



VÝROČNÍ ZPRÁVA

ROK 2014

SPORTOVIŠTĚ MĚSTA SUŠICE, PŘÍSPĚVKOVÁ ORGANIZACE

NA HRÁZI 270, SUŠICE 342 01, TELEFON: 376 555 240 INFO@SPORTOVISTE-SUSICE.CZ

WWW.SPORTOVISTE-SUSICE.CZ

OBSAH

Slovo úvodem	3
Základní identifikační údaje	4
Vymezení činnosti	5
Kalendarium	6
Zimní stadion	
Ledová plocha	10
Letní umělá plocha.....	13
Lezecká stěna	14
Fitness před otevřením Sportovního areálu	15
Fitness po otevření Sportovního areálu	17
Bazénová část.....	28
Relaxační část	36
Koupaliště, Skatepark	37
Zaměstnanci.....	38
Propagace a marketing.....	39
Hospodaření organizace.....	43

MOTTO

„ Tvůj aquapark,
Tvoje dobrodružství“

SPORTOVNÍ AREÁL DOKONČEN A OTEVŘEN

Jestli jsem vloni přirovnával první rok života naší organizace k prvním dvanácti měsícům života dítěte jako období, které vytvoří pevný základ pro jeho další existenci, pak tento rok byl pro naši organizaci „pubertou“. Velký třesk, kdy se zaběhlé mění a život mladého člověka se kolikrát obrátí o 180 stupňů. Stejně tak i chod naší organizace prošel během roku 2014 „bouřlivými“ změnami. Nejzásadnějším milníkem celého roku byl **pátek 13. 6. 2014**, kdy byl slavnostně **otevřen Sportovní areál** s bazénovou částí, relaxační částí a fitness podlažím.

Otevřením bazénu jsme se přestěhovali do nových prostor. Mnohonásobně se rozrostlo portfolio námi nabízených služeb a aktivit. Celé druhé pololetí jsme se potýkali s drobnými problémy, které souvisely s náběhem nového provozu, doladováním jednotlivých technologií v nových prostorech a hledáním optimálního provozního schématu. Na dalších stranách najdete podrobný popis toho, co se za tento rok povedlo a kde vidíme příležitosti k dalšímu rozvoji.

Sportovní areál ale nebyl zdaleka jedinou investiční akcí města Sušice, která se nás týkala. Na zimním stadionu byly zrekonstruovány šatny pro TJ Sušice a také zázemí pro lezeckou stěnu

A co nás čeká dál? K ročním narozeninám bazénu snad počasí dovolí otevřít nové městské koupaliště, které dostalo díky dotaci z fondů EU v loňském roce nový kabát. Zimní stadion by měl díky finanční podpoře města získat lepší osvětlení a rádi bychom zvládli za spolupráce města realizovat sněžné jámy na zimním stadionu, což by pomohlo k lepšímu využívání energií na stadionu.

Čeká nás i mnoho tradičních sportovních akcí, na kterých se budu těšit na setkání s Vámi se všemi, kdo rádi fandíte nejen sportu, ale i Sportovištím!

Velké díky za podporu v tomto náročném roce patří našemu zřizovateli městu Sušice, a dále našim partnerům, sponzorům a všem našim návštěvníkům, bez kterých by naše úsilí bylo liché.

Lukáš Hamák

ha ředitel organizace

ZÁKLADNÍ IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE

Dlouhodobé cíle:

1.

Vést vyrovnaný rozpočet, kde vedle hlavního příspěvku od obce, bude mít organizace i jiné zdroje.

2.

Získat sympatie většiny místních obyvatel a vytvořit z nich značnou část našich stálých klientů.

3.

Vstoupit na celorepublikový trh sportovišť a oživit turistický ruch v celém regionu

4.

Vychovávat děti a mládež k aktivnímu trávení volného času a vytvářet si tak stálou základnu budoucích sportovců v regionu.

📍	Název organizace:	SPORTOVIŠTĚ MĚSTA SUŠICE, p.o.
📍	Sídlo organizace:	Na Hrázi 270, 342 01 Sušice
📍	IČO:	21551456
📍	DIČ:	CZ 21551456
📍	Statutární zástupce:	Ing. Lukáš Hamák
📍	Zřizovatel:	Město Sušice, nám.Svobody 138, Sušice
📍	IČO zřizovatele:	00256129

KONTAKTNÍ ÚDAJE

📧	Email:	info@sportoviste-susice.cz
🌐	www:	www.sportoviste-susice.cz
☎	Telefon:	376 555 240

Najdete nás také na Facebooku

<https://www.facebook.com/SportovisteMestaSusice?ref=hl>



VYMEZENÍ ČINNOSTI

Hlavním účelem organizace je všestranné uspokojování sportovních, tělovýchovných, rekreačních, wellness a volnočasových zájmů a potřeb.

HLAVNÍ PŘEDMĚT ČINNOSTI:

☞ Provoz, správa, opravy, údržba a kontrola sportovních, tělovýchovných, rekreačních, wellness a volnočasových zařízení, včetně zajišťování veškerých periodických revizí, zajišťování havarijní služby, operativní odstraňování havárií a poruch.

☞ Poskytování sportovních, tělovýchovných, rekreačních, wellness a volnočasových služeb

☞ Pořádání sportovních a kulturních akcí, včetně mimoškolní výchovy a vzdělávání, pořádání kurzů, školení vč. lektorské činnosti

☞ Sportovně výchovná a rekreačně výchovná činnost publikační, včetně vydávání katalogů, propagačních tiskovin, metodických a příležitostných publikací

☞ Kontrola rozsahu a kvality dodavatelsky prováděných prací a jejich fakturace, včetně vedení reklamačních řízení na sportovních, tělovýchovných a rekreačních zařízení provozovaných organizací

☞ Organizace je zřizovatelem volnočasových klubů a spolků, jejichž náplň souvisí se zaměřením činnosti organizace

DOPLŇKOVÁ ČINNOST ORGANIZACE

V rámci živnosti volné Výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 zákona 455/1991 Sb., o živnostenském podnikání se jedná zejména o tyto obory:

☞ Zprostředkování obchodu a služeb

☞ Velkoobchod a maloobchod

☞ Pronájem a půjčování věcí movitých

☞ Reklamní činnost, marketing, mediální zastoupení

☞ Provozování kulturních, kulturně-vzdělávacích a zábavních zařízení, pořádání kulturních produkcí, zábav, výstav, veletrhů, přehlídek, prodejních a obdobných akcí



LEDEN 2014

25. 1. Nově otevřené cvičení - Bodystyling

BŘEZEN 2014

16. 3. Karneval na ledě

Již tradiční akce na ukončení ledové sezóny na zimním stadionu v Sušici. Zábavní program, drobné občerstvení a odměny pro nejvyvedenější masky. Proběhl za přispění několika sponzorů.

DUBEN 2014

4.4. Začátek veřejných in-line bruslení

Zavedli jsme pravidelná páteční veřejná in-line bruslení. Nejprve byly vyhrazeny časy pro rodiče s dětmi (bruslení s hrazdičkami) a pak probíhalo klasické bruslení.

KVĚTEN 2014

16.5. Zveřejnění videoklipu k otevření bazénu

Bylo zveřejněno virální video, které mělo obrovský úspěch. Za pouhý týden se dostalo až na titulní stránku idnes.cz a jeho dosah daleko přesáhl hranice regionu. Video vzniklo za spolupráce s místními ochotníky a týmu Ladislava Plecitého. Všem ještě jednou DÍKY!

Video najdete na našem profilu na youtube.



22. 5. Sušické slavnosti

V rámci Sušických slavností jsme si na pátek připravili pro děti sportovní odpoledne, kdy si na upraveném letním povrchu zimního stadionu mohly zasoutěžit, a to hned v několika disciplínách. Děti si mohly také vyzkoušet vlastní zdatnost v lezení na lezecké stěně, samozřejmě plně jištěné a pod dohledem našeho zkušeného instruktora

ČERVEN 2014 – OTEVŘENÍ SPORTOVNÍHO AREÁLU



A je to tady!!! Dnem D se stal pátek 13. 6. 2014. Ve 13:00 hod. byl slavnostně otevřen veřejnosti bazén Sušice. Předtím proběhlo velmi skromné střížení pásky za účasti zastupitelů města a několika novinářů.



O den později **zahájilo provoz také fitness** v druhém nadzemním podlaží.

Vzápětí po otevření areálu **se rozjely kurzy** pro školy, školky, baby plavání, plavání pro dospělé, plavání pro děti.

Hodiny veřejného plavání zažívaly obrovský boom, kdy i denně byla naplněná kapacita a návštěvníci čekali v několikahodinových frontách. V prvních měsících byla návštěvnost bazénu rekordní a dosahovala 500 osob za den.

24. 6. Seminář pro maminky

Seminář pro rodiče, kteří se chtěli zúčastnit kurzů baby plavání, kde jsme jim vysvětlili podrobně, co je v kurzu čeká, a dále zásady úpravy vody pro baby plavání a hygieny.



PRÁZDNINY 2014

7. – 11. 7. 1. turnus – letní příměstský tábor

25. – 29. 8. 2. turnus - letní příměstský tábor

Velký úspěch měly příměstské tábory, na kterých se prostrídalo ve dvou turnusech sedmdesát dětí. Užívaly si plavání, sportování, ale i klasické prázdninové aktivity jako je návštěva ZOO a dinoparku, stopovaná nebo hledání pokladu

29. – 31. 8. Rozloučení s prázdninami

Celý poslední srpnový víkend probíhal ve Sportovním areálu bohatý program. Vše začalo už v pátek prodlouženým večerním plaváním při decentním osvětlení, které bylo spojené se saunovacími rituály. To všechno ve stylu Provence. Ovocný bar, nápoje zdarma, vonné esence a peelingy, příjemná atmosféra. V sobotu jste mohli vidět, co všechno Sportovní areál nabízí. Hned ráno se v bazénu proháněli kajakáři, celé dopoledne probíhaly komentované prohlídky strojovny a technického zázemí sportovního areálu. Představen byl také časosběrný dokument, který monitoruje průběh stavebních prací tak, jak ho v průběhu let zachytila kamera. Návštěvníci bazénu mohli dále využít možnosti ukázky hodiny plavecké výuky a zápisu na plavecké kurzy. Po obědě se dětem představila Žabka – nový maskot Sportovišť – která provázela děti dalším programem a vždycky pro ně měla nějakou odměnu. Žabka si s dětmi zadováděla na rozcvičce, aby se všichni protáhli před karnevalem na in-line bruslích.

Neděle byla ve znamení závodů a sportovních klání. Dopoledne probíhaly in-line závody pro děti, závody na lezecké stěně (kterou si návštěvníci mohli zkusit s instruktorem celý víkend zdarma) a největší úspěch měly první sušické dětské plavecké závody o titul Sušický delfín 2014, kterým se stal Jan Hanzlíček (12 let) z Plzně. Plavecké závody vystřídal boj o nejrychlejšího jezdce na tobogánu. Z téměř šedesáti závodníků všech věkových kategorií (nejstaršímu účastníkovi bylo 56 let) zvítězil sušický Michal Šafránek s časem 9,8 s. Odpoledne bylo určeno hlavně dětem. V půl třetí startovaly závody lezoucích batolat (dokonce s mezinárodní účastí) pro děti od 6 do 12 měsíců v zrcadlovém sále. Všechny maminky i děti si je náramně užily. Na zimním stadionu mezitím probíhaly pětiboje rodičů s dětmi různých věkových kategorií.

