



VÝROČNÍ ZPRÁVA 2015

Sportoviště města Sušice, příspěvková organizace, Na Hrázi 270, 34201 Sušice

www.sportoviste-susice.cz

Tvé sportoviště, Tvá zábava a relax

sportoviště
MĚSTA SUŠICE

OBSAH

Slovo úvodem	3
Základní identifikační údaje	4
Vymezení činnosti	5
Kalendarium	6
Zimní stadion	
Ledová plocha	10
Letní umělá plocha.....	13
Lezecká stěna	14
Fitness	15
Bazénová část.....	20
Relaxační část	22
Koupaliště	27
Sportovní hala, , Skatepark	28
Zaměstnanci.....	29
Propagace a marketing.....	31
Hospodaření organizace.....	34

SLOVO ÚVODEM



Rok se s rokem sešel a pro mne je velkou ctí napsat pro Vás v úvodu opět pár řádek. Největší část našich aktivit se pochopitelně odehrávala kolem Sportovního areálu – bazénu Sušice. Máme za sebou rok, kdy jsme se snažili na základě Vaší zpětné vazby neustále zlepšovat a zkvalitňovat služby. Jsem velice rád, že naše snaha se odráží nejenom v návštěvnosti bazénu, ale i v návštěvnosti jednotlivých kurzů, cvičení, příměstských táborů.

V létě jsme potěšili především děti a milovníky vodních hrátek otevřením zrekonstruovaného koupaliště. Byli jsme příjemně překvapeni zájmem o využití tohoto areálu, stejně tak jako extrémně teplým létem, které nám dovolilo mít otevřeno skvělých 53 letních dní. Statisticky se jednalo o nejteplejší léto za posledních deset let.

Otevření koupaliště nebylo jedinou velkou novinkou tohoto roku. Investiční akcí Města Sušice bylo také nové osvětlení zimního stadionu. Po rozsáhlém zadávacím řízení se podařilo pro náš zimní stadion vysoutěžit špičkové a úsporné LED osvětlení, které nám nejenom zimní stadion závidí.

Naše marketingové úsilí sklídilo zasloužené ovoce a reklamní klip na náš areál byl nezávislými odborníky hodnocen jako 21. nejpovedenější reklama roku v ČR. Za sebou jsme nechali i takové velikány jakými jsou Plzeňský Prazdroj nebo Kooperativa. Zároveň jsme sjednotili jednotlivé kampaně a propagační materiály ve funkční celek.

Nastává čas pro obligátní otázku, co nás čeká v roce 2016? I nadále se Vám budeme snažit poskytnout co nejkvalitnější služby a zpříjemnit Váš volný čas. Na podzim bychom rádi zahájili projekt všeobecné sportovní přípravy pro děti, který má veliký smysl pro další rozvoj sportování dětí a mládeže v našem krásném městě. Dále v tomto roce založíme plavecký sportovní oddíl, aby i děti z našich plaveckých kurzů mohly dále sportovně růst a neztratily motivaci k lepším výkonům.

Závěrem mi dovoluji poděkovat Vám, našim návštěvníkům, kteří jste pro nás inspirací. Díky za Vaše zpětné vazby a přiznání. Díky patří také našemu zřizovateli Městu Sušice, bez jehož podpory (a nejen té finanční) bychom nemohli existovat a našim zaměstnancům, kteří dělají maximum pro to, abyste se u nás cítili příjemně a rádi se k nám vraceli.

S úctou

Lukáš Hamák, ředitel organizace

Dlouhodobé cíle:

1.

Vést vyrovnaný rozpočet, kde vedle hlavního příspěvku od obce, bude mít organizace i jiné zdroje.

2.

Získat sympatie většiny místních obyvatel a vytvořit z nich značnou část našich stálých klientů.

3.

Vstoupit na celorepublikový trh sportovišť a oživit turistický ruch v celém regionu

4.

Vychovávat děti a mládež k aktivnímu trávení volného času a vytvářet si tak stálou základnu budoucích sportovců v regionu.

ZÁKLADNÍ IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE

	Název organizace:	SPORTOVIŠTĚ MĚSTA SUŠICE, p.o.
	Sídlo organizace:	Na Hrázi 270, 342 01 Sušice
	IČO:	21551456
	DIČ:	CZ 21551456
	Statutární zástupce:	Ing. Lukáš Hamák
	Zřizovatel:	Město Sušice, nám.Svobody 138, Sušice
	IČO zřizovatele:	00256129

KONTAKTNÍ ÚDAJE

	Email:	info@sportoviste-susice.cz
	www:	www.sportoviste-susice.cz
	Telefon:	376 555 240

Najdete nás také na Facebooku

<https://www.facebook.com/SportovisteMestaSusice?ref=hl>



Naplnování dlouhodobých cílů:

1. Snažíme se soustavně zvyšovat příjmy jednotlivých středisek celou řadou marketingových opatření. Vedle hlavního příspěvku od zřizovatele se snažíme získávat prostředky i jinde. Podali jsme žádosti na kraj na investiční i neinvestiční dotace. Bohužel ani jedna nebyla úspěšná.
2. Postupně získáváme sympatie místních obyvatel. Dokonce i někteří zatvrzelí odpůrci výstavby bazénu jsou nyní našimi pravidelnými návštěvníky a drželi věrnostních E-karet.
3. Postupně vstupujeme i do celorepublikového povědomí. Každým rokem poskytujeme služby širšímu portfoliu sportovních klubů z celé ČR.
4. Aktivitu směřovanou k dětem mají výborné zpětné vazby – pravidelně se plní kapacity příměstských táborů i kurzů.

Dlouhodobé cíle se daří postupně naplňovat.

Co je to příspěvková organizace?

Je veřejnoprávní
neziskovou organizací.

Naším posláním není
tedy produkovat zisk, ale
poskytovat služby pro
širokou veřejnost
v oblasti sportu,
tělovýchovy a
rekreačních aktivit.

Synergickým efektem
poskytování těchto
služeb je samozřejmě
v rámci regionu také
podpora dalšího rozvoje
města a jeho nejbližšího
okolí. Pozitivní dopad má
naše činnost především
na rozvoj cestovního
ruchu ve městě.

Nezanedbatelný je také
dlouhodobý efekt na
zdraví místních obyvatel
a zlepšování kondice
všech, kdo naše služby
pravidelně využívají.

VYMEZENÍ ČINNOSTI

Hlavním účelem organizace je všestranné uspokojování sportovních, tělovýchovných, rekreačních, wellness a volnočasových zájmů a potřeb.

HLAVNÍ PŘEDMĚT ČINNOSTI:

-  Provoz, správa, opravy, údržba a kontrola sportovních, tělovýchovných, rekreačních, wellness a volnočasových zařízení, včetně zajišťování veškerých periodických revizí, zajišťování havarijní služby, operativní odstraňování havárií a poruch.
-  Poskytování sportovních, tělovýchovných, rekreačních, wellness a volnočasových služeb
-  Pořádání sportovních a kulturních akcí, včetně mimoškolní výchovy a vzdělávání, pořádání kurzů, školení vč. lektorské činnosti
-  Sportovně výchovná a rekreačně výchovná činnost publikační, včetně vydávání katalogů, propagačních tiskovin, metodických a příležitostných publikací
-  Kontrola rozsahu a kvality dodavatelsky prováděných prací a jejich fakturace, včetně vedení reklamačních řízení na sportovních, tělovýchovných a rekreačních zařízení provozovaných organizací
-  Organizace je zřizovatelem volnočasových klubů a spolků, jejichž náplň souvisí se zaměřením činnosti organizace

DOPLŇKOVÁ ČINNOST ORGANIZACE

V rámci živnosti volné: výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 zákona 455/1991 Sb., o živnostenském podnikání se jedná zejména o tyto obory:

-  Zprostředkování obchodu a služeb
-  Velkoobchod a maloobchod
-  Pronájem a půjčování věcí movitých
-  Reklamní činnost, marketing, mediální zastoupení
-  Provozování kulturních, kulturně-vzdělávacích a zábavních zařízení, pořádání kulturních produkcí, zábav, výstav, veletrhů, přehlídek, prodejních a obdobných akcí

KALENDÁRIUM

LEDEN 2015

1. 1. 2015 Stali jsme se novým provozovatelem Sportovní haly Sušice (u gymnázia)

5.1. 2015 Zveřejněna reklamní kampaň „Tvůj aquapark – Tvé dobrodružství“, která byla oceněna jako **21. nejlepší česká reklama roku 2015. Dostali jsme se tak mezi 25 nejlepších českých reklam – tedy do společnosti reklam společnosti jako jsou např. T-Mobile, Budvar, Česká fotbalová reprezentace, Škoda Auto atd. Jen přičku nad námi se umístila reklama Plzeňského Prazdroje a porazili jsme takové velikány jako je Kooperativa nebo VW.**



07. 1. 2015 Nové cvičení – Port De Bras
12. 1. 2015 Nové cvičení pro nejmenší děti – Cvičení s Janou
21. 1. 2015 Nové cvičení pro slečny a dámy – TWERK
31. 1. 2015 Nově vyhrazeny hodiny v saunách pro rodiče s dětmi

ÚNOR 2015

14. 2. 2015 Valentýn ve Sportovním areálu (Valentýnská posilovna, večerní koupání se saunovými ceremoniály)
16.-22. 2. 2015 Jarní prázdniny (příběžský tábor, bruslení, plavání – mimořádné otevřené doby)
23. 2. 2015 Cvičení pro těhotné – první lekce

BŘEZEN 2015

12. 3. 2015 Nově v nabídce fitness – Belly Dance (břišní tance)
22. 3. 2015 Tradiční karneval na ledě – konec ledové sezóny



DUBEN 2015

7. 4. 2015 Zahájen provoz letní umělé plochy
 8. 4. 2015 Nové cesty na lezecké stěně
 9. 4. 2015 Jarní kurz baby plavání
 24. 4. – 4. 5. Uzavřeno fitness z důvodu stavebním úprav

KVĚTEN 2015

01. 5. 2015 První máj – lásky čas (večerní koupání se saun. ceremoniály)
 22. 5. 2015 Sušické slavnosti na zimním stadion (soutěže pro děti)
 31. 5. 2015 Slavnostní otevření koupaliště



Po více než dvou letech otevřelo široké veřejnosti brány komplet zrekonstruované letní koupaliště, které dostalo zbrusu nový kabát za přispění fondů Evropské unie.

