Sportoviště
MĚSTA SUŠICE

VÝROČNÍ ZPRÁVA 2016

Výroční zpráva 2016

OBSAH

O NÁS

NAŠE VIZE

SLOVO ÚVODEM

KALENDARIUM

SPORTOVNÍ AREÁL

BAZÉNOVÁ ČÁST
FITNESS ČÁST
ZIMNÍ STADION

KOUPALIŠTĚ

SKATEPARK

SPORTOVNÍ HALA

ZAMĚSTNANCI

HOSPODAŘENÍ

PROPAGACE

sportoviště
MĚSTA SUŠICE

O NÁS

Sportoviště města Sušice je příspěvková organizaci, jejíž hlavním účelem je všestranné uspokojování sportovních, tělovýchovných, rekreačních, wellness a volnočasových zájmů a potřeb.

Název organizace:	Sportoviště města Sušice, p.o.
Sídlo organizace:	Na Hrázi 270, 342 01 Sušice
IČO:	21551456
DIČ:	CZ 21551456
Statutární zástupce:	Ing. Lukáš Hamák
Zřizovatel:	Město Sušice, nám.Svobody 138, Sušice

KONTAKTNÍ ÚDAJE

Email:	info@sportoviste-susice.cz
www:	www.sportoviste-susice.cz
Telefon:	376 555 240

sportoviště MĚSTA SUŠICE

Zajišťujeme provoz těchto zařízení:

Sportovní areál s bazénovou a fitness částí

Zimni stadion s lezeckou stěnou

Venkovní koupaliště a skatepark

Sportovní hala u gymnázia

Našimi patrnery jsou:

Město Sušice

Sušické kulturní centrum - SIRKUS, p.o.

Sociální služby města Sušice, p.o.

SUŠICKÉ LESY A SLUŽBY s.r.o.

High Point - SPORT SCHWARZKOPF s.r.o

Západočeské komzumní družstvo Sušice

NAŠE VIZE

Záleží nám na životě

Jsme si vědomi hodnoty lidského života. Neustále myslíme na zdraví a bezpečí své i našich klientů. Bezpečnost je pro nás první z priorit. Pečujeme o své zdraví a zdraví našich klientů.

Jednáme eticky, čestně a transparentně

Pracujeme čestně a transparentně. Řídíme se naším etickým závazkem společnosti a nikdy neakceptujeme „zkratky". Rozvíjíme prostředí, kde každý může otevřeně vyjádřit svůj názor. Naše slovo a sliby vždy dodržíme.

Buďme lepší – společně

Chceme se zlepšovat ve všem, co děláme. Jsme organizace, která se neustále učí a sdílí své odborné znalosti. Jsme hrdí na naši kvalitu a inovace. Společně tvoříme jeden tým. Využíváme rozmanitost k tomu, abychom dosáhli těch nejlepších výsledků. Rozvíjíme kulturu, která je vstřícná a pozitivní, kde jsme vůči sobě otevření a féroví, navzájem si důvěřujeme a prokazujeme si úctu.

Jsme tu pro naše klienty

Pomáháme našim zákazníkům najít v životě rovnováhu mezi tělem a duší. Naslouchámе jejich potřebám. Chápeme, jak důležitý je pro každého odpočinek ať už ve formě aktivního sportu, či klidné relaxace. Budujeme pozitivní komunikaci k našim klientům i ke svým kolegům Chceme být součástí aktivního života stále více klientů.

Jsme si vědomi toho, že podle průzkumů vzniká až devadesát procent civilizačních nemocí „v hlavě" - neustálým stresem a nedostatkem relaxace.

Stále totiž platí známé heslo:
„Ve zdravém těle, zdravý duch."

sportoviště MĚSTA SUŠICE

SLOVO ÚVODEM

Žijeme v uspěchané době. Trápí nás civilizační nemoci. Stres a shon na nás číhají v naší každodenní rutině. Mám velikou radost z toho, že se nám daří vytvářet prostředí, ve kterém si dokáží naši klienti odpočinout a najít si čas na sebe.

Rok 2016 byl pro nás rokem rekordních návštěv. V prostorách bazénu jsme v létě zaznamenali nejvyšší denní návštěvnost. Překonám byl i dosavadní rekord návštěvnosti měsíční. V porovnání s předchozími roky nás za rok 2016 navštívilo výrazně více návštěvníků nejen v bazénové části, ale i v prostorách wellness a fitness.

Díky obrovskému zápalu mých kolegů a celého týmu kolem organizace Sportoviště města Sušice, p.o. se daří realizovat spoustu projektů, zvyšovat kvalitu služeb a pracovat na dlouhodobých strategiích.

Je mi velikou ctí a radostí pracovat s takto kvalitním týmem lidí a chtěl bych jim moc poděkovat za jejich skvělou práci.