KALENDARIUM 2014

ZÁŘÍ 2014

Sportovní novin(k)y – Dvoutměsíčník naší organizace

Začali jsme vydávat pravidelný dvoutměsíčník, kde vždy najdete, co je u nás nového a celou řadu tipů a rad.

Začátky kurzů

V září byly také zahájeny všechny řádné plavecké kurzy (podrobnější statistiky najdete dále).



ŘÍJEN 2014

11. 10. **Extreme Challenge** – IX. Ročník

Poprvé jsme organizovali největší sušický štafetový závod (běh, paragliding, kolo, kajak), který má ve městě již devítiletou tradici. Zúčastnilo se 33 týmů z celé ČR. Na Santosu probíhal po celé odpoledne také doprovodný program. Diváci si mohli vyzkoušet závod v pádlování na trenažeru (Galasport Challenge). Ceny vedle zakladatele závodu J.Hlaváčka a paní místostarostky města Ing. Marešové, předával také Radek Jaroš, jeden z nejznámějších českých horolezců. Po slavnostním vyhlášení výsledků a předání cen pak na ostrově hrála sušická kapela Sirkyskon.



LISTOPAD 2014

1.11.Halloween v bazénu

Večerní koupání se saunovacími rituály

3. 11. - 4. 11. Natáčení propagačního videa „Tvůj akvapark, tvoje dobrodružství“

Promo video jinak – příběh, který si jeden kluk zažil ve sportovním areálu. Natáčení opět ve spolupráci s týmem Ladislava Plecitého a sušických obyvatel.



30. 11. ukončení soutěže „Hledá se jméno pro žabičku“

*Soutěž pro děti – úkolem bylo namalovat obrázek a vymyslet jméno. Během prosince pak probíhalo hlasování veřejnosti o nejlepší jméno žabky. Vyhrálo jméno **ROUŠÁLKA***



PROSINEC 2014

Reklama rádio – čtrnáct dní probíhala reklama na Hit Rádiu FM Plus

16. 12. Olympionik V.Hradílek na kajaku bazénu - Vávra Hradílek se proháněl na kajaku v bazénu díky jedinečné technologii, která nemá v ČR obdoby a chválou nešetřil.



ZIMNÍ STADION

POHLED DO HISTORIE



1974 –
rozhodnutí o
výstavbě
umělé ledové
plochy

1978 –
slavnostní
otevření

1985 – sušičtí
hokejisté
v II. národní lize

1987 –
zastřešení
stadionu

2000 –
opláštění
stadionu

2003 – nové
šatny, brusárna,
ošetřovna

2009 –
kompletní
rekonstrukce
technologie

Výstavbu umělé ledové plochy v Sušici schválil Západočeský krajský národní výbor v Plzni dne 4.12.1974. Generálním dodavatelem byl Stavoprojekt Plzeň. Chladicí technologii s objemem čpavku 6 tun dodala firma ČKD Praha. Nemalá část stavby byla realizována v tzv. „Akci Z“. Pokud tehdy chtěl někdo místo pro dítě ve školce, musel v rámci akce Z odpracovat na stavbě zimního stadionu alespoň 180 dobrovolnických hodin. Vzhledem k tomu, že právě v těchto letech se rodily velmi silné ročníky tzv. „Husákových dětí“, nebyla o brigádníky nouze. Práce na stadionu vyvrcholily v roce 1976, kdy se v říjnu betonovala ledová plocha. Betonáž probíhala téměř čtyři dny non-stop ve dne i v noci. V dalším roce pokračovaly práce. Byla postavena malá tribuna u Roušarky, kolem ledové plochy vyrostly dřevěné mantinely, dokončena byla také strojovna. **Koncem roku 1978 byl zimní stadion slavnostně otevřen.**

V průměru byla v osmdesátých letech ledová plocha v provozu pět měsíců v roce, přibližně 150 hodin bylo vždy určeno bruslení pro veřejnost, 450 hodin školám a 680 hodin tréninkům hokejového oddílu. Veřejné bruslení navštívilo každoročně před deset tisíc lidí. Zimní stadion měl šest zaměstnanců. V roce 1980 byly tržby stadionu cca. 120 tis. Kč a náklady spojené s provozem cca. 470 tis. Kč (tzn. že příjmy dosahovaly pouze asi čtvrtiny výdajů)

V roce 1987 byly zahájeny práce na **zastřešení ledové plochy**. Firma Geoindustrie Brno tehdy prováděla vrtné práce do hloubky až 10 m pro budoucí nosnou konstrukci. O tři roky později dokončil koncern Škoda montáž střešní ocelové konstrukce. V roce 2000 byly **opláštěny stěny** stadionu. Dále proběhla rekonstrukce šaten včetně sociálního zařízení. Od roku 2003 je hala uzavřena kompletně. Byly vybudovány **čtyři nové prostorné šatny, šatna pro rozhodčí, ošetřovna a brusárna bruslů**.

Poslední rekonstrukce, která na zimním stadionu proběhla, byla v roce 2009 částečně financována z fondů Evropské unie. Byla zrekonstruována chladicí technologie i ledová plocha včetně mantinelů. Byla pořízena nová rolba, pro kterou byla vybudována nová garáž s dílnou. V areálu zimního stadionu byla vystavěna umělá lezecká stěna. A pro zlepšení možnosti lepšího využití objektu v letních měsících byl pořízen zcela jedinečný rozebratelný umělý povrch.

ZIMNÍ LEDOVÁ SEZONA 2014

V tomto roce byla ledová plocha na zimním stadionu v provozu v měsících leden, únor, březen, říjen, listopad, prosinec, a to

01.01.2014 – 16. 03.2014 tj.75 dní (o 8 dní kratší než v roce 2013)

13.10.2014 – 31. 12.2014 tj.80 dní (o 3 dny kratší než v roce 2013)

CELKEM byla ledová plocha provozována **155 dní**.

TRŽBY LEDOVÁ PLOCHA – POROVNÁNÍ 2013 VS. 2014

v tis.Kč	leden	únor	březen	říjen	listopad	prosinec	suma
2013	239	235	210	173	281	311	1485
2014	292	283,5	158	123	297,5	302	1452
Nárůst *	22%	21%	13%	-18%	6%	-3%	5%

*Procentuální nárůst je v průměru na den provozu v daném měsíci (tzn. je započítána také kratší období provozu ledové plochy)

Z výše uvedené tabulky je vidět, že pokud porovnáme tržby za poslední dva roky, tak při započítání rozdílné délky sezóny se povedlo navýšit tržby o 5%. Je zřejmé, že nejžádanější je zimní stadion od listopadu do února. Velký dopad na nízké tržby v říjnu má především počasí. Loňský hezký podzim tak zimnímu stadionu příliš nepřál.

RELATIVNÍ OBSAZENOST LEDOVÉ PLOCHY

	Počet hodin	absolutní obsazenost	relativní obsazenost
leden	235	32 %	66 %
únor	223	30 %	62 %
březen	139	36 %	76 %
říjen	116	27 %	56 %
listopad	254	35 %	74 %
prosinec	238	32 %	67 %

Zároveň má zimní stadion také velmi vysokou relativní obsazenost. To je ukazatel, který říká, jaké procento hodin v rámci otevírací doby bylo obsazeno. Je zřejmé, že není příliš prostor pro další nárůst, a to především vzhledem k tomu, že led je v současné době volný pouze v dopoledních hodinách. Z tabulky je opět zřetelně vidět, že v říjnu nebyl o led příliš zájem.

Další služby

Broušení bruslí

Šatny se sociálním zázemím

Nové veřejné toalety

Hrazdičky

Drobné vybavení a pomůcky

Nápojové automaty

Bruslení škol

Podle dostupných informací probruslily sušické školy v minulých letech **asi 90 hodin měsíčně**

V současnosti **nestráví v průměru na ledě ani třetinu tohoto času.**

V říjnu školy **nebruslí téměř vůbec**

Nejvíce hodin probruslí Gymnázium Sušice, ačkoli má **nejméně žáků.**

POČET PROBRUSLENÝCH HODIN V LETECH 2013 A 2014

(pozn. statistická data z rezervačního systému nemáme k dispozici pro rok 2013 leden – březen. Proto srovnáváme jen uvedené měsíce)

ROK 2013	říjen	listopad	prosinec	Suma
Celkem	141	251,5	224,75	617,25
Veřejnost	23,5	33	42,5	99
TJ Sušice	34,25	47,52	49,5	131,00
Školy	7,5	71,50	21,75	100,75
Ostatní	75,75	99,75	111	286,50

pozn.** sezóna 2013 až od 10.10.

ROK 2014	říjen	listopad	prosinec	Suma
Celkem	116	254	238	608
Veřejnost	21	36	38	95
TJ Sušice	32,25	50	58	136
Školy	3,75	62	20	83
Ostatní	59	106	122	294

pozn.** sezóna 2014 až od 13.10.

Zimní stadion má **stálou klientelu** (skupina „ostatní“ se mírně rozšiřuje) a výše tržeb (příp. počet probruslených hodin) meziročně nevykazuje žádné výraznější výkyvy. **Provoz zimního stadionu byl v minulých letech optimalizován** a nyní je důležité pouze udržet kvalitu poskytovaných služeb a stávající zákazníky, aby tomu tak bylo v dalších letech.

Jediným negativním dlouhodobým trendem je úbytek hodin probruslených školami, které běžně vyplňovaly dopolední hodiny.

TRŽBY Z VEŘEJNÉHO BRUSLENÍ

v tis.Kč	leden	únor	březen	říjen	listopad	prosinec	suma
2013	27,7	30,9	11,8	10,6	25	50,4	156,3
2014	55	38,5	12	13	27	44	189

Zájem o veřejné bruslení neustále meziročně stoupá. V letošním roce je nárůst tržeb z veřejného bruslení i přes zkrácení sezóny o necelých 21%.

Velkou oblibu si získalo hlavně vyhrazené bruslení pro rodiny v malých dětech – „bruslení s hrazdičkami“

Možnosti využití

Tenis
Volejbal
(dva kurty)
Basketbal
Házená
In-line hokej
In-line bruslení
Sálová kopaná
Florbal

Povrch má oficiální schválení od:

Švédské tenisové
federace
Švýcarské
federace in-line
hokeje
Česko-moravského
svazu hokejbalu

LETNÍ UMĚLÝ POVRCH NA ZIMNÍM STADIONU

V letošním roce byla letní umělá plocha v provozu od 4. 4. do 12. 9. s 20ti denní výlukou způsobenou stavbou a dokončováním stavebních prací, které souvisely s investičními akcemi zřizovatele (výstavba Sportovního areálu). **Celkem byla v provozu 141 dní** (v roce 2013 to bylo 177 dní)

TRŽBY – LETNÍ UMĚLA PLOCHA ZIMNÍHO STADIONU

v tis.Kč	duben	květen	červen	červenec	srpen	září	suma
2014	9,3	5,7	5,65	10,675	16,885	3,25	51,46
2015	14,46	9,2	0,665	2,43	26,334	1,5	54,6

Výrazný propad tržeb nastal v červnu, kdy většinu měsíce byla výluka kvůli stavebním pracem. Zavřením plochy v červnu jsme na tuto sezónu ztratili většinu místních pravidelných návštěvníků. Nárůst využití plochy je zřejmý pak v srpnu, kdy se podařilo navázat spolupráci s novými kluby, které k nám přijely na soustředění. I přes problémy související s výstavbou byla zachována úroveň tržeb předchozího roku.