Počasí sice nepřálo a tak se koupalo jen pár odvážlivců.

Pro ostatní byl připraven bohatý program:

- Divadlo
- Hry a soutěže
- Občerstvení

Co všechno nové koupaliště nabízí, se dočtete dále – na straně 27.

ČERVEN 2015

6. – 7. 6. 15 Letní in-line kurz
 27. 06 2015 Hokejbalový turnaj na in-line ploše zimního stadionu

Uvedení nového vizuálního stylu – sjednocení reklamních materiálů, navázáním na naše první úspěšné virální video

ČERVENEC 2015

13.-17.7.2015	1. turnus příměstských táborů
13. 7. 2015	letní plavecké kurzy
14. 7. 2015	TRX na koupališti
16. 7. 2015	Spinning- Open Air

SRPEN 2015

3.-7.8.2015	2. turnus příměstských táborů
17. – 21. 8.	3. turnus příměstských táborů
30. 8. 2015	Rozloučení s prázdninami na koupališti



Po horkém a suchém létě, kdy koupaliště praskalo ve švech, přišel poslední prázdninový víkend. A jak jinak se rozloučit s létem, než u vody s dobrou náladou a všudypřítomnou pohodou.

Na návštěvníky čekal nejen bohatý sportovní program (hry na vodě i na suchu pro děti, volejbalový turnaj atd.), ale také velmi příjemné vystoupení folkové dvojice Brigita a Štěpán.

Počasí přálo, a tak si všichni užívali naposledy v roce 2015 tu pravou prázdninovou náladu u vody.

ZÁŘÍ 2015

31.8.-6.9.15	Plánovaná odstávka bazénu
10. 9. 2015	Uzávěrka přihlášek na podzimní plavecké kurzy
20. 9. 2015	Ukončení in-line provozu na zimním stadionu

ŘÍJEN 2015



03. 10. 2015 večerní plavání se saunovými ceremoniály
 05. 10. 2015 začíná pravidelné plavání pro seniory
 08. 10. 2015 cvičení s Janou pro nejmenší do 3 let
 10. 10. 2015 **EXTREME CHALLENGE** 10.ročník – největší adrenalinový štafetový závod v regionu. Závodníci musí postupně zdolat Svatobor (běžci), aby předali štafetu paraglidistům, kteří se snesou zpátky dolů do údolí, kde na ně čekají bikeři. Pro ty je připravena nejdelší trať a po zdolání kopců a dokonce i brodu předávají štafetu posledním – kajakářům, kteří povzbuzování řadou fanoušků pádlují do cíle.



28. 10 – 30. 10. 2015 Podzimní prázdniny – mimořádné otevírací doby bazénu i mimořádná veřejná bruslení

LISTOPAD 2015

Od začátku listopadu se změnil režim provozu v relaxační části bazénu (viz. dále v textu) a dále byla zveřejněna E-karta (elektronická peněženka)



PROSINEC 2015

- 4.12.2015 Čertovské bruslení na zimním stadionu
 6.12.2015 Dámská jízda (Fit-wellness den)

Technické parametry:

Rozměr plochy:

28x58 m

Počet šaten:

4 samostatné

(každá má vlastní WC a sprchu)

Zastřešená ledová

plocha s přilehlými tribunami

V objektu je k dispozici:

Ošetřovna

Brusírna

Zrekonstruované veřejné toalety

Drobné vybavení a sportovní potřeby pro trénink

Hrazdičky pro výuku nejmenších bruslařů

Nápojové automaty

ZIMNÍ STADION

Zimní stadion v Sušici prošel v roce 2009 kompletní rekonstrukcí. Byla zrekonstruována chladicí technologie i ledová plocha včetně mantinelů. Byla pořízena nová rolba, pro kterou byla vybudována nová garáž s dílnou. V areálu zimního stadionu byla vystavěna umělá lezecká stěna. A pro zlepšení možnosti využití objektu v letních měsících byl pořízen zcela jedinečný rozebratelný umělý povrch.



V roce 2015 proběhla na stadionu **celková výměna osvětlení** ledové plochy. Po dlouhém zadávacím řízení se podařilo ve spolupráci s naším zřizovatelem Městem Sušice vybavit sušický zimní stadion nejmodernějším LED osvětlením, které nám mohou ostatní zimní stadiony jen závidět.

Patříme mezi první stadiony v ČR, které se touto technologií mohou pyšnit. Světla dosahují intenzity osvětlení až 700 luxů (jen pro zajímavost dle ČSN 36 0452 tato hladina osvětlení odpovídá umělému osvětlení pro jemné ruční práce a modelářství). A nejen to. Nové osvětlení má třetinový příkon, což by se mělo pozitivně projevit také v nákladech na elektrickou energii v dalších letech.



Aktuálně ze stadionu



Sušická liga

hokeje:

bývalá tzv. Podniková liga
- za sezónu odehraje na
zimním stadionu v Sušici
přes 60 zápasů

Výsledky sezóny

2014-2015:

Old stars:	31 bodů
Týnec:	27 bodů
Otavstroj:	24 bodů
Hlavňovice:	24 bodů
Hrádek:	11 bodů
Stavební:	6 bodů
Silnice:	3 body

Nejslušnější mužstvo:

Stavební (76 tr.min.)
Old stars a Silnice (92 tr.min.)

Nejtrestanější mužstvo:

Týnec (184 tr.min.),
Otavstroj (158 tr.min.),
Hlavňovice (140 tr.min.)



Vítězný tým Old stars

ZIMNÍ LEDOVÁ SEZONA 2015

V tomto roce byla ledová plocha na zimním stadionu v provozu
v měsících leden, únor, březen, říjen, listopad, prosinec, a to

02. 01. 2015 – 26. 03. 2015 tj. 84 dní (o 9 dní delší než v roce 2014)

12. 10. 2015 – 31. 12. 2014 tj. 81 dní (o 1 den delší než v roce 2014)

CELKEM byla ledová plocha v provozu **165 dní**.

OBSAZENOST LEDOVÉ PLOCHY

	2014	2015
leden	235	239
únor	223	206
březen	139	175
říjen	116	138
listopad	254	259
prosinec	238	237
CELKEM	1205	1254

Zimní stadion má **dlouhodobě velmi stabilní návštěvnickou základnu**, což je vidět z meziročního porovnání obsazenosti ledové plochy.

Vzhledem k počtu dní, kdy byla ledová plocha v provozu, její provozní době a průměrné době na údržbu ledu během dne je maximální možná obsazenost ledu asi 1800 hodin. Z tohoto čísla vychází **relativní obsazenost asi 70%**.

TJ Sušice - hokej:

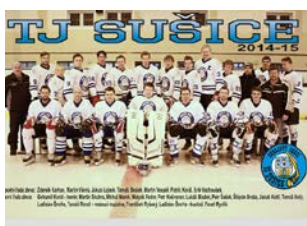
(zdroj webové stránky
oddílu)

Ke konci roku 2015 registroval oddíl 187 členů z toho 118 členů mládeže

V sezóně 2015-2016 se účastní těchto soutěží:

Muži

Okresní přebor Strakonice



Děti (ročník 2006)

Krajská liga přípravků Jihočeského kraje



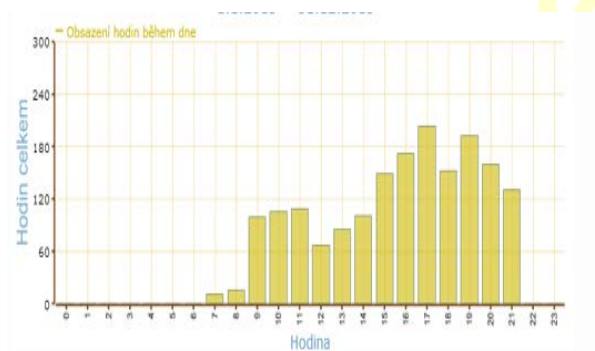
Děti (ročník 2008)

Minihokej Jižních Čech



Z relativní obsazenosti je zřejmé, že není příliš prostoru pro další nárůst množství probruslených hodin. To je vidět z pohledu do rezervačního systému, kde se volné hodiny objevují převážně v dopoledních hodinách během pracovního týdne.