S úctou

Ing. Lukáš Hamák

ředitel organizace

KALENDARIUM

Sportoviště města Sušice pravidelně vyvíjí řadu aktivit, každý rok je jich o trošku více než ten předešlý. Podívejme se zpět za rokem 2016.

LEDEN

04. 01. -13. 01.
Pravidelná odstávka bazénu
Čištění a údržba areálu

05. 01. Vyhlášení 25 nej reklam roku 2015
Naše reklama porazila Prazdroj i Kooperativu

18. 01. Zahájení zimních plaveckých kurzů
Kurzy Baby plavání a plavání dospělých

ÚNOR

Celý měsíc probíhal speciální program v saunách pro rodiny s dětmi „Bacílkové“

02. 02. Zahájení facebookové soutěže
Znáte sportovní areál? Hádejte!

02. 02. Zahájení plavecké kurzy na 2.pol.
Kurzy pro děti (od 3 do 18 let)

03. 02. Nová cvičení ve fitness části
TRX, F.I.T., ZONA ON, TABATA

13. 02. Předvalentýnský večer
Saunovací ceremoniály a večerní koupání

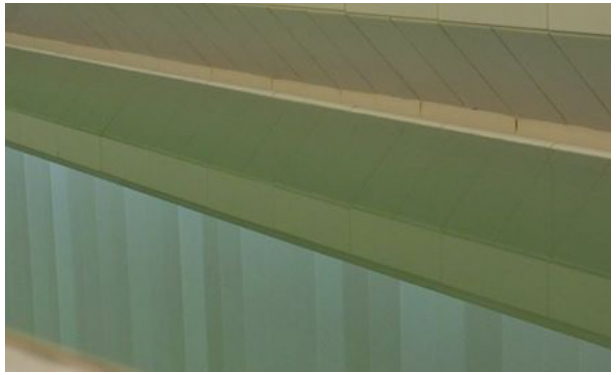
17. 02. Kurz sebeobrany pro ženy a dívky
Kurz ve fitness části

22. 02. až 26. 02
Jarní prázdniny plné sportu
Prodloužená provozní doba a dopolední bruslení.

22. 02. až 26. 02
Jarní příměstský tábor
S výletem do Aquapalace - Praha Čestlice

25. 02. Změna režimu relaxační části
Vstup nově vždy spojen s přístupem do bazénu

Vyzkoušejte si hádanky z facebookové soutěže



Uhádnete, co je na obrázcích?
Nápovědu a správnou odpověď najdete na další straně

Nápovědy a odpovědi facebookové soutěže

BŘEZEN

09. 03. Kurz baby cvičení s Janou
Kurz byl obsazen během jednoho dne.

11. 03. Promo focení
Portfolio fotek pro internet a kampaně

20. 03. Karneval na ledě
Tradiční akce pro stovku účastníků.

24. 03. Příprava letní plochy na zimním stadionu
Příprava na využití zimního stadionu v létě

DUBEN

04. 04. Venkovní tabata
První cvičení na terase v roce 2016

09. 04. První veřejné in-line bruslení
Na letní ploše zimního stadionu

26. 04. Florbal - kroužek pro děti
Nový kroužek pro děti

KVĚTEN

01. 05. Májové večerní koupání
Saunovací ceremoniály a večerní koupání

03. 05. In-line kurzy
Pro nezájem nebyly nakonec otevřeny.

03. 05. Kurz sebeobrany
Pokračování únorového kurzu

02. 05. Běžecká škola
Zahájení nové aktivity fitness části

20. 05. Sušické slavnosti
Sportovní odpoledne na zimním stadionu

28. 05. Plavecké závody v bazénu
Závodilo více než 90 dětí.

1. Logo města na stěně bazénové haly
2. Okraj ochlazovacího bazénu v saunách
3. Gymnastický míč v nářaďovně fitness

ČERVEN

06. 06. Seminář předporodní přípravy
Seminář pro budoucí maminky ve fitness

08 06. Dětský den na koupališti
Zahájení sezony na letním koupališti

17. 06. Nové cesty na lezecké stěně
Připrava lezecké stěny na další sezonu.
Prodloužení provozní doby posilovny
Pro velký zájem je otevřeno déle.

ČERVENEC

04. 07. Zahájení letních kurzů
Kurzy Baby plavání a plavání dospělých

11. 07. až 15. 07.
Letní příměstský tábor
S celodenním výletem do ZOO PRAHA

25. 07. až 29. 07.
Letní příměstský tábor
S celodenním výletem do Techmania Plzeň

26. 07. až 27. 07.
Look around - DOUZELAGE
Akce v rámci mezinárodní spolupráce

SRPEN

08. 08. až 12. 08.
Letní příměstský tábor
S výletem na motokáry (Plzně) a do Fantasy Golf Plasy

25. 07. až 29. 07.
Jóga nově ve fitness části
Cvičení s novou instruktorkou.