Pokud přepočteme celkové tržby k počtu dní, kdy byla plocha v provozu, dostaneme dokonce **nárůst tržeb o více než 33%**

Přes rezervační systém bylo v roce 2014 uskutečněno **188 hodin rezervací – z toho 36 bylo vyhrazeno pro veřejnost**. To znamená výrazný nárůst oproti roku 2013, kdy bylo uskutečněno jen 136 rezervací a z toho bylo 10 pro veřejnost



Celkový příspěvek na provoz za rok 2014 za středisko ZIMNÍ STADION (tzn. ledová plocha + umělý povrch) činil v loňském roce 2,125 mil. Kč (včetně nájmu zřizovateli – cca. 0,5 mil. Kč)

Meziročně se podařilo snížit příspěvek na provoz za středisko zimní stadion o 7%

Zázemí lezecké stěny

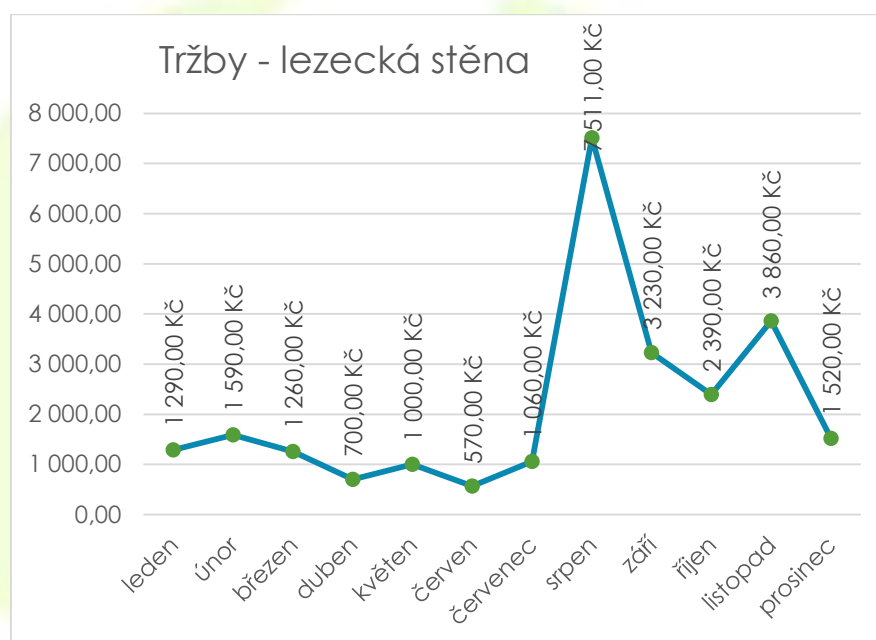
=

Vytápěný
prostor
šatny se
sprchovým
koutem a
toaletou

V roce 2014
bylo na
zimním
stadionu
vybudováno
nové zázemí
pro lezce se
sprchou a
WC

Jedná se o doplňkovou aktivitu na zimním stadionu. Příjmy nejsou pro organizaci významné. Na druhou stranu provoz generuje náklady, které převyšují příjmy. Je třeba posoudit cenovou politiku, aby se nejednalo o prodělečnou aktivitu. Tržby během posledních let vzrostly čtyřnásobně. Vzhledem k zodpovědnější správě ale zároveň vzrostly i náklady na údržbu stěny.

Tržby za rok 2014 činily téměř **26 tis. Kč**



FITNESS PŘED OTEVŘENÍM SPORTOVNÍHO AREÁLU

Předtím než byl v červnu otevřen Sportovní areál na Volšovské ulici, probíhala všechna cvičení na Kaštance v hale SOU a SOŠ Sušice. Již v roce 2013 tam pravidelně běžely lekce spinningu a kondičního cvičení (kruhové tréninky). Od ledna 2014 přibýly lekce Bodystylingu.

SPINNING

Spinning je účinné aerobní cvičení. Provádí se na speciálních kolech - spinnerech, na kterých si každý jezdec volí zátěž podle vlastních možností a cílů. Jede se do rytmu hudby, která je nedílnou součástí tohoto cvičení. Lekce vedou zkušení, certifikovaní instruktoři.

Spinning se v Sušici jezdí od roku 2006. Začínalo se v prostorách bývalého DZP Solo u dnešního supermarketu Penny. Tak se vytvořila parta lidí, která jezdí z velké části dodnes. Také tam začínala většina dnešních instruktorů. Pak se provoz přemístil do haly TJ Sušice vedle budovy gymnázia. Od ledna 2013 začala spinning v Sušici provozovat naše organizace právě v hale na Kaštance.

V roce 2013 se odjezdilo 290 lekcí, na kterých bylo uskutečněno 2285 rezervací. **V roce 2014 se poslední spinning v hale odjel 4. 5.** a pak se spinnery odstěhovaly do nových prostor ve Sportovním areálu.

Ve starých prostorách se za čtyři měsíce provozu odjelo 132 lekcí, na kterých bylo uskutečněno 1043 rezervací. Podle údajů získaných z rezervačního systému byl zájem o spinning ve stejném období nižší než v předchozím roce cca. o 60 uskutečněných rezervací. Lekce vedli čtyři instruktoři: Hanka, Mirka, Vlasta a Petr.

Počet uskutečněných rezervací	Hanka	Mirka	Vlasta	Petr	CELKEM
leden	113	110	70	17	310
únor	110	82	43	6	241
březen	106	121	42	6	275
duben	81	86	34	0	201
květen	4	8	4	0	16
CELKEM	414	407	193	29	1043

Většina osob, která spinning navštívila, se zúčastnila víc než jedné lekce (90%) a téměř polovina odjela dokonce více než 10 lekcí. Z toho je zřejmé, že byla vytvořena jistá komunita stálých klientů, kteří se vraceli opakovaně. Rekord odjetých hodin za tyto čtyři měsíce pro rok 2014 je 45 lekcí.

TEST

Znáte
cvičební
pomůcky?

Koukněte se
na obrázky,
poznáte, co
na nich je?

(správné odpovědi
najdete na str. 20)

a)



b)



c)



d)



KRUHOVÝ TRÉNINK

Velkou oblibu si v roce 2014 získal „Kruhový trénink“. Jedná se o velmi efektivní cvičení v malých skupinkách, které je obohacené o nejnovější trendy fitness. Cvičení je zaměřeno na problémové partie, správné provádění cviků a posílení vnitřního svalstva za pomoci moderních pomůcek.

Kruhový trénink byl spuštěn od října 2013. Za tři měsíce roku 2013 si tato aktivita vytvořila klientskou základnu třiceti osob. Celkem bylo provedeno 183 uskutečněných rezervací a proběhlo 33 lekcí.

Za první tři měsíce roku 2014 bylo uskutečněno 340 uskutečněných rezervací – což svědčí o velkém boomu tohoto cvičení. Byly vytvořeny dokonce speciální skupinky pro muže a pro začátečníky.

Podrobné statistiky rozvedeme dále v části po otevření Sportovního areálu (bohužel přechodem rezervačního systému tato data z doby před otevřením areálu chybí)



BODYSTYLING

Toto cvičení pomáhá rovnoměrně formovat a zpevňovat postavu. Trénink se soustřeďuje na formování svalů celého těla, můžete se ovšem zaměřit pouze na problémové partie – stehna, hýždě a břišní svaly. **Bodystyling** je kombinace klasického aerobiku, který slouží k zahřátí celého těla, a posilování. Tempo se střídá podle toho, které svalové skupiny zrovna procvičujeme, přičemž byste měli periodicky střídát svaly horních a dolních končetin, aby nedošlo k jejich přetížení.

V hale na Kaštance proběhlo **80 uskutečněných rezervací**

Znáte naše instruktory?

Hanka Habartová



Káťa Macháčková



Lenka Blažková



Mirka Hodová



FITNESS PO OTEVŘENÍ SPORTOVNÍHO AREÁLU

Otevřením sportovního areálu se výrazně rozšířilo portfolio fitness aktivit nabízených naší organizací. Začínalo se postupně – jenom přeci se areál neotevíral v tomto směru v ideální dobu. Běžným trendem je, že skupinové lekce jsou navštěvovány především v zimních měsících. Jednotlivé aktivity se tedy rozjížděly pomalu.

KALENDARIUM FITNESS

- 14. 6. byla otevřena fitness část Sportovního areálu s posilovnou.
- 17. 6. první kruhový trénink v nových prostorách (s Petrem)
- 19. 6. první spinning v nových prostorách (s Mirkou)
- 1. 7. první lekce TWERKu s Veronikou
- 14. 7. první lekce PILOXINGu s Káčou
- 16. 7. první lekce Kondičního cvičení s Pavlem
- 25. 7. nabídka fitness rozšířena o Latino Fit
- 18. 9. první lekce POWERJOGY
- 18. 9. začal kurz Cvičení dětí od 3 let s Ivou
- 23. 9. nabídka fitness rozšířena Cvičení rodičů s dětmi
- 24. 9. první lekce BODYSTYLINGu v nových prostorách
- 26. 9. nabídka fitness rozšířena o Pohybové hry pro děti od 5 do 7 let
- 6. 10. nově se v prostorách fitness cvičí 2x týdně JUMPING
- 19. 11. nabídka fitness rozšířena o lekce Zpět do formy

V červnu jsme nabízeli dvě lekce kruhových tréninků, v srpnu už na základě rostoucí poptávky byly kruhové tréninky čtyři a na konci roku se pravidelně plnilo všech 7 kruhových tréninků týdně.

Stejně tak se rozrůstala nabídka hodin ve spinningovém sálu. Přes prázdniny bylo vypisováno sedm lekcí se třemi instruktory (Mirka, Hanka a Vlasta). Od poloviny září se rozrostl tým instruktorů o Lenku, na konci září byly přidány dvě lekce týdně se Zdeňkem a v říjnu začal znovu jezdit i Petr. K tomu jezdily pravidelně děti ze Střediska volného času a od listopadu jedna uzavřená skupina. Koncem roku, kdy je sezona v plném proudu bylo tedy v nabídce 11 lekcí spinningu – jezdilo se pravidelně dvakrát týdně vyjma soboty a úterý (kdy jezdila 1 lekci uzavřená skupina).

Znáte naše instruktory?

Petr Čámský



Petr Synek



Veronika Šašková



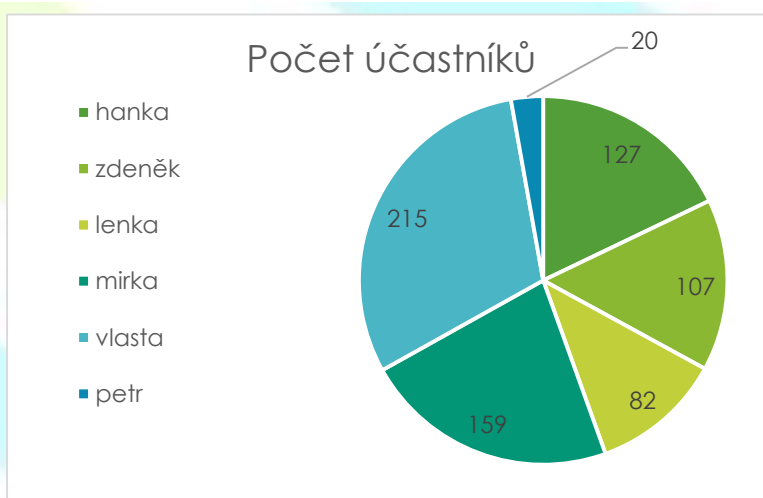
FITNESS PO OTEVŘENÍ SPORTOVNÍHO AREÁLU

SPINNING

V novém areálu získal spinning vlastní sál („Malý sál“), kam byly přestěhovány spinnery z haly na Kaštance. K dispozici tedy máme 11 spinnerů. S otevřením nových prostor ale bohužel skončila spinningová sezóna, protože začínalo léto.