Dopolední hodiny do 14:00 hod. (některé školy bruslí i do 15 hod.) činily v roce 2015 více než 1000 hodin. Tento časový fond je určen především pro děti a školní mládež (a to i o podzimních, či jarních prázdninách, kdy dopoledne přidáváme několik hodin veřejného bruslení). Školy bohužel za loňský rok probruslily jen něco málo přes 120 hodin.



Graf obsazenosti během dne, ze kterého je zřejmé, že obsazenost v dopoledních hodinách je téměř poloviční.

Bohužel **pokles hodin probruslených školami je již dlouhodobým trendem.** I v roce 2015 došlo opět k jejich výraznému poklesu. Mimo jiné je to způsobeno i tím, že školy v rámci hodin tělesné výchovy chodí místo bruslení plavat. Nejmarkantnější rozdíl probruslených hodin jsme zaznamenali u ZŠ TGM Sušice, která strávila na ledě pouze 5 hodin (vloni 53 hodin). ZŠ Lerchova Sušice probruslila o čtvrtinu méně hodin. Školy z okolních obcí zimní stadion již téměř nevyužívají.

Konstantní objem hodin v porovnání s loňskými lety pak probruslila veřejnost v rámci veřejného bruslení a hodin „bruslení s hrazdičkami“ – pro rodiny s malými dětmi. **Pro veřejnost byl zimní stadion otevřen 181 hodin.**

Stejně tak oddíl hokeje TJ Sušice strávil na ledě stejně času jako vloni.

LETNÍ IN-LINE POVRCH NA ZIMNÍM STADIONU

Možnosti využití:

Tenis
Volejbal
(dva kurty)
Basketbal
Házená
In-line hokej
In-line bruslení
Sálová kopaná
Florbal

Povrch má oficiální schválení od:

Švédské tenisové federace
Švýcarské federace in-line hokeje
Česko-moravského svazu hokejbalu

V letošním roce byla letní umělá plocha v provozu **od 10. 4. do 18. 9. 2015.**

Celkem byla v provozu 161 dní (v roce 2014 to bylo 131 dní).

TRŽBY – LETNÍ UMĚLA PLOCHA ZIMNÍHO STADIONU

tis.Kč	duben	květen	červen	červenec	srpen	září	suma
2013	9,3	5,7	5,65	10,675	16,885	3,25	51,5
2014	14,46	9,2	0,665	2,43	26,334	1,5	54,6
2015	20,2	4,8	14,5	8,2	37	1,9	86,6

Nárůst využití plochy je zřejmý. Podařilo se navázat spolupráci s novými kluby, které v Sušici strávily letní přípravu. Krom toho jsme měli stálou klientelu také mezi sušickými.

Přes rezervační systém bylo v roce 2014 uskutečněno 254 **hodin rezervací – z toho 49 hodin bylo vyhrazeno pro veřejnost.** To znamená výrazný nárůst oproti roku 2013, kdy bylo uskutečněno jen 188 rezervací a z toho bylo 36 pro veřejnost.

Přesto všechno je zatím obsazenost letního povrchu výrazně nižší než je tomu u ledové plochy. Nutno ale podotknout, že náklady spojené s provozem letní plochy jsou v porovnání s ledem zanedbatelné a stejně tak hodinová sazba (tedy příjmy) je několikanásobně nižší než v zimě.

PŘÍSPĚVEK NA PROVOZ – STŘEDISKO ZIMNÍ STADION

Celkový příspěvek na provoz za rok 2014 za středisko ZIMNÍ STADION (tzn. ledová plocha + umělý povrch) činil **2,125 mil. Kč** (včetně nájmu zřizovateli – cca. 0,5 mil. Kč)

Celkový příspěvek na provoz za rok 2014 za středisko ZIMNÍ STADION (tzn. ledová plocha + umělý povrch) činil **1,798 mil. Kč** (včetně nájmu zřizovateli – cca. 0,5 mil. Kč)

Meziročně se podařilo snížit příspěvek na provoz za středisko zimní stadion o 15%

CO POTŘEBUJETE VĚDĚT:

Barevné výstupky na stěně se nazývají **chyty**. Stejnobarevné chyty tvoří lezecké cesty. Každá cesta má jinou obtížnost. Pro začátek si vyberte tu s největšími chyty a největší hustotou chytů.

CO POTŘEBUJETE S SEBOU:

Partáka, který Vás na stěně bude jistit (příp.instruktor)

Boty – ideálně tzv. lezečky, ale postačí i sportovní obuv.

Oblečení – především pohodlné, sportovní

Horolezecké vybavení – dostatečně dlouhé lano v dobrém stavu (dynamické, tl.10 mm, 25 m), úvazek (pro děti celotělový), jistící „osmu“ nebo „kbelík“, expresky pro postupové jištění a další zajišťovací karabiny.

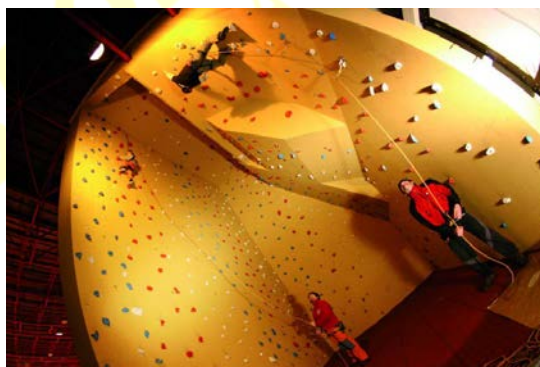
UMĚLÁ LEZECKÁ STĚNA

Jedná se o doplňkovou aktivitu na zimním stadionu. Lezecká stěna má vlastní nové zázemí, které je vytápěné a nechybí zde sprchový kout a toaleta.



Lezecké vybavení je možno si zapůjčit na recepci bazénu. Veškeré vybavení je ověřeno platným certifikátem. Dále nabízíme možnost lezení s instruktorem, který vysvětlí a předvede vše potřebné a nezbytné, ke zdolání stěny.

Příjmy z této doplňkové aktivity jsou minimální, stejně tak obsazenost stěny. Nejvytíženější je během Sušických slavností, během kterých zajišťujeme ukázky lezení pro děti s instruktorem ZDARMA.



V letošním roce byla navíc otevřena nová lezecká stěna SOŠ a SOUT Sušice v areálu školy na Kaštanové (za přispění Plzeňského kraje). Vzhledem k tomu, že lezců je v Sušici jen omezeně, tak dvě lezecké stěny podobného rozsahu jen několik desítek metrů od sebe, jsou na město velikosti Sušici opravdu nadstandardní a nevelká komunita se tak ještě rozměnila.

Příjmy ze stěny za rok 2015 nedosahují ani dvaceti tisíc. Na druhou stranu provoz generuje náklady, které převyšují příjmy. **Náklady na údržbu stěny se s jejím stářím budou zvyšovat, konstrukce začíná vlivem prostředí stárnout a bude v nejbližší době zvážet, jakým způsobem tyto problémy řešit do budoucna.**

Víte, co je to

... TRX

Speciální závěsný funkční posilovací systém, který Vám pomůže k tvorbě lepší postavy a zlepšit kondici na maximum. Cvičení probíhá v menších skupinkách s trenérem, který předcvičuje, kontroluje správnou techniku provedení cviků a povzbuzuje Vás k lepším výsledkům. Při cvičení jsou plně využívány TRX lana (popruhy), které se používají ke všem cvikům. Díky TRX posílíte nejenom navenek, ale posílíte hlavně svoje core neboli jádro.

... SPINNING

Účinné aerobní cvičení. Provádí se na speciálních kolech - Spinnerech, na kterých si každý jezdec volí zátěž podle svých možností a cílů. Jede se do rytmu hudby, která je nedílnou součástí tohoto cvičení. Pokud chcete zhubnout nebo se jen dostat do fyzické kondice je pro vás spinning správnou volbou. Díky zapojení velké svalové skupiny spálíte při jedné lekci 500 až 800 kcal.

FITNESS SPORTOVNÍHO AREÁLU

SKUPINOVÁ CVIČENÍ

Komunita kolem cvičebních lekcí ve Sportovním areálu se neustále rozrůstá. Zatímco v roce 2014 jsme se pohybovali kolem 350 uživatelů našeho rezervačního systému, v roce 2015 jsme překročili nejen 1000, ale i magické číslo 1111.

831 uživatelů uskutečnilo v roce 2015 **více než 5 rezervací**

30 uživatelů odcvičilo u nás za rok 2015 **více než 50 lekcí**

130 uživatelů přišlo na cvičení **pouze jednou** (většinou turisté)

Celkem za rok 2015 proběhlo 572 lekcí skupinového cvičení, na kterých bylo uskutečněno 5674 rezervací.

