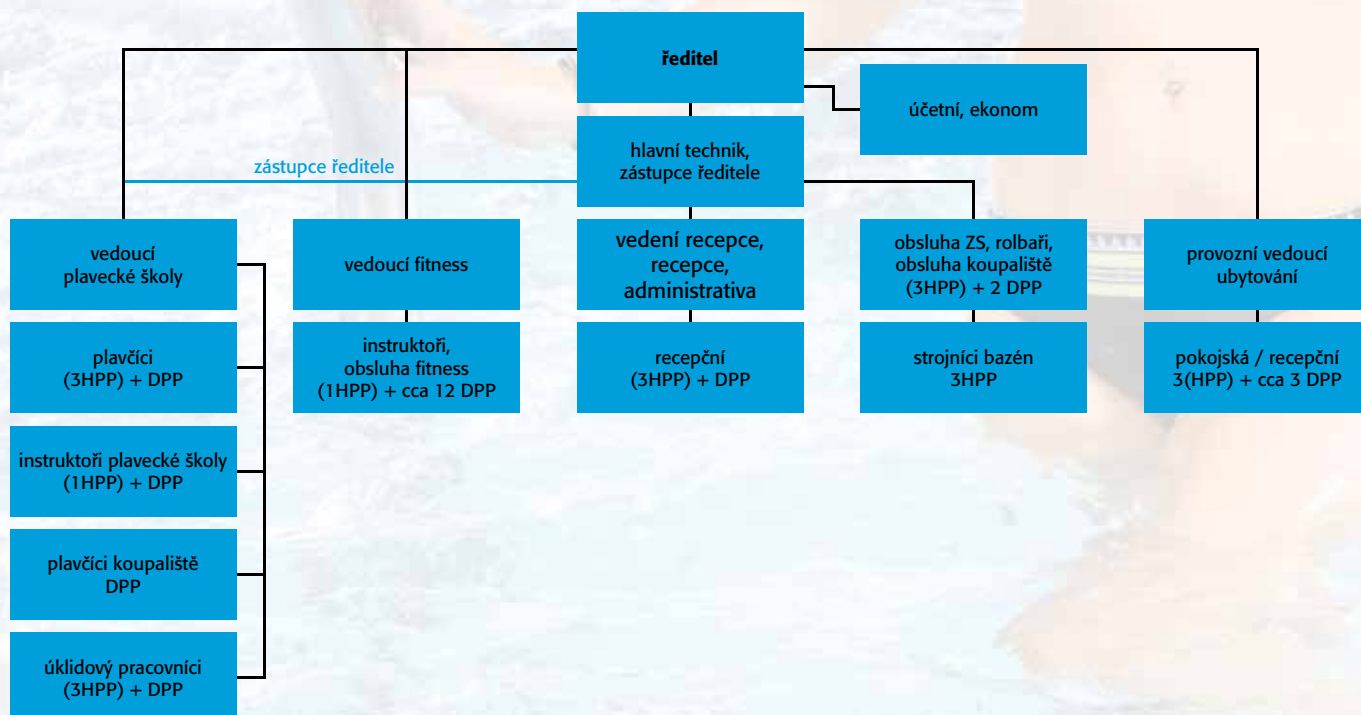
Organizační struktura se v roce 2018 rozšířila o pozici vedoucího ubytovacího zařízení, který od cca druhé poloviny roku 2019 připravuje rozjezd Hotelu Roušarka. Zároveň s námi připravoval nové projekty. S ohledem na proměnu trhu práce je dnes důležitější než dříve, aby zaměstnanci byli v práci spokojení a nevnímali ji jako „nutné zlo“. Jde nám o to, aby se naši zaměstnanci cítili v práci dobře. Jen tak mohou svou vlastní pohodu a nadhledem přenášet svou spokojenost i na naše klienty, s kterými jsou každý den v kontaktu. Již v roce 2016 si sami zaměstnanci stanovili hodnoty, kterými se snažíme každý den řídit, a přijali tím etický kodex společnosti.

Tým našich zaměstnanců je pro fungování naší organizace klíčový. Bez jejich nadšení, nápadů a poctivé práce by zbytek našeho úsilí byl marný. Každý zaměstnanec je důležitý, každá pozice, kterou vytváříme, má velkou váhu. Téměř všichni přichází do kontaktu s našimi klienty.

V roce 2018 jsme se zaměřili na rozvoj oblasti soft skills u našich zaměstnanců. Ať už šlo o efektivní komunikaci se zákazníky, stress management nebo krizovou komunikaci. Neustále se snažíme rozvíjet naše zaměstnance a hledat pro ně nové výzvy a podněty.

Za každodenní spokojenosti našich klientů stojí obrovský kus práce celého týmu zaměstnanců. Za jejich zapálení, odhodlanost, trpělivost a lidskost jim patří velké díky. To právě oni dělají Sportoviště Sportovištěm. Díky!

Graf 11: Organizační struktura organizace



Hospodaření organizace

Tabulka 29: Hospodaření organizace v tis. Kč

Příspěvek organizace – schválený rozpočet	10 749
Přijaté dotace od zřizovatele	9 887
nenárokováno	861
z toho	
Nájem městu Sušice	1 630
Ostatní	8 257
Výsledek hospodářské činnosti	56

Hospodářský výsledek v roce 2018 ovlivnilo několik faktorů:

1. Počasí

Léto v roce 2018 patřilo mezi třetí nejteplejší léto v celé historii vyhodnocování tepelného trendu počasí. Extrémní teploty se sice výrazně projevíly v návštěvnosti letního koupaliště, ovšem také měly negativní vliv na návštěvnost a zároveň tržby krytého bazénu.

2. Technický stav

Stárnoucí technologie bazénu i zimního stadionu si v loňském roce vyžádala několik nepředvídaných oprav.

3. Ubytovací zařízení

V rozpočtu na rok 2018 bylo počítáno s tříměsíčním provozem Hotelu Roušarka. Výstavba navzdory předpokladu trvala celý rok 2018 a pokračuje i v roce 2019. Toto středisko bylo zatíženo náklady (budoucí vybavení, marketing – webové stránky, personální obsazení – vedoucí hotelu), chyběly ovšem příjmy.

Navzdory výše uvedeným skutečnostem, bylo oproti plánovanému rozpočtu nenárokováno 861 tis. Kč. V rozpočtovém opatření v roce 2018 bylo z důvodu pokračující stavby Hotelu Roušarka vráceno 1 000 tis. Kč.

Zhruba v polovině roku 2019 je znovu počítáno s otevřením Hotelu Roušarka. V roce 2018 se nám podařilo navázat obchodní vztahy s budoucími klienty a poptávka po ubytování je zde vysoká. Po vybavení tohoto střediska očekáváme kladný ekonomický přínos pro rozpočet organizace/města.