Spinning v novém navštívilo **110 unikátních klientů**, z toho 58 mužů. Jak plyne ze statistik, **tak polovina klientů absolvovala pět a více lekcí** a 31 osob byla na spinningu pouze jednou.

počet lekcí	Hanka	Zdeněk	Lenka	Mirka	Vlasta	Petr	SUMA
červen				5	2		7
červenec				6			6
srpen	1			5			6
září	4		2	2	4		12
říjen	6	7	3	6	9	2	33
listopad	5	7	4	4	7	3	30
prosinec	5	3	3	2	8		21
CELKEM	21	17	12	30	30	5	



počet účastníků	Hanka	Zdeněk	Lenka	Mirka	Vlasta	Petr	SUMA
červen				32	11		43
červenec				27			27
srpen	6			22			28
září	19		10	12	27		68
říjen	32	48	22	32	59	8	201
listopad	43	45	30	22	61	12	213
prosinec	27	14	20	12	57	0	130
CELKEM	127	107	82	159	215	20	

Znáte naše instruktory?

Vlastimil Míčka



Zdeněk Haselberger



Radka Berková



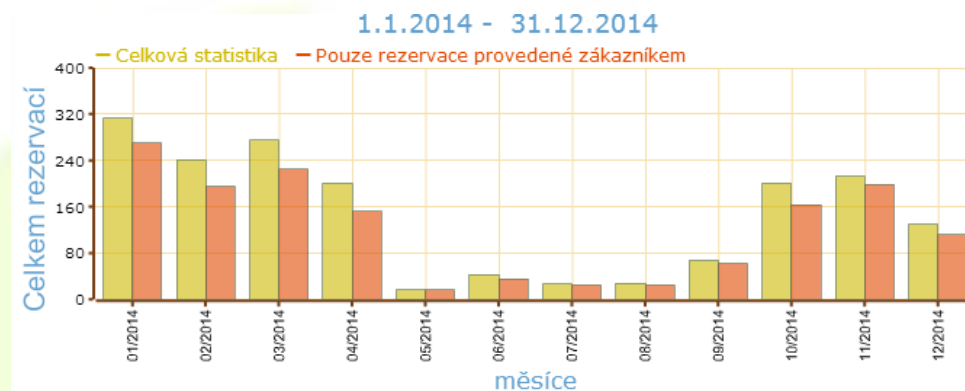
Více informací o našich instruktorech najdete na webu v sekci „FITNESS“

FITNESS PO OTEVŘENÍ SPORTOVNÍHO AREÁLU

Dalším velmi zajímavým ukazatelem je průměrná návštěvnost lekcí jednotlivých instruktorů:

Hanka	Zdeněk	Lenka	Mirka	Vlasta	Petr
6,05	6,29	6,83	5,3	7,17	4

Poměrně zásadní je pak graf, který znázorňuje vývoj uskutečněných rezervací během celého roku. Na první pohled je vidět výrazný propad



v letních měsících způsobený nejen stěhováním, ale také sezónností této aktivity. Všimnout si můžete i toho, že po otevření Sportovního areálu a rozšíření portfolio nabídky sportovních lekcí zájem o spinning poklesl. Na druhou stranu ve srovnání s předchozím rokem je průběh křivky návštěvností obdobný.

Dá se předpokládat, že tento trend bude pokračovat v roce 2015 a se zvyšujícím se zájmem o ostatní nabízené služby bude zájem o spinning klesat, nehledě na to, že část generace spinningu volí jiné pohybové aktivity – novější a modernější. Přesto má tato aktivita vybudovanou velmi **stabilní základnu cca. 25 lidí (především žen)**, kteří v druhém pololetí 2014 navštívili více jak 10 lekcí.



TEST 2

Znáte
cvičební
pomůcky?

(správné odpovědi
najdete na níže)

e)



f)



g)



Správné odpovědi:

a) AQUA-HIT

b) BOSU

c) GUN-EX

d) KETTLEBELL

e) FLEXIBAR

f) TRX

g) FLOWIN

KRUHOVÝ TRÉNINK

V současnosti je kruhový trénink nejžádanějším cvičením, které nabízíme. A jeho obliba se neustále zvyšuje. O co se jedná, bylo popsáno již výše, zopakujme jen základní statistické údaje roku 2013:

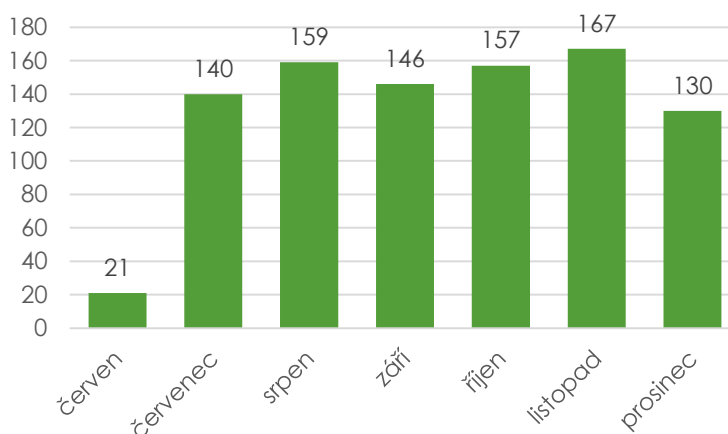
Kruhový trénink byl spuštěn od října 2013. Za tři měsíce si tato aktivita vytvořila klientskou základnu třiceti osob. Celkem bylo provedeno 183 uskutečněných rezervací a proběhlo 33 lekcí.

Za první tři měsíce roku 2014 bylo uskutečněno 340 uskutečněných rezervací – což svědčí o velkém boomu tohoto cvičení. Byly vytvořeny dokonce speciální skupinky pro muže a pro začátečníky.

Po přestěhování organizace do nových prostor proběhl první „kruháč“ 17.6. 2014. **Od té doby do konce roku 2014 proběhlo v Zrcadlovém sále 129 kruhových tréninků (během 29 týdnů), na které bylo uskutečněno 920 rezervací.**

	Hanka		Petr		CELKEM OSOB	CELKEM LEKCÍ
	osob	lekci	osob	lekci		
červen	5	1	16	4	21	5
červenec	92	13	48	9	140	22
srpen	114	13	45	8	159	21
září	99	12	47	9	146	21
říjen	114	13	43	8	157	21
listopad	110	11	57	9	167	20
prosinec	90	12	40	7	130	19
CELKEM	624	75	296	54	920	129

Návštěvnost lekcí



V rezervačním systému v roce

2014

uskutečnilo rezervaci

342 osob

Z toho:

92 osob pouze 1x

168 osob více než dvakrát, přičemž zůstali věrní jedné aktivitě

108 osob více než pětkrát, přičemž zůstali věrní jedné aktivitě

158 osob uskutečnilo více než pět různých rezervací

88 osob uskutečnilo více než deset různých rezervací

51 osob uskutečnilo více než patnáct různých rezervací

27 osob uskutečnilo více než dvacet různých rezervací

16 osob uskutečnilo více než dvacet pět různých rezervací

Z uvedeného grafu a tabulky je zřejmý stálý vysoký zájem o tento druh cvičení (nezávisle na počasí a ročním období – s výjimkou vánočních svátků, kdy je všeobecně menší zájem o skupinové lekce).

Pokud srovnáme zájem o kruhové tréninky meziročně, pak lze konstatovat, že pokud za tři měsíce bylo v roce 2013 provedeno 183 uskutečněných rezervací a proběhlo 33 lekcí, pak za stejné období roku 2014 proběhlo téměř dvakrát tolik kruhových tréninků (60) a bylo uskutečněno 454 rezervací.

Výrazně se také rozšířil okruh zájemců o tuto aktivitu z 30 osob v roce 2013 na **130** v roce 2014. Z toho bylo osloveno 20 mužů. Více než 80 klientů absolvovalo v roce 2014 víc než dva tréninky. Deset a více tréninků zvládlo 33 osob a 13 osob cvičilo více než 20x (z toho byli dva muži). Jedna rekordmanka dokonce zvládla 47 kruhových tréninků za 29 týdnů, kdy se cvičilo v nových prostorech – palec nahoru!!!

Přesto naším typickým návštěvníkem skupinových lekcí je žena ve věku mezi 30-50 lety, která navštívila průměrně asi 15 lekcí **dvou rozdílných aktivit**. Obvykle je to kombinace se spinningem, ale stále častěji naše zákaznice zkouší novinky, o kterých klienty průběžně informujeme. V roce 2014 si mohli zájemci vybrat některou z těchto dalších nabízených:

- | | |
|--|---|
|  TWERK |  Cvičení pro děti s Ivou |
|  PILOXING |  Pohybové hry pro děti |
|  Kondiční cv. |  Cvičení rodičů s dětmi |
|  Latino Fit |  Bodystyling |
|  Powerjóga |  Zpět do formy |



TWERK

Populární tanec, který se stal hitem po celém světě. Kroucení pánví a vrtění zadečkem spojené s tanečními choreografiemi oslovilo **v Sušici o prázdninách 80 žen a dívek**. Ale jen polovina z nich přišla na více než dvě lekce. Přesto se krátkodobě utvořila skupina 15 žen, které šejkovaly zadečkem víc než desetkrát. Celkem proběhlo od července **v Zrcadlovém sále 19 lekcí, při kterých bylo uskutečněno 370 rezervací**.

Měsíc	červenec	srpen	září	říjen	listopad	prosinec	suma
lekci	5	4	2	5	2	1	19
rezervací	120	90	35	82	33	10	370
Na lekci rezervací	24	22,5	17,5	16,4	16,5	10	19,5



Z grafu je vidět, že se jednalo o módní záležitost a dlouhodobě klesá zájem o tento typ cvičení.



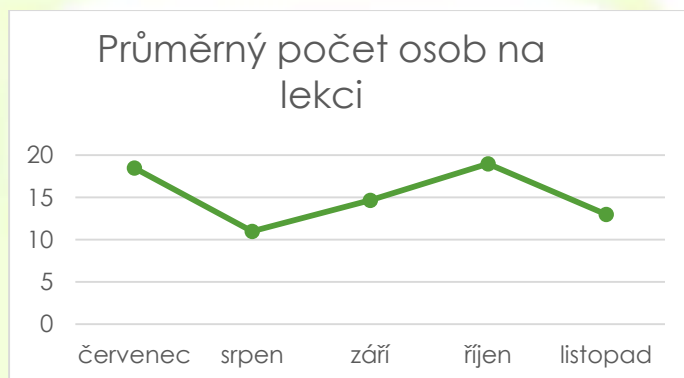
PILOXING

Piloxing je dokonalou kombinací pilatesu, boxu, tance a baletu. Ve spojení s velmi rytmickou hudbou vyvolává tato kombinace nadšení. Cvičení pochází z Kalifornie a v Sušici se cvičí od půlky července.