Neustále jsme se snažili vyhovět přáním našich klientů a hledali jsme nová cvičení, která v regionu zatím chybí. Samozřejmě jsme rozšiřovali i nabídku stávajících cvičení, tak abychom vyhověli, co nejširšímu spektru sušických sportovců. Některá cvičení se shledala s úspěchem a našla si řadu příznivců, jiná bohužel nebyla ani jednou otevřena pro nezájem a následně stažena z programu.

V nabídce se objevila tato cvičení:

-  Spinning (sedm různých možností)
-  Kruhový trénink (sedm různých možností)
-  Twerk
-  Piloxing
-  Powerjóga
-  Pilates
-  Belly Dance
-  Dance fitness
-  Latino fitness
-  Port De Bras
-  Cvičení pro těhotné
-  Cvičení na balonech
-  Baby – cvičení s Janou
-  Kurz Thaj-ti

Víte, co je to

... PILOXING

Piloxing je dokonalou kombinací pilatesu, boxu, tance a baletu. Ve spojení s velmi rytmickou hudbou ve Vás tato kombinace vyvolá opravdu velkou dávku energie a nadšení. Pochází z Kalifornie a nyní už konečně přichází také k nám do České republiky. Lekce Piloxingu vystihuje výkon a hbitost boxu s ohebností a koordinací cvičení Pilates. Cílem bylo najít sport, který by posiloval ženy fyzicky i psychicky a to se díky skloubení "tvrdého" boxu a harmonického Pilates skvěle podařilo. Pokud se i vy chcete pořádně vyběít, vyřádit, ale především formovat svou postavu, tak neváhejte a připojte se k nám. Odejdete s pocitem elegantního, sexy a silného sebevědomí. Po čemž touží v současné době určitě každá žena, ale ani mužům není vstup zakázán.

- Posílení fyzické a psychické kondice
- Nevídaná kombinace výbušnosti a ladnosti
- Vytvarování postavy a flexibility

FITNESS SPORTOVNÍHO AREÁLU

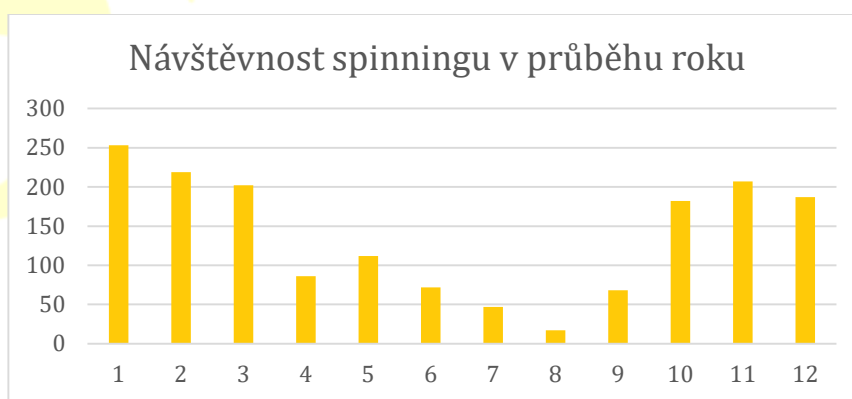
SPINNING

Komunita kolem spinningu je poměrně stálá. Noví zájemci si mohou v současné době vybrat ze sedmi různých lekcí v jedenácti různých časech.

Počet uskutečněných rezervací	HANKA	LENKA	ZDENĚK	MIRKA	VLASTA
leden	69	28	33	46	77
únor	67	21	24	36	71
březen	19	19	11	91	62
duben	39	6	0	25	16
květen	47	0	17	34	14
červen	21	0	8	39	4
červenec	11	0	24	12	0
srpne	17	0	0	0	0
září	10	0	30	28	0
říjen	31	30	73	48	0
listopad	40	14	51	102	0
prosinec	57	4	47	79	0
CELKEM	428	122	318	540	244

Celkem bylo uskutečněno 1652 rezervací.

Spinning navštívilo **161 unikátních klientů (vloni 110)**. Jak plyne ze statistik, **tak polovina klientů absolvovala pět a více lekcí** a 38 osob byla na spinningu pouze jednou.



Navíc byl několikrát otevřen také „Ranní fresh“, ranní spinning od půl sedmé.

Víte, co je to

... KRUHOVÝ TRÉNINK

Kruhový trénink je klasická velmi efektivní forma cvičení obohacená o nejnovější trendy z oblasti fitness. „Cvičení je zaměřeno na problémové partie, správné provádění cviků a posílení vnitřního svalstva za pomoci moderních pomůcek, které jsou v hale k dispozici“ doplňuje Petr Synek, certifikovaný instruktor Funkčního australského tréninku IFAT. Díky individuálnímu přístupu, který umožňují právě malé skupinky žen, nemusíte mít strach, že byste cvičení nezvládli. Náročnost bude přizpůsobena zcela Vaším možnostem a schopnostem. Zároveň je možné trénink zaměřit podle Vašich individuálních požadavků na partie, které trápí právě Vás.

NABÍZÍME KRUHOVÉ TRÉNINKY PRO:

ŽENY

MUŽE

SPOLEČNÉ

ŽENY ZAČÁTEČNICE

SPECIÁLY (břišní, zadečkový atd.)

KRUHOVÝ TRÉNINK



I v roce 2015 byl kruhový trénink nejžádanějším skupinovým cvičením. Komunita kruhového tréninku je nejsilnější ze všech aktivit ve Sportovním areálu. Cvičící už nejsou jen klienti Sportovního areálu, většina z nich se potkává i jindy než na cvičeních – jsou prima parta. A za to všem díky!



Během roku bylo uskutečněno 2413 rezervací.

Kruhové tréninky navštívilo **245 unikátních klientů (vloni 130)**, Jak plyne ze statistik, **tak polovina klientů absolvovala pět a více lekcí.**

uskutečněné rezervace	
Speciály (zadečkový, břišní)	359
Společné	1193
Ženy	524
Ženy začátečnice	172
Muži	165



Víte, co je to

... POWERJÓGA

Powerjóga není jóga. Power a slovo jóga znamená v překladu síla z jógy. Je pro lidi, kteří nechtějí striktně dodržovat pravidla a nařízení klasické jógy, ale chtějí cvičit. Pouze si vypůjčila pozice z jógy, aby jejich pomocí dokázala lidi přivést přes fyzické zatížení těla k řízenému pohybu, vědomému ovládání těla a k psychické a fyzické relaxaci. Vše je podporováno hlubokým a pravidelným dechem, který tělo zahřívá. Dochází k formování postavy zeštíhlením, k úbytku podkožního tuku uvolněním energetických drah v těle a především k mentálnímu uvolnění a získání soustředěné mysli.

PROČ PRÁVĚ POWERJÓGA?

- Vyrovnaní svalové nerovnováhy
- Tvarování problémových partií
- Poznání sebe sama

OSTATNÍ SKUPINOVÁ CVIČENÍ

Během roku 2015 jsme úspěšně otevřeli sedm nových skupinových lekcí. Spolu s dalšími třemi cvičeními se ve Sportovním areálu odcvičilo 151 lekcí.

CVIČENÍ	POČET LEKCÍ	USKUTEČNĚNÉ REZERVACE	OKRUH LIDÍ
TWERK	10	107	25
POWERJÓGA	35	364	90
TRX	9	57	17
PORT DE BRAS	6	78	30
PILOXING	33	555	64
PILATES	23	227	65
LATINO FITNESS	16	23	4
DANCE FITNESS	5	105	41
CVIČENÍ PRO TĚHOTNÉ	12	48	15
CVIČENÍ NA BALONECH	2	15	8
CELKEM	151	1579	359

Dále se povedlo **otevřít tři ucelené kurzy**.

- Kurz Thaj-Ti
- Baby cvičení s Janou pro děti do 3 let (kurz proběhl dvakrát)

Některá otevřená cvičení ale u veřejnosti úspěch neměla a ani jednou nebyla pro nezáměr otevřena:

- Belly dance (břišní tance)
- Pohybové hry pro děti od 5 do 7 let

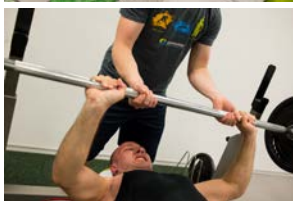
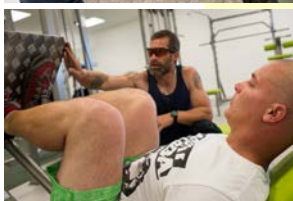
Celkem se ve fitness části odcvičilo 572 lekcí, na kterých se celkem uskutečnilo 5644 rezervací.

CVIČÍTE SAMI DOMA?

**MÁTE VLASTNÍ
POSILOVNU VE SKLEPĚ
NEBO NA ZAHRÁDCE?**



**...DĚLEJTE TO LÍP –
PŘIJĎTE K NÁM...**



POSILOVNA

Posilovna je v provozu od června 2014, tedy k meziročnímu srovnání zatím máme k dispozici pouze čísla za sedm měsíců. Toto srovnání vyznívá pro posilovnu velmi optimisticky – meziročně zaznamenala přes 10% nárůst návštěvnosti.