U nás toto cvičení oslovilo 55 žen, ale bohužel 33 tyto lekce zkusilo jen jednou a jen tři se zúčastnily více než deseti lekcí. **Celkem se odcvičilo 13 lekcí, během kterých bylo uskutečněno 185 rezervací.**

V prosinci neproběhla ani jedna lekce tohoto cvičení

Měsíc	červenec	srpen	září	říjen	listopad	suma
lekci	2	3	3	1	4	19
rezervací	37	33	44	19	52	185
Na lekcí rezervací	18,5	11	14,6	19	13	14



POWERJÓGA

Powerjóga není jóga. Power a slovo jóga, znamená v překladu síla z jógy. Je pro lidi, kteří nechtějí striktně dodržovat pravidla a nařízení klasické jógy, ale chtějí cvičit. Pouze si vypůjčila pozice z jógy, aby jejich pomocí dokázala lidi přivést přes fyzické zatížení těla k řízenému pohybu, vědomému ovládnutí těla a k psychické a fyzické relaxaci. Vše je podporováno hlubokým a pravidelným dechem, který tělo zahřívá. Dochází k formování postavy zeštíhlením, k úbytku podkožního tuku uvolněním energetických drah v těle a především k mentálnímu uvolnění a získání soustředěné mysli.

U nás toto cvičení od září oslovilo 40 žen, tyto lekce zkusilo jen jednou 14 z nich. **Celkem se odcvičilo 12 lekcí, během kterých bylo uskutečněno 132 rezervací.**

V prosinci neproběhla ani jedna lekce tohoto cvičení

Měsíc	září	říjen	listopad	prosinec	suma
lekci	2	4	4	2	12
rezervací	18	39	59	16	132
Na lekci rezervací	9	9,75	14,75	8	11



Vyjma výkyvu v listopadu, má toto cvičení stabilní malou skupinku žen, kteří se na cvičení pravidelně vrací

KONDIČNÍ CVIČENÍ

Cvičení podobné kruhovým tréninkům s Pavlem Šaškem probíhalo od poloviny července do začátku října – tedy pouze necelé tři měsíce. Za celou dobu oslovilo jen velmi úzkou skupinku 20 osob (z toho 6 mužů), kdy jen devět z nich se vrátilo na cvičení i podruhé. Celkem bylo za 14 lekcí uskutečněno jen 76 rezervací.

Cvičení bylo již staženo z nabídky služeb.

LATINO FIT

Úžasné spojení tance, aerobního pohybu a krásné latinsko-americké hudby. Oproti aerobiku jsou velmi intenzivně zapojovány partie boků, hýždí, stehna a břicha a dochází tak k viditelnému zeštíhlení a tvarování těchto partií.

Byla otevřena pouze jedna zkušební hodina, které se zúčastnily dvě ženy. I přesto, že tyto lekce byly v nabídce přes měsíc, neprojevil místní zájem.

Cvičení bylo již staženo z nabídky služeb.

BODYSTYLING

Toto cvičení pomáhá rovnoměrně formovat a zpevňovat postavu. Trénink se soustřeďuje na formování svalů celého těla, můžete se ovšem zaměřit pouze na problémové partie – stehna, hýždě a břišní svaly. **Bodystyling** je kombinace klasického aerobiku, který slouží k zahřátí celého těla, a posilování. Tempo se střídá podle toho, které svalové skupiny zrovna procvičujeme, přičemž byste měli periodicky střídát svaly horních a dolních končetin, aby nedošlo k jejich přetížení.

Tyto lekce byly v nabídce od září do listopadu – celkem proběhlo pouze 5 lekcí, kterých se zúčastnilo jen něco přes padesát lidí. Oslovilo pouze 28 žen a jednoho muže. Šestnáct z nich se na druhou lekci již nepřihlásilo.

Cvičení bylo již staženo z nabídky služeb.

ZPĚT DO FORMY

Od poloviny listopadu jsme nabízeli dopolední cvičení určené především pro maminky s hlídáním dětí během doby, kdy máme cvičí. Informaci dostaly přímo do ruky všechny maminky, které se zúčastnily kurzů baby plavání, dále byla informace na webu, bohužel do konce roku se neotevřelo toto cvičení ani jednou.

V příštím roce už nebude služba hlídání dětí během cvičení v nabídce našich služeb.

CVIČENÍ PRO DĚTI S IVOU

Jednalo se o pololetní kurz cvičení s tanečky pro nejmenší děti (3-5 let) bez rodičů. Ti zatím mohli např. využít bazén či sauny a na chvíli si od dětí odpočinout.

Celkem se pololetního kurzu zúčastnilo 8 dětí. Další pokračování kurzu se předpokládá opět na podzim.

POHYBOVÉ HRY PRO DĚTI

Pohybové hry pro děti od 5 do 7 let jsou v nabídce od konce září a zatím proběhla pouze jedna ukázková hodina, které se zúčastnily čtyři děti. Od té doby se lekce nekonala ani jednou.

CVIČENÍ RODIČŮ S DĚTI

Stejně cvičení funguje již několik let (taktéž s Hankou) v hale u gymnázia. A většina rodičů chodí s dětmi cvičit tam. Od konce září a zatím proběhla pouze jedna ukázková hodina, které se zúčastnily tři děti.

Od té doby se lekce nekonala ani jednou.



**Posilovna o
ploše 138 m²
je největší
posilovnou
v ORP Sušice.**

Posilovna je
vybavena
novými moderními
posilovacími
stroji značky

STANMARK

(na českém trhu
již 20 let.)

Na vývoji našich
strojů se podílel i
pan **Petr Stach**,
jeden z nejlepších
československých
kulturistů všech
dob.

Posilovna má
speciální
sportovní
podlahu značky

Pavigym.

V činkové zóně
pak podlahu
Sportec.

POSILOVNA

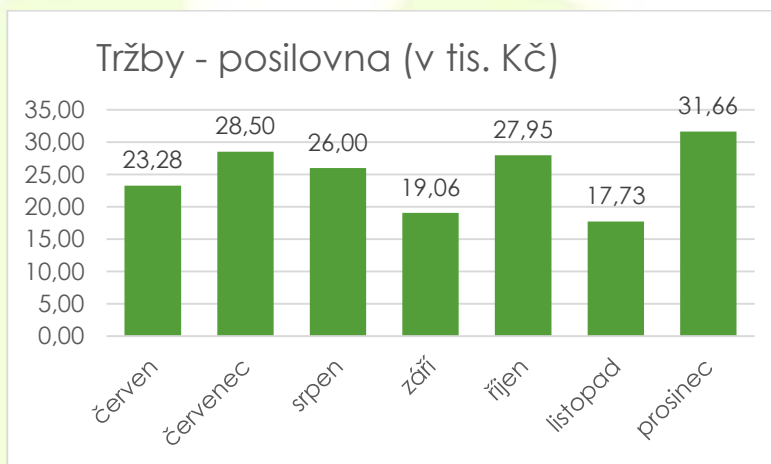
Součástí fitness ve Sportovním areálu je vedle dvou cvičebních sálů (Zrcadlový a Malý (spinningový)) také posilovna.

TRŽBY – POSILOVNA (V TIS. KČ)

červen	červenec	srpen	září	říjen	listopad	prosinec	Celkem
23,28	28,50	26,00	19,06	27,95	17,73	31,66	174,17

Během doby provozu posilovny nebylo období s větším propadem.

Bohužel vzhledem k tomu, že se jedná o první rok provozu, není statistiku s čím porovnávat.



Za sedm měsíců provozu zaznamenala posilovna 4 109 vstupů.

Posilovna byla v roce 2014 v provozu 190 dní. Prodalo se 45 permanentek a vytvořil se okruh asi 30 osob, které posilovnu využívají pravidelně. Průměrná denní návštěvnost byla v roce 2014 asi 22 osob.



Od září je možno v posilovně také zakoupit iontové nápoje a další potravinové doplňky (tržby za rok 2014 přesáhly 20 tis.)

Rekapitulace provedených kroků

1997

První ideový návrh

2003

Oživení projektu

2007

Studie „Aquapark Sušice“

červen 2009

Architektonická studie

srpen 2009

Výběr zhotovitele

projektové dokumentace

červen 2010

Územní rozhodnutí

2010 – 2011

Zpracování projektové

dokumentace

srpen 2011

Zahájení zadávacího řízení

prosinec 2011

Podpis smlouvy o dílo

na stavební práce

duben 2012

Zahájení stavebních prací

Červen 2014

Zahájení provozu

(zkušební provoz)

Prosinec 2014

Kolaudace

BAZÉNOVÁ ČÁST

Nejzásadnější činností naší organizace od června 2014 je právě provoz krytého plaveckého bazénu a aktivit s ním souvisejícím.

POHLED DO HISTORIE

Historie realizace plaveckého bazénu se datuje od roku 1997, viz. Zápis z kroniky města:

„Plánuje se krytý bazén

Město Sušice prostřednictvím rady města na konci roku 1997 rozhodlo o tom, že bude vyhlášena veřejná soutěž na zpracovatele projektu „Sportovní areál v Sušici – bazén s atrakcemi a zimní stadion“ a to jako jeden celek, neboť se představitelé města domnívali, že technologické propojení a provázanost zdrojů tepla a energie by mohlo přinést budoucí snížení provozních nákladů. Vývoj prací pod novým územním plánem, danosti území a stavebně technologický stav objektů měst, to vše přimělo k tomu, aby se v soutěži nechalo řešit území současných bazénů v Sušici.“

V roce 1998 po volbách došlo k odložení projektu, protože nové zastupitelstvo řešilo celou řadu jiných velkých investic, největší investicí byla přestavba sušické nemocnice, jejíž realizace si vyžádala přes 170 mil. a probíhala v letech 2000-2003.

Přesto veřejnost neustále vnímala absenci plaveckého bazénu - viz. anketa z roku 2003 k projektu Svatobor žije. V této anketě byla nejčastější odpověď na otázku „Co vám v Sušici nejvíce chybí? “ : „Plavecký bazén“

Až v 2007 se znovu otevřela jednání o výstavbě bazénu v Sušici. V prosinci 2007 byla sestavena studie Aquapark Sušice¹, která měla zastupitelstvo města seznámit s provozem plaveckého centra v podmínkách ČR. Součástí byla studie posouzení nákladů provozu a návrh provozního modelu aquacentra v Sušici.

Dále byla znovu otevřena myšlenka využití odpadního tepla zimního stadionu na ohřev vody v bazénu. Následně byla posouzena plocha v těsné blízkosti zimního stadionu a byla vybrána jako optimální prostor pro plavecký bazén. Obrovskou výhodou této lokality přímá je totiž energetická vazba na zimní stadion. Plocha je přímo uprostřed sportovního areálu, který přímo navazuje na lesopark Luh. Doplňuje naprosto ideálně chybějící infrastrukturu cestovního ruchu a nabízí možnost využití i mimo hlavní letní sezónu, jak v plaveckém bazénu, tak na zimním stadionu.

¹ Aquapark Sušice (Consulting Sport CZ s.r.o., 2007)



Byla vypracována architektonická studie realizace projektu v této lokalitě a **dne 24.6.2009** byla schválena zastupitelstvem města v tomto usnesení: „Zastupitelstvo města schvaluje záměr výstavby krytého bazénu v Sušici, s tím, že umístění bude navrženo v prostoru vedle zimního stadionu a bude navrženo propojení technologií zimního stadionu a krytého bazénu tak, aby bylo maximálně využito odpadní teplo. Pro realizaci záměru bude podána žádost o dotaci z Regionálního operačního programu NUTS II Jihozápad“. V případě, že by byla žádost o dotaci schválena, počítalo se s otevřením areálu 4. 5. 2013.



Následně byla radou města schválena zadávací dokumentace a výzvy k podání nabídky na projektovou dokumentaci a inženýrskou činnost. Vítězem výběru se stala firma **APRIS 3MP s.r.o., Praha**. Byly zahájeny průzkumy lokality – proveden byl radonový průzkum, hydrogeologický, hydrotechnický apod. Začaly projektové práce.

Následně byla podána žádost o **územní rozhodnutí**, které bylo vydáno **11. června 2010** a dne 16.7.2010 nabylo právní moci. Následovalo zpracování dokumentace pro stavební povolení a následně dokumentace tendrové.

V srpnu 2011 byla uveřejněna zakázka na stavební práce. Lhůta pro podání nabídek vypršela s koncem října. Podáno bylo 12 nabídek. **V polovině prosince 2011** pak byla podepsána smlouva o dílo s vítězným uchazečem HOCHTIEF CZ, a.s..

V dubnu 2012 byla zahájena stavba. Po roce byla dokončena hrubá stavba. Během léta a podzimu 2013 byly provedeny interiéry stavby, všechny technologie a byly napojeny sítě. Původně se předpokládalo, že bude stavba dokončena již na podzim 2013.

Po konzultaci s provozovateli jiných bazénových zařízení po celé ČR vyvstalo několik požadavků na změnu projektu, tak, aby se docílilo lepšího využití a zatraktivnění prostor bazénu v souladu s nejnovějšími trendy v oboru. Tím se posunul termín dokončení stavby.

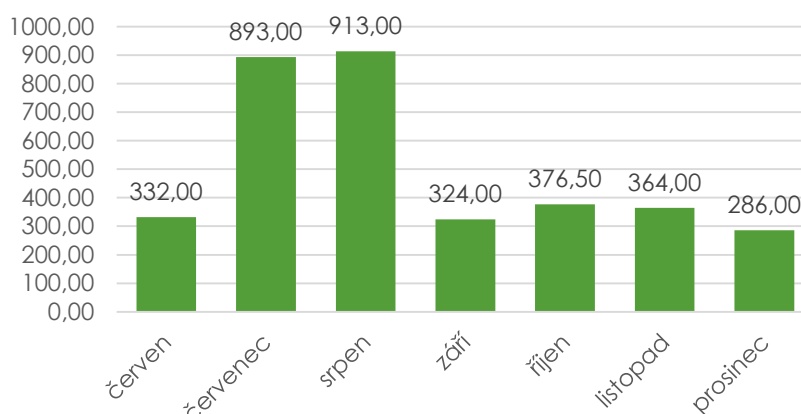
Ještě koncem roku, kdy byl schvalován rozpočet na rok 2014, se předpokládalo, že bude provoz bazénu spuštěn v dubnu. Bohužel se objevily drobné komplikace, takže provoz bylo možno spustit až v červnu.



VEŘEJNÉ PLAVÁNÍ

Pro veřejnost se bazén otevřel 13. 6. 2014 ve 13:00 hod. a vyjma drobných výluk spojených s kolaudací byl v provozu celý zbytek roku.

Tržby z veřejného plavání
(v tis. Kč)



PROVOZNÍ DOBA:

Pro veřejnost je bazén v Sušici otevřen denně. Provozní doba se měnila podle období – rozšířená provozní doba byla nejen o letních prázdninách, ale o podzimních a o vánočních prázdninách a dnech volna, kdy bazén zažíval v rámci hodin veřejného plavání obrovský nápor. Tvořily se několika hodinové fronty, lidé čekali, až se uvolní kapacita. (Bohužel tento jev mohl negativně ovlivnit některé návštěvníky a odradit je od další návštěvy).

Provozní doba bazénu v období od 1.9.-30.6.

pondělí – pátek	pro veřejnost	14:30 - 21:30
úterý, čtvrtek	pro veřejnost	06:30 - 08:00
úterý – pátek	pro školy	09:00 - 14:00
sobota, neděle	pro veřejnost	09:00 - 21:30

Provozní doba bazénu v období od 1.7.-31.8.

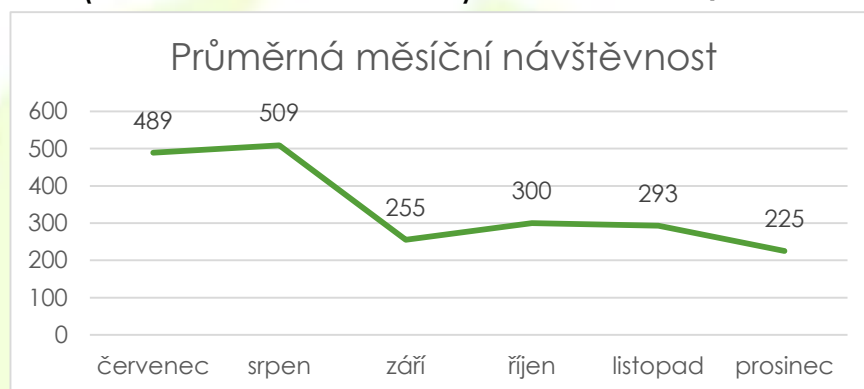
pondělí	pro veřejnost	14:00 - 21:30
úterý – neděle	pro veřejnost	10:00 - 21:30

Ranní otevírací hodiny v úterý a ve středu jsou vyhrazeny po **kondiční plavání**. Od října nabízíme také dvakrát týdně vyhrazené „**plavání pro seniory**“

NÁVŠTĚVNOST BAZÉNU

Bazén byl otevřen v červnu 2014 a z toho důvodu nejsou zatím k dispozici celoroční statistická data. Navíc jednotlivé ukazatele byly ovlivněny stavbou a otevřením nového areálu. Přesto je několik základních ukazatelů, které můžeme sledovat

Průměrná návštěvnost za sledované období (07/2014 – 12/2014): **346 osob/den**



V grafu je zřetelně vidět, že na průměrnou návštěvnost mají vliv dva základní faktory: **sezónnost a počet turistů v regionu**. Vysoká čísla návštěvnosti v prvních měsících provozu byla bezesporu podpořena také faktem, že se jednalo o nově otevřený areál. Výrazný propad jsme zaznamenali po skončení hlavní turistické sezóny. Je proto nesmírně důležité „vychovat“ si místní stálou klientelu, která dlouhodobě podpoří udržení průměrné návštěvnosti i v měsících, kdy region není turisticky atraktivní. V roce 2015 dále průběh křivky negativně ovlivní otevření nově zrekonstruovaného koupaliště.

PERMANENTKY

V roce 2014 jsme nabízeli hned několik druhů permanentek – **podařilo se jich prodat bez mála tisíc**. Největší zájem byl o permanentky na 10 vstupů do bazénové části sportovního areálu (přes 85%). Ročních permanentek bylo jen jediné procento. Pravděpodobně je to dáno vysokou jednorázovou platbou, kdy pro většinu místních obyvatel je přijatelnější neušetřit tolik, ale sumu mít rozloženou do několika plateb během roku. Obdobně je tomu u celoročních permanentek pro posilovnu (s tím, že objem permanentek do posilovny činí pouze cca. 5% z celku).



Plavecké kurzy v číslech

Léto 2014

9 skupin baby plavání

2 skupiny dětí neplavců

2 skupiny dospělých

Téměř 60 dětí

Podzim 2014

7 skupin baby plavání

18 kurzů

Přes 200 dětí a dospělých



PLAVECKÉ KURZY

LETNÍ PRÁZDNINOVÉ KURZY

První plavecké kurzy proběhly již přes prázdniny. Během pondělních dopoledních hodin se v bazénu vystříдалo **devět skupin maminek s dětmi na kurz baby plavání a dvě skupiny dětí neplavců od 4 do 8 let**. Celkem plaveckou prázdninovou školou prošlo téměř šedesát dětí. Kurzy absolvovaly také **dvě skupiny dospělých**.



PODZIMNÍ KURZY

Podzimními kurzy prošlo **201 účastníků**. Probíhalo celkem 19 plaveckých kurzů (v kategoriích baby plavání, rodiče s dětmi, přípravný, základní, zdokonalovací, sportovní a kurz pro dospělé).

Nejvíce dětí se zúčastnilo základního plaveckého kurzu (téměř čtvrtina všech absolventů). Podobný zájem byl i o sportovní kurz. Největší tržby ale generuje baby plavání.

Podle statistik, na základě kterých město rozděljuje dotace pro jednotlivé místní organizace na celoroční činnost s dětmi, oslovily naše kurzy skoro tolik dětí, jako mají všechna oddělení Sušického dětského sboru, o čtvrtinu více než má oddíl kopané nebo téměř polovinu více než má oddíl atletiky nebo ledního hokeje. Vzhledem k tomu, že tento druh pohybu nemá ve městě zatím vybudovanou žádnou tradici (jako je tomu u uvedených oddílů), dá se to považovat za úspěch.

To že byly kurzy úspěšné, potvrzuje i fakt, že na kurzy v dalším pololetí se přihlásil obdobný počet dětí.

PLAVECKÁ ŠKOLA A ŠKOLKA

Výuku plavání lze v souladu s **§ 2 odst. 3** vyhlášky č. 48/2005 Sb., o základním vzdělávání a některých náležitostech plnění povinné školní docházky, uskutečňovat v souladu se školním vzdělávacím programem (do jeho vydání v souladu se schválenými učebními dokumenty), a to ve dvou zpravidla po sobě následujících ročnících prvního stupně, v rozsahu nejméně 20 hodin během jednoho ročníku (většinou 3. a 4. třída).

Skutečnost, zda bude výuka plavání v dané základní škole uskutečňována, tedy záleží na tom, zda s touto výukou počítá školní vzdělávací program dané školy (do jeho vydání příslušné schválené učební dokumenty). O způsobu zajištění výuky plavání rozhoduje ředitel základní školy

V roce 2014 jsme v dopoledních hodinách plavali s 11 školami a školkami ze Sušice a okolí. Celkem u nás plaveckou školou prošlo téměř 800 dětí od školky do 9. třídy. Většinou se jedná o školáky (více než 600 dětí). Přímou ze sušických školních zařízení bylo 655 z nich. Celkem u nás školy proplavaly přes 200 hodin, z toho téměř polovinu děti ze Sušice.

Plaveckou školu vedou zkušení instruktoři. Všichni absolvovali akreditovaný kurz - instruktor plavání nebo rekvalifikační kurz – plavčík. Každý kdo projde tímto kurzem, má za sebou několik hodin školení o záchraně člověka tak, aby sám zvládl co nejlépe poskytnout první pomoc v rámci svých možností. Není v těchto kurzech ani opomíjená technika a metodika plaveckých způsobů.

Pro plaveckou školu používáme řadu plaveckých pomůcek, aby byla výuka pro děti zajímavější a zábavnější



SAUNOVÁČCI

V příštím roce bychom rádi rozjeli další aktivitu především pro školky. Saunováčci - saunování pro děti od 3 let doprovázené pohádkami a zpestřené pestrými hračkami. Jako první by se Saunováčky měly stát děti z MŠ Smetanova.