TRŽBY POSILOVNA ZA SROVNATELNÁ OBDOBÍ

v tis.Kč	06	07	08	09	10	11	12	CELKEM
2014	23,28	28,5	26	19,06	27,95	17,73	31,66	174
2015	20,4	28,6	27,3	21,8	21,9	25,8	48,2	320

Posilovna byla v roce 2015 v provozu 350 dní. Prodalo se **207** permanentek. Průměrná denní návštěvnost byla v roce 2015 přibližně **20** osob denně.



Víte, co je to

... E-KARTA



Elektronická peněženka, kterou je možné platit všechny jednorázové aktivity ve Sportovním areálu.

Při použití této karty získáte 8% slevu

a nemusíte již skládat zálohu na čip.

Nemusíte už mít doma sérii permanentek – stačí Vám jedna jediná karta na všechno !!! Platit s ní můžete veřejné plavání, saunu, aqua-fitness, skupinová cvičení ve fitness, posilovnu, veřejné bruslení.



BAZÉNOVÁ ČÁST

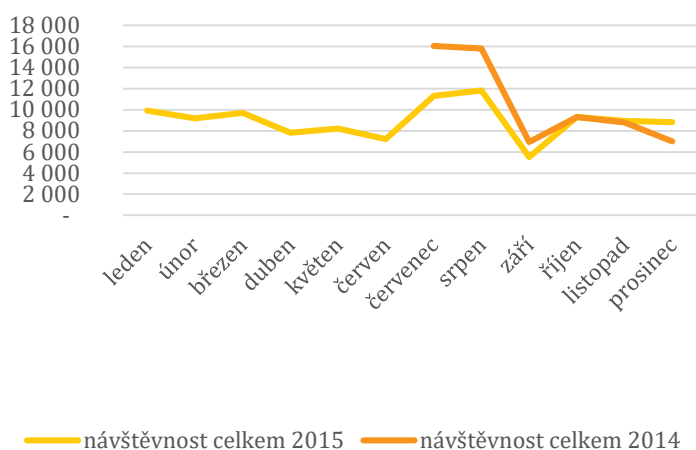
VEŘEJNÉ PLAVÁNÍ

Bazén se veřejnosti otevřel v polovině června 2014 – ucelená data pro meziroční porovnání máme tedy k dispozici pouze za měsíce červenec – prosinec. Nutno podotknout, že v měsících červenci a srpnu 2014 po otevření probíhal v bazénu „boom“, kdy téměř každý chtěl vidět „ten nový bazén v Sušici, o kterém se tolik mluvilo“. Také je třeba zmínit, že v červnu 2015 bylo slavnostně otevřeno letní koupaliště, které je sice také v naší správě, ale i tak znamená pro bazén v letních měsících významnou konkurenci. Právě velmi horké léto se negativně podepsalo na statistikách průměrných denní návštěvností i na příjmech z veřejného plavání (na druhou stranu se nedá říct, že by byl tento deficit pokryt navýšením příjmové stránky střediska koupaliště, a to z toho důvodu, že tržba z jednoho návštěvníka koupaliště je výrazně nižší než tržba z jednoho návštěvníka bazénu). Veřejné plavání má nejvyšší podíl na příjmech z naší činnosti.

návštěvnost celkem - bazén												
ROK	leden	únor	březen	duben	květen	červen	červenec	srpen	září	říjen	listopad	prosinec
2015	9 919	9 186	9 718	7 811	8 229	7 204	11 318	11 842	5 527	9 327	8 934	8 839
2014	x	x	x	x	x	x	16 052	15 799	6 936	9 314	8 782	7 002
celkem												107 854

průměrná návštěvnost celkem - bazén												
2015	leden	únor	březen	duben	květen	červen	červenec	srpen	září	říjen	listopad	prosinec
průměr	320	328	313	260	265	240	365	382	230	301	298	285

Vývoj návštěvnosti bazénu



Bazén v roce 2015 navštívilo přes sto tisíc návštěvníků. Průměrná denní návštěvnost v roce 2015 přesáhla 300 osob denně. Ve srovnání s předchozím rokem je vidět, že výrazný nárůst vstupů do bazénu souvisí s turistickou sezónou. Již v loňském roce 2014 jsme tento trend zaznamenali a

Víte, že

... v roce 2007 byla městem Sušice zpracována ideová studie „Aquapark Sušice“, která realisticky předpokládala, že maximální průměrná denní návštěvnost bazénu v našem městě může být nejvýše

250 osob/ den

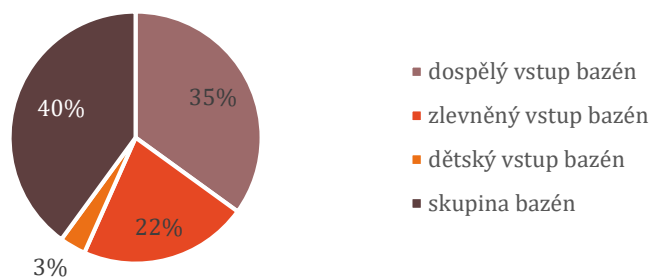


Dobrou zprávou pro všechny fandy bazénu je, že se toto číslo podařilo **o více než 20% překonat** v obou rocích provozu Sportovního areálu Sušice.

byli jsme si vědomi toho, že je velmi důležité „vychovat“ si stálou místní klientelu, která se k nám bude pravidelně vracet bez ohledu na to, zda zrovna je či není turistická sezóna. Do jisté míry se toto podařilo, jak je vidět už jen z vývoje návštěvnosti v prosinci 2015 (kdy oproti předchozímu roku **vzrostla návštěvnost o 26%**). Ale i z dlouhodobého vývoje, kdy se od ledna až do března pohybovala měsíční návštěvnost kolem deseti tisíc lidí, je zřejmé, že vedle faktorů, které mají vliv na návštěvnost a které jsme specifikovali ve Výroční zprávě 2014, kterými jsou sezónnost a počet turistů v regionu, se v dalším období přidal další významný faktor – **pčasí**. Náš region nabízí všem aktivním lidem celou řadu možností trávení volného času. Ať už je řeč například o cyklistice či turistice. Z grafu je vidět mírný pokles návštěv od dubna do září – tady hraje právě roli jistá „konkurence“ dalších „venkovních“ aktivit, které Sušice a Šumava nabízí. Bazén se v těchto měsících plní především ve dnech, kdy počasí venkovním aktivitám příliš nepřeje.

Samozřejmě, že do jisté míry měl na vývoj návštěvnosti bazénu nemalý vliv také fakt, že v měsících červenci až září bylo v provozu nové letní koupaliště Sušice. To, i když je také naším provozem, znamená pro bazén jistou konkurenci. Na druhou stranu jistý pokles návštěv bazénu byl vyvážen obrovskou návštěvností venkovního koupaliště (viz. následující kapitoly).

Rozložení návštěvníků dle kategorií



Nejsilnější skupinou návštěvníků jsou i nadále skupiny s dětmi (40%). Na druhém místě jsou dospělí (35%). Do této kategorie patří mmj. také rodiče dětí do 3 let, kteří nevyužívají hromadných slev vzhledem k tomu, že děti do tří let mají do našeho bazénu vstup ZDARMA.

PERMANENTKY

Systém permanentek zůstal oproti předchozímu roku neměnný. Prodáno bylo celkem 1100 do bazénu a 113 do wellness. Vstup s permanentkou využili návštěvníci asi v 15% případů. Ke konci roku jsme začali vedle permanentek nabízet nový produkt E-kartu. Elektronickou peněženku využívá stále více místních obyvatel, protože díky ní mohou čerpat větší slevu na vstup nejen do bazénu, ale i na další aktivity.

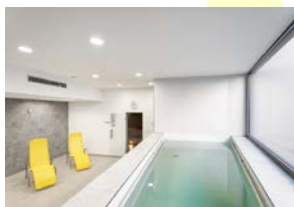
Víte, že

... Ideální je, pokud si vyhradíte alespoň **dvě hodiny** času, aby procedura proběhla tak, jak má.

Saunování totiž není jen pět minut strávených v prostoru sauny. Velice důležitá je následná relaxace a zopakování procesu. Pouhé „odběhnutí“ z bazénu do sauny příliš velký vliv na Vaši imunitu mít nebude

Základní pravidla pobytu v sauně jsou na našem webu.

<http://www.sportoviste-susice.cz/jak-se-spravne-saunovat/>

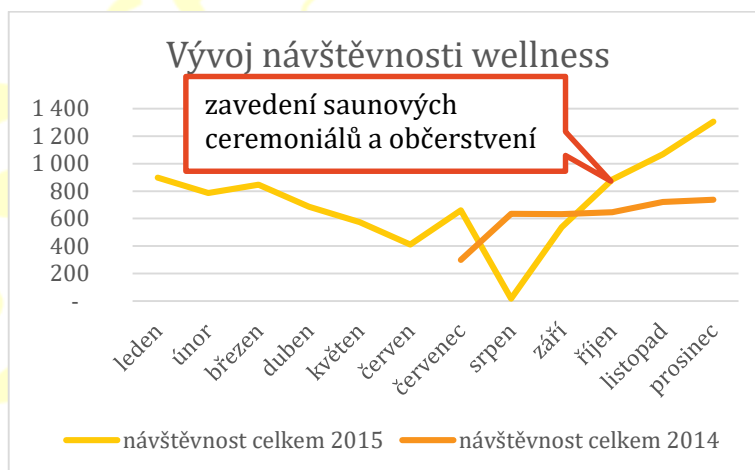


SAUNY – RELAXAČNÍ ČÁST

Abyste na sobě pocítili všechny pozitivní účinky sauny je nutný pravidelný pobyt a hlavně je třeba dodržovat určitý rituál. Protože ale saunování nemělo doposud v našem krásném městě vybudovanou tradici – žádná veřejná sauna zde před otevřením Sportovního areálu nefungovala- bylo třeba začít od úplného začátku.