OSTATNÍ AKTIVITY V BAZÉNU

PŘÍMĚSTSKÉ TÁBORY

V červenci a srpnu proběhly dva příměstské tábory se sportovním zaměřením. Měly velký úspěch. Prostřídalo se na nich ve dvou turnusech sedmdesát dětí. Užívaly si plavání, sportování, ale i klasické prázdninové aktivity jako je návštěva ZOO a dinoparku, stopovaná nebo hledání pokladu.

Předpokládáme pořádání příměstských táborů i v příštím roce.



AQUA-FITNESS

První lekce v bazénu proběhla 5. prosince 2014. Od té doby se pravidelně cvičí každý pátek od 18:00 hod.. Zájem se neustále zvyšuje – v roce 2015 se počítá s otevřením ještě jedné hodiny ve středu.

Účast na lekcích je 8-12 osob.

PLAVÁNÍ PRO TĚHOTNÉ

V nabídce jsou tyto kurzy **s certifikovanou porodní asistentkou** paní Krejčovou od začátku října. Bohužel se nepovedlo zatím lekce otevřít pro nezáměr budoucích maminek. Porodnost ke konci roku a v zimních měsících je pravidelně nižší, proto uvidíme, zda se zájem po jaru příštího roku zvedne.

INDIVIDUÁLNÍ PLAVECKÁ VÝUKA

Individuální kurzy u nás využívají hlavně turisté z Prahy a jiných měst, když přijedou na víkend nebo na týdenní pobyt s dětmi na Šumavu. Někteří z nich se stále vrací a individuální výuku si velmi pochvalují.

Individuální kurzy využívají hlavně rodiče pro své děti, kdy mají možnost dítě svěřit do rukou kvalifikovaných instruktorů a jít si sami zaplavat nebo využít bazénový wellness.

Paddle boarding

Paddleboarding je vodní sport, při kterém jezdec na prkně podobném surfovému longboardu používá k pohybu vpřed dlouhého pádla.

Rovněž je někdy zkráceně nazýván **SUP** (Stand Up Paddle = pádlování ve stoje).



SIMULACE ŘÍČNÍHO PROUDĚNÍ - KAJAKY

Zcela unikátní službou je možnost využití simulace říčního proudění v krytém bazénu.

V podstatě jde o uzavřený systém sání a trysek kdy vzniká v bazénu proudění o různých intenzitách a vytváří se zde „proudnice a vracák“. **Jde o unikátní prvek, který v podobném měřítku není nikde ve střední Evropě.**

Systém vznikl na základě modelu Ing. Šprdlíka a konzultací s odborníky v souvisejících oborech (Ing. Galuška, Ing. Janoušek, Ing. Šmíd) a mnoha dalších. Přes modelaci a ověření výpočty všichni napjatě čekali, jak projekt dopadne. První kdo systém vyzkoušel, byl právě Ing. Šprdlík spolu s českou reprezentantkou Karolínou Galuškovou.

Za prvních pár měsíců provozu byl využit především místním klubem KVS Sušice, posléze systém využil pro trénink i olympionik Vavřinec Hradílek. Další zájemci na sebe nedali dlouho čekat. Na soustředění v sušickém bazénu byli kajakáři z Loun a Žatce nebo např. klub paddleboardu z Prahy,



Systém není ovšem využit jen vodáky. Pravidelně je využíván v plavecké škole, kde má naučit děti bezpečně se pohybovat v proudu. Nadšeně je také využíván veřejností a to vždy ve čtvrtek a sobotu od 20:00.

Základní pravidla saunování

1. Vyhradte si 2-3 hodiny k následnému odpočinku. Nejlépe je zajít do sauny před večerí nebo 2-3 hodiny po ní. Nechodte do sauny na lačno ani s plným žaludkem. Před vstupem do sauny nekuřte ani nepijte alkohol!

2. Důkladně se osprchujte a hlavně osušte – budete se potit rychleji. V sauně budete ideálně bez plavek.

3. Čas strávený v sauně je velmi individuální. Ideální doba pobytu je 10-15 minut. Pokud Vám ale začne být nepříjemně (cítíte pálení boltece uší, špičky nosu, lícních kostí, konečků prstů, špatně se vám dýchá), saunu opusťte i dříve.

4. V sauně nejlépe ležíme, popřípadě sedíme s nohama na stejné lavici, na které sedíme, abychom měli tělo ve stejné teplotě. (Jiná poloha může vést k bolestem hlavy)

5. Během saunovacího procesu provádíme masáž kartáčem nebo žínkou.

6. Dýchejte zásadně ústy. (Při dýchání nosem dochází k pálení sliznice)

7. Před vstupem do ochlazovacího bazénku se pořádně osprchujte, abyste smyli nečistoty.

8. Do bazénku neskákejte – vstupujte s rozvahou a pomalu. Ochladte si pokud možno i hlavu. Ve vodě se příliš nepohybujte. Až vám začne být ve vodě chladno, bazének opusťte.

9. Následuje relaxace na lehátku (v pozici vleže, tak aby vám bylo příjemně). Odpočívejte minimálně 20

minut. Doplňujte průběžně tekutiny.

10. Celý proces zopakujte – maximálně však třikrát.

RELAXAČNÍ ČÁST

Provoz relaxační části běžel ze začátku pouze v režimu „2 v 1“, kdy v rámci jednoho vstupného má návštěvník přístup jak do bazénové části, tak do saun.

V režimu relaxačních hodin (kdy má návštěvník přístup jen do saun a může si tedy užívat saunování tak, jak se má) poprvé prostor běžel během akce Rozloučení s prázdninami, kdy byl pátek večer věnován saunovacím rituálům ve stylu Provence. Akce měla velký ohlas, a proto jsme se rozhodli, pořádat obdobné tematické večery pravidelně (v roce 2014 proběhl ještě Halloween v bazénu).

Od října pak byly zavedeny v rámci běžné provozní doby relaxační hodiny. Pokud porovnáme počet vstupů v jednotlivých režimech, pak je vidět, že o tyto speciální hodiny je mezi veřejností velký zájem

Statistika vstupů wellness a saun:

Vstupy 2v1	2188
Sauna	1402*

*režim „Relaxační hodiny“ (pravidelně pouze dvakrát týdně)

Protože tato aktivita nemá zatím ve městě vybudovanou tradici, snažili jsme se také o osvětu, jak saunování probíhá správně.



KOUPALIŠTĚ A SKATEPARK

KOUPALIŠTĚ

Při zpracování rozpočtu na rok 2014 se předpokládalo, že bude zkonstruované koupaliště otevřeno pro veřejnost už v létě 2014. Bohužel do prvního zadávacího řízení se přihlásila pouze jedna firma a tak muselo být v souladu se zákonem o veřejných zakázkách vyhlášeno znovu. Tím se zdržel celý proces rekonstrukce areálu a datum dokončení areálu byl posunut až na podzim roku 2014. Vzhledem ke klimatickým podmínkám nebylo koupaliště již otevřeno pro veřejnost a slavnostní otevření je plánováno **na 31. 5. 2015**



SKATEPARK

Plocha skateparku činí asi 550m². Jedná se o bezplatnou službu veřejnosti – v parku tedy není vybíráno vstupné.

Naše organizace má na starost správu parku – tzn. každodenní otevírání a uzavírání areálu, vizuální kontroly, likvidaci odpadů a úklid ploch včetně údržby zeleně. Je to tedy pouze doplňková aktivita bez příjmů, pouze s minimálními náklady na údržbu.



ZAMĚSTNANCI



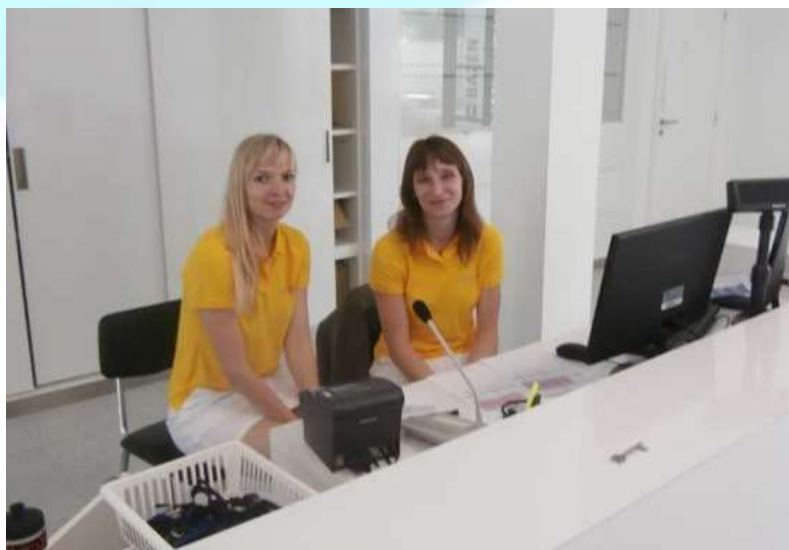
V roce 2013 měla naše příspěvková organizace sedm kmenových zaměstnanců pracujících na hlavní pracovní poměr, a dále sedm pracovníků, kteří měli s organizací uzavřenou dohodu o provedení práce (především instruktoři spinningu).

Původní minimální personální struktura byla po vyhodnocení provozu (září 2014) **rozšířena o tři pracovní úvazky** (úklidový pracovník+plavčík, strojník bazén, rolbař ZS).

V roce 2014 se pak celá organizace výrazně rozrostla. Se zahájením provozu Sportovního areálu se pak struktura rozšířila zásadně. Přibyly pozice recepčních, úklidových pracovníků, plavčíků, instruktorů plavecké školy, obsluhy fitness. Rozšířený byl také počet instruktorů fitness, kteří pracují na dohodu. S koncem roku měla **21 kmenových zaměstnanců** pracujících na hlavní pracovní poměr, a dále téměř 40 pracovníků, kteří měli s organizací uzavřenou dohodu o provedení práce (především instruktoři fitness a plavecké školy).

Kompletní organizační strukturu najdete
v příloze č. 1 této zprávy

Všichni noví zaměstnanci prošli během roku 2014 celou řadou odborných školení. Strojníci museli zvládnout v poměrně krátkém čase všechny technologie související s provozem bazénu (vzhledem k tomu, že bazén byl otevřen ihned po předání dokončeného stavebního díla). Plavčíci a instruktoři plavání prošli celou řadou speciálních školení a kurzů, aby byli schopni poskytovat nejen dokonale první pomoc v případě potřeby, ale abychom byli schopni poskytnout obyvatelům také co nejvyšší standard výuky plavání.





Co je to virální video?

Je to video, které se stane populárním prostřednictvím sdílení na internetu.

Virální se nazývá proto, že si jej lidé přeposílají mezi sebou, a šíří se tak jako virus.

Nejčastěji se šíří prostřednictvím stránek na sdílení videa (YouTube), sociálních sítí a e-mailu.

Virální video může být vytvořeno jako součást virálního marketingu, ale často to jsou videa, která jsou vytvořena spontánně a lidé je sdílí kvůli zajímavému obsahu.