První rok jsme testovali provoz sauny nastavením několika režimů v různých dnech. Zákazníci si mohli vybrat, jestli zvolí uzavřené sauny bez přístupu do bazénu a budou saunové ceremoniály užívat plnými doušky tak, jak se má nebo jestli zvítězí rychlé ohřátí v sauně během návštěvy bazénu.

K saunám směřovala jedna velká kapitola našich marketingových aktivit. Během roku jsme se v různých formách (Bulletin, Facebook, Webové stránky, osobní kontakt) snažili naučit naše návštěvníky, jak se saunovat a vysvětlit jim proč je důležité, některá pravidla dodržovat. Bohužel asi přemírou všech informací, které na lidi dnešní svět chrlí, se toto úsilí míjelo často účinkem. I přes všechnu snahu se dále stávalo například, že do sauny chodili návštěvníci v mokrých plavkách, čímž sami sebe vystavovali nebezpečí. Proto jsme se rozhodli, že v sauně bude přítomný po celou dobu provozu saunér, který dohlédne nejen na dodržování jistých pravidel, ale především bude návštěvníkům k dispozici, poskytne kdykoli všechny potřebné informace a povede saunové ceremoniály v pravidelných časech.



I přesto, že z výše uvedeného grafu je vidět, že návštěvnost saun strmě stoupla od zavedení pravidelných saunových ceremoniálů se stálou obsluhou relaxační části, jsme si vědomi toho, že nás v této oblasti čeká ještě plno práce, aby se sauna stala přirozenou součástí místních obyvatel a přinášela jim všechny pozitivní účinky, které jsou všeobecně známé – hlavně stálé zdraví.

Víte, že

... Kraul je nejrychlejší plavecký způsob, který existuje.

Pokud by se kraul bral jako 100 %, tak na další plavecké styly připadají hodnoty následující:

motýlek 93 %
znak 89 %
prsa 79 %

A že nevíte, jak na který plavecký způsob?

NEVADÍ !!!

Přihlaste se na jeden z našich plaveckých kurzů pro dospělé a za pár lekcí budete ve vodě jako doma.

Hlásit se můžete čtyřikrát ročně. Informace najdete na našem webu.

A pokud se stydíte nebo jen vyžadujete naprostou pozornost trenéra, je možno si domluvit i individuální lekce – tak už neváhejte!!!

PLAVECKÁ ŠKOLA A ŠKOLKA

Plaveckou školu vedou zkušení instruktoři. Všichni absolvovali akreditovaný kurz - instruktor plavání nebo rekvalifikační kurz – plavčík. Každý kdo projde tímto kurzem, má za sebou několik hodin školení o záchraně člověka tak, aby sám zvládl co nejlépe poskytnout první pomoc v rámci svých možností. Není v těchto kurzech opomíjená ani technika a metodika plaveckých způsobů.

Plavecké škola a školka zaštiťuje výuku plavání v našem bazénu. V dopoledních hodinách probíhají plavecké kurzy pro školy a školky a odpolední kurzy.

KURZY PRO ŠKOLY A ŠKOLKY

V roce 2015 jsme v dopoledních hodinách uspořádali téměř 30 kurzů s 18 školami a školkami ze Sušice a okolí. Celkem u nás plaveckou školou prošlo více než **1200 dětí od školky do 9.třídy**. Tři třetiny těchto dětí bylo přímo ze Sušice. Ze školek k nám přišlo přes 350 dětí. Celkem proplavaly děti ze škol a školek přes 250 lekcí (z toho sušické děti 89 lekcí).

SAUNOVÁČCI

V rámci saunové osvěty a učení se zdravým životním návykům jsme ve spolupráci se školkami spustili program Saunováčci - saunování pro děti od 3 let doprovázené pohádkami a zpestřené pestrobarevnými hračkami.

Programu se zúčastnily obě sušické školky a prošlo jím na 60 dětí.



Tvé sportoviště, Tvá radost z plavání

sportoviště
MĚSTA SUŠICE

Víte, že

.. Hustota vody je osmsetkrát větší než vzduchu, proto účinky jejích vlastností jsou mnohem výraznější.

Vlivem působení vhodné pohybové aktivity přiměřené k věku jedince dochází k pozitivním změnám hybného systému.

Především ke zvýšení nebo udržení svalové zdatnosti, udržení fyziologické kloubní pohyblivosti, prevence osteoporózy, prevence svalových dysbalancí, upravení hladiny cholesterolu, kontrola optimální hmotnosti.

Pohyb působí i na psychosomatiku.

Plaváním odbouráváme každodenní stres, předcházíme depresím, úzkosti a hlavně dosahujeme pocitu duševní radosti.

Aby Vám plavání tyto pozitivní účinky přinášelo, je třeba umět PLAVAT SPRÁVNĚ – přihlaste se na kurzy a my Vás to naučíme!

PLAVECKÉ KURZY

V odpoledních hodinách nabízíme celou řadu kurzů od dětí po dospělé. Pro úplně nejmenší děti od šesti měsíců věku otevíráme čtyřikrát ročně kurzy BABY plavání. Každé pololetí se mohou hlásit na kurzy také rodiče s dětmi od 3 let. Pro školní děti jsou v nabídce kurzy podle jejich plavecké zdatnosti a v neposlední řadě jsou oblíbené i kurzy pro dospělé.

BABY PLAVÁNÍ

Je určeno pro děti od 6 měsíců do tří let za doprovodu rodičů. Děti jsou rozděleny do několika skupinek podle věku. Děti si během kurzu budují kladný vztah k vodnímu prostředí tak, aby se v pozdějším věku naučily snadno a rychle plavat.

Kurzy BABY plavání probíhají ve čtyřech turnusech – jarní, letní, podzimní a zimní. Jako BONUS pro rodiče je v ceně kurzu také jedna hodina pro ně bez dětí, na které se učí základním dovednostem ve vodě. A to i z toho důvodu, že děti v tomto věku kopírují vlastní rodiče a pokud se maminka nebo tatínek budou bát dýchat do vody nebo se ponořit pod hladinu, tak tyto špatné návyky přenáší nechtě na malé plaváčky.

Během roku 2015 prošlo kurzem BABY plavání 129 dětí.



KURZ PRO RODIČE S DĚTMI

Plavání dětí s rodiči přináší příjemné prožitky nejen dětem, ale i rodičům. Formou hry pomáhají rodiče dětem překonat strach z vody a s nácikem plaveckých dovedností. Děti se učí první základní plavecké dovednosti – vznášení ve vodě, splývání, potopení, skoky a pády do vody, první záběrové pohyby

Během roku 2015 prošlo kurzem Plavání pro rodiče s dětmi 39 dětí.

Víte, že

V České republice je zažitá zvyklost považovat za plavce toho, kdo bez zjevných známek vyčerpání překoná ve vodě souvislým plaváním vzdálenost 200 m a také zvládne pád do hlubší vody.

Pro orientační zhodnocení plavecké úrovně můžeme využít zvládnutí jednoduchých dovedností:

1. Potopení hlavy
2. Otevření očí pod vodou
3. Výdech do vody
4. Hvězdice v poloze na prsou
5. Hvězdice v poloze na zádech
6. Kotoul ve vodě
7. Vynesení dvou předmětů z hloubky 2 m
8. Pád (skok) do vody z plaveckého startovního bloku
9. Vznášení ve vodě v poloze na zádech
10. Splývání

(zdroj: Karlova universita, FTVS)

A jak jste na tom vy?
Máte co zlepšovat? Rádi
Vám s tím pomůžeme!
Stačí se přihlásit na kurz
plavání!

KURZY PRO DĚTI OD 5 DO 18 LET

Děti jsou rozděleny do čtyř úrovní dle plaveckých dovedností.

PŘÍPRAVNÝ KURZ	neplavci	4 - 8 let	pro všechny děti, které zatím samy nezvládnou uplavat 25 m bez plaveckých pomůcek, ale zvládnou plavat již bez pomoci rodiče
ZÁKLADNÍ KURZ	slabší plavci	6-12 let	pro děti, které uplavou alespoň 25 m jedním plaveckým způsobem bez plaveckých pomůcek
ZDOKONALOVACÍ KURZ	plavci	10-15 let	pro děti, které uplavou 200 m souvisle jedním plaveckým způsobem
SPORTOVNÍ PLAVÁNÍ	plavci	12-18 let	pro děti, které zvládají všechny techniky plaveckých způsobů (prsa, znak, motýlek, kraul)

Každá úroveň je dále rozdělena do menších skupin, aby výuka byla pro všechny účastníky kurzu dostatečně intenzivní. Celkem probíhala výuka cca. v patnácti skupinách týdně. Kurzy pro školáky probíhají pololetně. **Celkem plaveckými odpoledními kurzy pro děti ve věku od 5 do 18 let prošlo za rok 2015 329 účastníků.**

PŘÍMĚSTSKÉ TÁBORY

Velmi rychle se také vždy naplní kapacita našich příměstských táborů, které plavecká škola a školka pořádá jak o hlavních letních prázdninách, tak i o jarních. **V loňském roce se čtyř turnusů zúčastnilo 134 dětí.**

Víte, co je to ..