Zdroj: Wikipedie

V této oblasti byl odveden velký kus práce, většina kroků byla směřována ke Sportovnímu areálu a jednotlivým aktivitám, které areál nabízí. V rámci propagace jsme používali celou řadu distribučních kanálů:

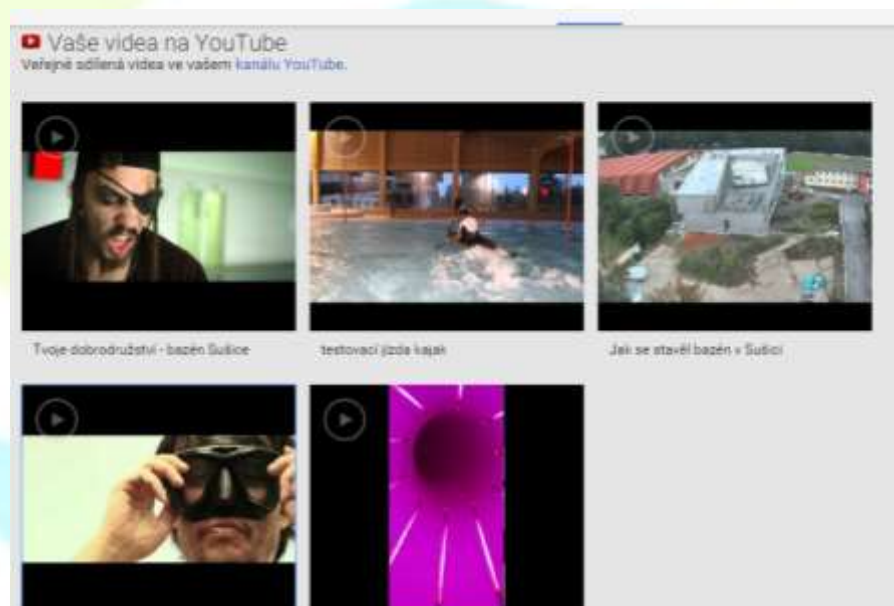
VIDEO, TELEVIZE, RÁDIO

VIRÁLNÍ VIDEO

Obrovský úspěch sklidilo virální video zveřejněné před otevřením bazénu, které vzniklo za spolupráce sušických ochotníků a týmu Ladislava Plecitého. **Jen na youtube ho vidělo přes dvacet tisíc lidí.** Dosah tohoto videa překročil dalece hranice našeho regionu a během týdne se dostal na titulní stranu serveru idnes.cz

V desítkách komentářů na internetu zněla chvála, video se opravdu šířilo jako virus, mluvilo se o něm všude.

Pokud jste ho propásli, najdete ho na našem profilu na youtube.



Najdete tam i další naše videa, žádné z nich, ale takový úspěch nemělo.

Koncem srpna vznikl **časosběrný dokument ze stavby bazénu.**

Půl roku od zveřejnění úspěšného videa se v bazéně znovu potkali sušičtí ochotníci a tým Ladislava Plecitého a natáčeli **promo video „Tvůj aquapark, Tvé dobrodružství“**

Druhé video takový úspěch nesklidilo. Každopádně odbornou veřejností na serveru mediar.cz bylo hodnoceno velmi pozitivně. Bezspornu se však podařilo vytvořit propagační video, které mezi ostatní konkurencí nezanikne.

Barterový obchod (nebo také *směnný obchod*) je výměna zboží nebo služeb za jiné zboží nebo služby bez použití **peněz**, nebo při alespoň částečném započtení hodnoty zboží nebo služby jiným zbožím nebo službou.

Zdroj: Wikipedia

Odkud přichází noví návštěvníci webu nejčastěji?

Nás rezervační systém
www.sportoviste-susice.isportsystem.cz
(4587 návštěv)

www.mestosusice.cz
(4250 návštěv)

www.isusice.eu
(3226 návštěv)

www.facebook.com
(1763 návštěv)

www.radil.sweb.cz
(830 návštěv)

www.plzen.idnes.cz
(762 návštěv)

www.sules.cz
(445 návštěv)

ZAK TV

V regionální televizi jsme se objevovali pravidelně v reportážích z obcí. Mohli jste zaregistrovat reportáž z otevření bazénu, z akce Rozloučení s prázdninami a ze závodu Extreme Challenge.

FM PLUS

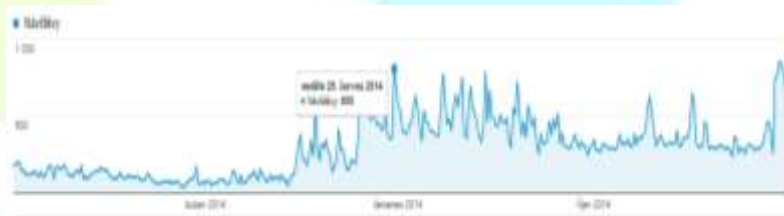
Na základě barterové smlouvy běžela na Hitrádiu FM Plus dva týdny naše reklama s veselou písničkou o sušickém bazénu.

WEBOVÉ STRÁNKY, SOCIÁLNÍ SÍTĚ, INTERNET

WEBOVÉ STRÁNKY WWW.SPORTOVISTE-SUSICE.CZ

Webové stránky jsou v provozu od 13. 3. 2013. Do konce roku 2013 byly zobrazeny 50.000 krát a navštívilo je přes šest tisíc unikátních návštěvníků – denní návštěva přesahovala 200 návštěv.

Po otevření Sportovního areálu se návštěvnost raketově zvýšila až na hodnoty kolem 800 návštěv denně. Ke konci roku se měsíční návštěvnost stránek pohybovala kolem 12,5 tisíc. Nejvyšší průměrná návštěvnost stránek jsme zaznamenali o prázdninách, kdy dosahovala až 15000 návštěv měsíčně.



Celkem naše stránky v roce 2014 navštívilo přes **45 tisíc unikátních uživatelů**. Stránky byly zobrazeny **445.330 krát**. Nejvícekrát byly otevřeny stránky týkající se bazénu a veřejného bruslení.

Název stránky	Zobrazení stránek	Zobrazení stránek v %
1. Bazén Sportovité-Susice.cz	104 406	23,46 %
2. Sportovité-Susice.cz	67 601	15,18 %
3. Česká služba Sportovité-Susice.cz	23 074	5,18 %
4. Provozni data bazénu Sportovité-Susice.cz	18 886	4,24 %
5. Víte o bazénu Sportovité-Susice.cz	17 788	3,99 %
6. Zimní stadion Sportovité-Susice.cz	14 710	3,30 %
7. Letní koupaliště Sportovité-Susice.cz	13 518	3,04 %
8. Veřejné bruslení Sportovité-Susice.cz	12 672	2,85 %
9. Provoz sauny - radomy Sportovité-Susice.cz	11 986	2,69 %
10. Konec Sportovité-Susice.cz	11 622	2,61 %



FACEBOOK

Dále se pravidelně prezentujeme na FACEBOOKU, kde naše stránka měla ke konci roku téměř osm set fanoušků a dosah jednotlivých příspěvků dosáhl i 1900 uživatelů.

Jak vyplývá ze statistik, tak tento typ prezentace nejvíce oslovuje ženy (věkovou kategorií 18-34 let). Podle toho je také propagace směřována. Na těchto stránkách se neobjevují jen strohé příspěvky s aktuálními informacemi, ale všechny informace jsou doplňovány vtipnými obrázky, zajímavými odkazy apod. Propagována jsou především skupinová cvičení. Nejvíce fanoušků máme ze Sušice, Prahy, Plzně a Klatov.

Přes facebook také koncem roku probíhala anketa, kterou se vybralo jméno našeho maskota – žabičky Roušalky.

TISKOVINY

SPORTOVNÍ NOVIN(K)Y

V září vyšlo první číslo našeho dvoutměsíčníku Sportovní novin(k)y, ve kterém se snažíme předat informace o aktuálním dění u nás a o nabídce služeb. Zároveň se snažíme o osvětu. Čtenáři mohli nasát informace o základních hygienických zásadách, provozním řádu, o tom, jak se správně saunovat atd. Ve formátu PDF je bulletin rozeslán na cca.700 e-mailových adres a v papírové podobě je distribuován např. v sušických kadeřnictvích.

SUŠICKÉ NOVINY

Jsme pravidelnými příspěvateli místních novin. Informace od nás najdete v každém čísle – koncem roku nám dokonce v novinách vyhradili samostatný sloupek.

PLAKÁTY, LETÁKY

Během celého roku vznikly desítky plakátů a drobných letáků ke všem našim aktivitám (plakáty k veřejnému bruslení, všem akcím, jednotlivým kurzům a cvičením, atd.) Základní informační letáky a plakáty najdete ve všech informačních centrech v okolí a v hotelích po celé Šumavě.

KALENDRÁŘ

Stejně jako vloni vznikl koncem roku kalendář na rok 2015 s předpokládanými sportovními akcemi.

AKCE

Nejdůležitější propagační akcí roku 2014 byla akce Rozloučení s prázdninami (v rámci této akce jsme se snažili představit co nejvíce aktivit, které běžně nabízíme – více informací najdete na str.8) , kde jsme mimojiné představili našeho nového maskota.

Samozřejmě vedle námi organizovaných akcí, které jsou popsány v úvodním KALENDARIU, jsme podíleli na celé řadě dalších akcí a většinu sportovních akcí ve městě jsme se snažili podpořit, alespoň uveřejněním informací o závodech a akcích na webu a facebookových stránkách.

MASKOT

Náš maskot je žabka, které naši fanoušci na facebooku vybrali jméno Roušalka. Jména navrhovali nejmenší návštěvníci bazénu v soutěži. Žabka se představila na akci Rozloučení s prázdninami koncem srpna, kde dětem rozdávala balonky, bonbony a cvičila s nimi. Děti bude doprovázet hlavně v létě na koupališti (to se bohužel v roce 2014 nakonec neotevřelo).



OUTDOOROVÁ REKLAMA

Základní navigaci po městě zajišťují v současné době cedule na sloupech veřejného osvětlení. Vzhledem k tomu, že kapacity byly po celou sezónu naplněné a tvořily se několikahodinové fronty, nebyla zatím realizována další outdoorová reklama, která by k nám směřovala další turisty. Již ale máme veškeré podklady pro její osazení, které se předpokládá v druhé polovině roku 2015.

HOSPODAŘENÍ ORGANIZACE



Hospodaření organizace v roce 2014 nejvěrněji popisuje přehled plnění rozpočtu, který je součástí přílohy č. 2. Sledovány byly příjmy a náklady ve střediscích Zimní Stadion, Správa, Koupaliště a skatepark, Sportovní areál, Doplnková činnost.

	Příspěvek – skutečnost (tis. Kč)
zimní stadion	2 114
vedení správa	1 216
koupaliště, skatepark	104
Sportovní areál - bazén	4 556
doplňková činnost	-190
Celkem	7 800

Z toho přibližně 1 mil. Kč činil nájem městu Sušice za pronajaté objekty a cca. 1 mil. Kč byly náklady spojené se zahájením provozu Sportovního areálu, jednalo se především o náklady na vybavení objektů drobným vybavením (např. vybavení hygienického zázemí, sportovní a plavecké pomůcky atd.).

V průběhu roku se dále vyskytly i neočekávané náklady – 224 tis. Kč, za připojení sportovního areálu k distribuční soustavě ČEZ.

K výši příspěvku na středisko bazén je nutno dodat, že od 1. 5. 2014 byly uzavřeny pracovní smlouvy s personálem bazénu, který se seznamoval s budoucím provozem a průběžně školil. V období od 1.5. 2014 do 13.6.2014 byl sportovní areál – bazén Sušice zatížen pouze nákladovou složkou, nikoliv ovšem příjmovou.

Podíl jednotlivých nákladů na celkových výdajích