...Aqua – fitness

Je to aerobní cvičení ve vodě při hudbě. Cvičí se v přechodové vodě 1,2 m až 1,6 m.

Je zaměřené na zvýšení fyzické kondice, redukci váhy a vytvarování postavy. Odpor vody zvyšuje intenzitu cvičení a současně masíruje svaly.

Vodní prostředí má příznivé účinky na pohybový aparát. Jedna sestava cvičení trvá 60 minut a skládá se z 50 minut intenzivního cvičení a z 10 minut závěrečné relaxace – protažení - vyplavání.

Do cvičení se můžete kdykoli připojit, neboť nejsou stanoveny výkonnostní, věkové ani váhové kategorie.

Cvičení je vhodné i pro seniory.

KURZY PRO DOSPĚLÉ

Dospělí si mohli v roce 2015 vybrat ze dvou úrovní:

DOSPĚLÍ - ZAČÁTEČNÍCI	neplavci	od 18 let	uplavou max. 10 - 15 m
DOSPĚLÍ - ZDOKONALOVACÍ	plavci	od 18 let	uplavou alespoň 200 m souvisle jedním plaveckým způsobem

Celkem se kurzů zúčastnilo 78 osob ve třech turnusech.

Vedle skupinových lekcí mohli dospělí také využít **Individuálních lekcí** – tak se stalo v roce 2015 v **73 případech**.

AQUA - FITNESS

Lekce běží od prosince 2014. Jak jsme avizovali v poslední Výroční zprávě, tak se otevřelo cvičení navíc ve středu večer. Bohužel z personálních důvodů (náhlý odchod jedné z instruktorek do Brna) se ke konci roku 2015 vrátila pravidelnost na jednu lekci týdně.



Velký úspěch mělo také cvičení na koupališti, kde probíhalo během letní sezóny.

Za rok 2015 se v bazénu prodalo téměř 400 vstupů na tuto aktivitu (bez započtení odcvičených lekcí na koupališti, kde cvičení

probíhalo v rámci vstupu do areálu).

LETNÍ VENKOVNÍ KOUPALIŠTĚ



Areál nabízí:

Plavecký bazén
(6x25 m)

Bazén se zábavními
prvky

Dětské brouzdaliště

Nové zázemí se sprchami
a toaletami

Kiosek nejen
s občerstvením

Hřiště na plážový
volejbal

Dětské hřiště

Opalovací plochy se
slunečníky

Úschovna kol

Šatna pro bruslaře



tedy není vázáno na vstup na koupaliště. Ve vyhrazené místnosti je možno zdarma ponechat zámek uzamčené kolo. Dále je možno využít půjčovnu sportovních potřeb a her nebo si vypůjčit přímo v areálu něco na čtení.

**Koupaliště bylo v roce
2015 v provozu od 3. 6.
2015 do 31. 8. 2015.
Celkem bylo otevřeno
53 dní.**

Ostatní dny bylo
uzavřeno z důvodů
špatného počasí.



31. 5. 2015

Slavnostní otevření koupaliště

Po více než dvou letech otevřelo široké veřejnosti brány kompletně zrekonstruované letní koupaliště, které dostalo zbrusu nový kabát za přispění fondů Evropské unie.

Nově zrekonstruovaný areál nabízí vedle vodních a zatravněných opalovacích ploch také zázemí i pro oblíbenou cyklostezku v Luhu. Každý tak v provozní době koupaliště může využít kryté úschovny kol a uzamykatelných skříňek na věci. Úschovna má samostatný vstup a její využití

Průměrná návštěvnost byla 421 osob denně.

Skoro polovinu dní bylo na koupališti více než 500 návštěvníků.

SKATEPARK A SPORTOVNÍ HALA

SKATEPARK

Plocha skateparku činí asi 550m². Jedná se o bezplatnou službu veřejnosti – v parku tedy není vybíráno vstupné.

Naše organizace má na starost správu parku – tzn. každodenní otevírání a uzavírání areálu, vizuální kontroly, likvidaci odpadů a úklid ploch včetně údržby zeleně. Je to tedy pouze doplňková aktivita bez příjmů, pouze s minimálními náklady na údržbu.



SPORTOVNÍ HALA

Sportovní halu u gymnázia odkoupilo město Sušice od TJ Sušice. Od ledna 2015 jsme se tak stali jejím provozovatelem. Stavebně-technický stav objektu je bohužel na hranici životnosti. Bez větších investic není možno dále rozvíjet využití haly. Dlouhodobě dokonce by mohlo dojít k úplnému uzavření objektu kvůli havarijnímu stavu.

Tento problém byl předložen Radě města a následně i zastupitelstvu spolu s variantami řešení. Zastupitelstvo nakonec došlo k usnesení, že do stávajícího objektu nebudou vkládány žádné investice. Nová hala se vystaví v jiné lokalitě poblíž Sportovního areálu a prostor u gymnázia se uvolní např. parkovacím plochám pro místní sokolovnu, která obdobné plochy naprosto postrádá.

I z tohoto důvodu nebyly vyvíjeny žádné zásadní aktivity v rámci tohoto střediska. V objektu běžel i nadále provoz ustálený z předchozích let, probíhaly zde jen nejnutnější udržovací práce.

ZAMĚSTNANCI



S koncem roku 2014 měla naše organizace **21 kmenových zaměstnanců** pracujících na hlavní pracovní poměr, a dále téměř 40 pracovníků, kteří měli s organizací uzavřenou dohodu o provedení práce (především instruktoři fitness a plavecké školy).

V roce 2015 se naše činnost rozšířila o dvě nová střediska – koupaliště a sportovní hala. S rozšířením provozu souvisela změna organizační struktury.

Kompletní organizační strukturu najdete v příloze č. 1 této zprávy

Všichni zaměstnanci prošli během roku 2015 celou řadou odborných školení. Plavčíci a instruktoři plavání prošli celou řadou speciálních školení a kurzů, aby byli schopni poskytovat nejen dokonale první pomoc v případě potřeby, ale abychom byli schopni poskytnout obyvatelům také co nejvyšší standard výuky plavání.

Strojníci museli zvládnout v poměrně krátkém čase všechny technologie související s provozem venkovního koupaliště a vzhledem k rostoucím nákladům na teplo v objektu sportovního areálu se neustále snažili optimalizovat provoz bazénu tak, aby nárůst nákladů v této položce byl co nejnižší a naši návštěvníci úsporná opatření nijak nepocítili.





25 nejlepších českých reklam roku 2015

Od ledna 2015 server mediar.cz spolu s časopisem MarketingSalesMedia a osobnostmi reklamní branže **rozebrali celkem 217 kampaní**, které stály za zmínku.

Jak vznikl žebříček nejlepších reklam? Týden co týden byla hodnocena pětice vybraných kampaní víc než třicítkou vybraných osobností tuzemské komunikační branže. Každý z nich mohl udělit každé kampani od 0 do 100 %. Celkové číslo vyjadřuje průměr jejich hodnocení.



PROPAGACE A MARKETING

V této oblasti byl odveden velký kus práce, většina kroků byla směřována ke Sportovnímu areálu a jednotlivým aktivitám, které areál nabízí.

„TVOJE DOBRODRUŽSTVÍ“

Začátkem roku 2015 bylo zveřejněno promo video, které vzniklo ve spolupráci s týmem sušického rodáka režiséra **Ladislava Plecitého**, absolventa písecké Filmové akademie Miroslava Ondříčka a pražské FAMU.

Krátký snímek, který dětskou optikou vypráví dobrodružný příběh, odehrávající se v sušickém bazénu, byl opět obsazen výhradně obyvateli města. Na obsazení hlavních dětských rolí proběhly castingy v sušických základních školách. Kompletní realizace včetně příprav a dokončovacích prací zabrala zhruba pět měsíců, tři dny se pak intenzivně natáčelo přímo v prostorách bazénu. Odbornou veřejností byl snímek velmi pozitivně hodnocen. Kladná hodnocení dostal i od fanoušků na serveru www.youtube.com, kde ho shlédlo téměř 15tis. lidí. Největším úspěchem však bylo, když byl spot oceněn jako **21. nejlepší česká reklama roku 2015**. Obstál i mezi takovými velikány jakými jsou T-Mobile, Budvar, Česká fotbalová reprezentace, Škoda Auto atd. Porazili jsme i taková esa, jakými jsou Kooperativa nebo Volkswagen. A to jsou bezesporu subjekty, které do reklamních kampaní investují neúměrně vyšší finanční částky.

Tímto promo videem bylo také představeno nové motto naší organizace, které má různé tvary pro různé naše aktivity:

- | | |
|--|---------------------|
| • Tvé sportoviště, Tvá zábava a relax | (bazén) |
| • Tvé sportoviště, Tvá radost z bolesti | (posilovna) |
| • Tvé sportoviště, Tvůj čas s přáteli | (skupinová cvičení) |
| • Tvé sportoviště, Tvé letní dobrodružství | (koupaliště) |
| • Tvé sportoviště, Tvá radost z plavání | (plavecké kurzy) |
| • Tvé sportoviště, Tvá radost z výšek | (lezecká stěna) |

Tvé sportoviště, Tvá zábava a relax



Toto motto se objevuje následně po celý rok i na všech plakátech a dalších propagačních materiálech.

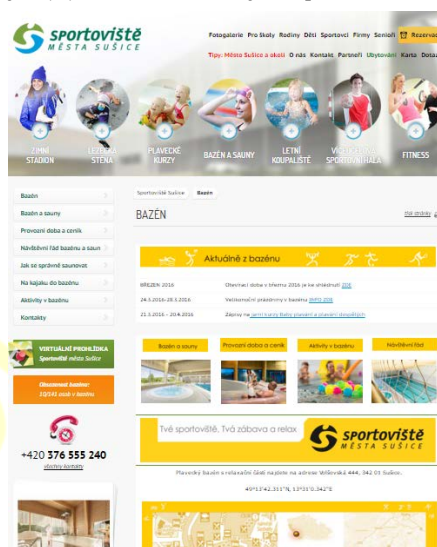
WEBOVÉ STRÁNKY, SOCIÁLNÍ SÍŤ, INTERNET

WEBOVÉ STRÁNKY WWW.SPORTOVISTE-SUSICE.CZ

Spolu s kompletním sjednocením prezentace naší organizace do nového kabátu, byly v tomto duchu upraveny také webové stránky. Ty byly graficky sjednoceny pro všechny aktivity a jejich struktura byla upravena tak, aby informace byly pro návštěvníky stránek přehlednější.

Webové stránky v roce 2015 byly zobrazeny 561 481krát a navštívilo je téměř šedesát tisíc unikátních návštěvníků. Stránky zaznamenaly přes 140 tisíc návštěv (38,5% nových oproti loňskému roku). Denní návštěvnost stránek neklesla pod 150. Maximální denní návštěvnost dosáhla 990.

Průměrná návštěvnost stránek byla 383 návštěv denně.



Z níže uvedeného grafu je vidět, že měsíční návštěvnost se celoročně pohybovala mezi 10 000 a 20000. Vyšší návštěvnost stránek je vždy v obdobích prázdnin, kdy je v regionu větší počet turistů.



Nejčastěji navštěvované stránky:

(% z celkového počtu návštěv)

www.sportoviste-susice.cz/bazen

(23,44%)

www.sportoviste-susice.cz

(12,35%)

www.sportoviste-susice.cz/provozni-doba-a-cenik-bazenu

(3,98%)



jako fenomén
dnešní doby

Právě na Facebooku
najdete největší skupinu
uživatelů.

A počet uživatelů stále
roste.

V České republice nyní
najdete na
Facebooku **4.2 milionů
uživatelů.**

Kde jinde oslovíte téměř
každého **4. obyvatele
České republiky** než
zde?

Facebook je v dnešní
době velmi populární a
stále stoupá jeho
oblíbenost. V porovnání s
minulým rokem se
navýšil počet
uživatelů **zhruba o 400
tisíc.**

58 % uživatelů
využívajících internet
(6.3milionu) je na
Facebooku.

Nejpočetnější skupinou
jsou lidé **od 25-34
let.**

FACEBOOK

Dále se pravidelně prezentujeme na FACEBOOKU, kde naše stránka měla ke konci roku téměř tisíc fanoušků a dosah jednotlivých příspěvků dosáhl i téměř 1400 uživatelů.

Fenomén facebooku je asi nejaktuálnějším trendem dnešní doby. Jeho podstata se proto nesmí podceňovat. Je to nejrychlejší forma komunikace, která pokrývá velké množství lidí v jednom jediném momentu. V době, kdy má facebook každý čtvrtý obyvatel naší republiky a většina lidí má facebook i v mobilu, takže v každé volné chvíli může „kouknout“, co nového.

Jak vyplývá ze statistik, tak tento typ prezentace nejvíce oslovuje věkovou kategorii 18-34 let. Vedle studentů jsou to také maminky malých dětí a „single“ jedinci. Podle toho je také propagace směřována. Propagována jsou především skupinová cvičení.

Na těchto stránkách se neobjevují jen strohé příspěvky s aktuálními informacemi, ale všechny informace jsou doplňovány vtipnými obrázky, zajímavými odkazy apod.

Nejčastěji lidé na facebooku prohlíží a komentují fotky – tyto příspěvky mají největší dosah. Dále jsou to právě vtipky, které dokáží i naprosto strohé informace během pár hodin dostat mezi stovky lidí.

Velmi dobrou zpětnou vazbou, že tento komunikační kanál funguje, je např. to, že po zveřejnění na facebooku byla během několika hodin vyprodána kapacita pro kurz baby cvičení nebo naplněný zimní stadion při mimořádném veřejném bruslení, které se svolávalo po náhlém uvolnění ledu během několika hodin.

Správná propagace na facebooku není ale jednoduchá a je třeba jí věnovat čas, aby příspěvky nezanikaly v množství ostatních informací na této sociální síti – i tímto směrem bychom rádi v příštím roce směřovali naše úsilí.

Nejvíce fanoušků máme ze Sušice, Prahy, Plzně, Klatov, Kašperských Hor a Českých Budějovic.



TISKOVINY

Protože jsme si vědomi toho, že velká část našich návštěvníků neholduje internetu a počítačům, snažíme se informace o novinkách předávat také v tištěné formě.

SPORTOVNÍ NOVIN(KY)

Během roku 2015 vyšlo pět čísel našeho dvouměsíčníku Sportovní novin(k)y (leden, březen, květen, září, listopad – prázdninové číslo nevychází). Bulletin vznikl jako přehled nejaktuálnějších informací z naší organizace. Najdete zde pravidelně tipy na pořádané akce, aktuální informace ke kurzům, soutěžím, nové cvičení a novinky z nabídky služeb ze všech našich sportovišť. Zároveň se snažíme, aby každé číslo mělo také určitou vzdělávací hodnotu.

Stejně jako všechny propagační materiály i Sportovní novin(k)y dostaly v polovině roku nový kabát – žlutý.

V tištěné podobě je dostupný nejen na recepci bazénu, ale také např. na radnici, či v různých sušických provozovnách (celkem asi 150 výtisků). Ve formátu PDF je bulletin rozesílán na téměř 1000 e-mailových adres. Archiv čísel najdete na našich webových stránkách.

<http://www.sportoviste-susice.cz/ctvrtletnik/>

SUŠICKÉ NOVINY

Jsme pravidelnými přispěvateli do místních novin. Informace od nás najdete v každém čísle v samostatném sloupku. Vedle informací o veřejném bruslení, zveřejňujeme pravidelně informace o akcích, které pořádáme, plaveckých kurzech, táborech a nových cvičeních.

PLAKÁTY, LETÁKY

Během celého roku vznikly stovky plakátů a drobných letáků ke všem našim aktivitám (plakáty k veřejnému bruslení, všem akcím, jednotlivým kurzům a cvičením, atd.). Plakáty jsou rozmístěny na asi dvacet míst přímo v Sušici a na dalších dvacet v nejbližším okolí města. Základní informační letáky a plakáty (obecně o bazénu) najdete ve všech informačních centrech v okolí a v hotelích po celé Šumavě. V roce 2015 bylo vytištěno na sto tisíc letáků a kolem stovky plakátů. (Distribučovány jsou vždy před létem a před zimní sezónou). Návrhy plakátů si zpracováváme většinou sami (případně ve spolupráci s mladými grafiky, kteří u nás plní povinnou praxi při Střední škole Horažďovice).

HOSPODAŘENÍ ORGANIZACE

Hospodaření organizace v roce 2015 nejvěrněji popisuje přehled plnění rozpočtu, který je součástí přílohy č. 2.

Sledovány byly příjmy a náklady celkem v šesti střediscích (Zimní Stadion, Správa, Koupaliště a skatepark, Sportovní areál, Sportovní hala, Doplnková činnost).



ROK 2015	skutečný výsledek	Nájemné zřizovateli	Výsledek bez nájmu
Středisko			
Zimní stadion	-1 798	470	-1328
vedení a správa	-1 361	0	-1361
koupaliště skatepark	-500	34	-466
doplnková činnost	512	0	512
Sportovní areál - bazén	-5 331	989	-4342
Sportovní hala	-290	12	-278
Celkem	-8 769	1505	-7264

Celkem naše příspěvková organizace hospodařila s více než 21 milióny (na výdajové straně) a s více než 12 miliony na straně příjmové.

Složení výdajů organizace:

Osobní náklady	36%
Energie	32%
Nájem městu	7%
Režie provozní	14%
Režie správní	5%
Ostatní náklady	6%

Podrobné informace o hospodaření organizace v rámci jednotlivých středisek je možno najít v příloze č.2 této zprávy.