20. 08 Rio - Sušice
Rozloučení s létem na koupališti

ZÁŘÍ

Činnost zahájil nový projekt „Sportovní akademie“

05. 09. až 12. 09.
Pravidelná odstávka bazénu
Ukončena cvičením místních hasičů

19. 09. Zahájení podzimních kurzů
Baby plavání, plavání dětí, dospělí

19. 09. Pilates s Markem
Nové cvičení ve fitness části

19 02. až 02. 10.
Intenzivní kurz běžecké školy
Čtyřikrát týdně intenzivní běhání.

21. 09. Aqua- fitness zpátky v bazénu
Během prázdnin se cvičilo na koupališti

sportoviště MĚSTA SUŠICE

ŘÍJEN

03. 10. až 14. 10. Příprava ledové plochy
Zimní sezona je za dveřmi.

07. 10. Předškoláčci v pohybu
Nové cvičení pro děti

15. 10. Extreme Challenge
XI. ročník adrenalinového závodu

15. 10. Úvod do jógových pozic
Sobotní dopoledne s jógou

26. 10. až 28. 10.
Podzimní prázdniny plné sportu
Prodloužená provozní doba a dopolední bruslení.

LISTOPAD

05. 11. Plavecké závody v bazénu
Závody pro děti.

07. 10. Úvod do jógových pozic
Sobotní dopoledne s jógou

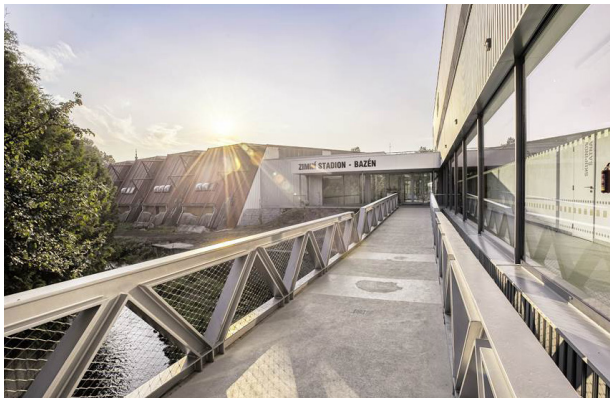
PROSINEC

02. 12 Miulášské bruslení
Tradiční akce na zimním stadionu.

03. 12. Večerní bruslení
Novinka na zimním stadionu.

10. 12. Předvánoční dřina
Tabata, PortDeBras, Piloxing

SPORTOVNÍ AREÁL



Sportovní areál Sušice je jedním z nejmodernějších sportovních center na Šumavě. Nabízí širokou nabídku sportovních i relaxačních aktivit. Najdete zde bazénovou halu a sauny, fitness s posilovnou, zimní stadion, lezeckou stěnu, občerstvení s venkovní terasou.

To všechno doplňuje okolí objektu. V těsné blízkosti jsou tenisové kurty, atletický stadion, fotbalový stadion a tréninkové hřiště s umělou trávou, volejbalové kurty, lanové centrum, Otavská cyklostezka vhodná i pro in-line bruslaře, vodácká řeka Otava, dětské hřiště a mnoho dalšího.

Bazénová hala

Čistý a moderní prostor nabízí celou škálu atrakcí. Nejoblíbenější je tobogán se světelnými a zvukovými efekty, kde si můžete s přáteli změřit čas. Plavecký bazén má čtyři dráhy a speciální prvek protiproudé technologie, která nemá v ČR obdoby. Je určen především pro tréninky kajakářů v zimním období. Dále bazénová hala nabízí zábavní bazén s řadou vodních atrakcí a dětské brouzdaliště. Relaxovat u nás můžete hned ve dvou vířivkách a také v našich saunách.

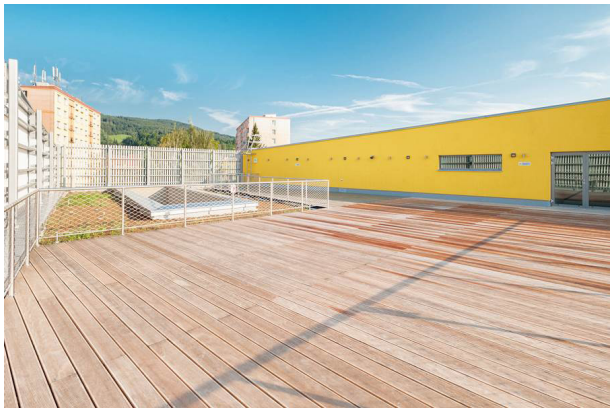
Relaxační část nabízí parní lázeň a finskou saunu. K dispozici je také ochlazovací bazének, odpočívárna a venkovní ochlazovna nad říčkou Roušarkou. Vedle samostatného zázemí nabízí prostor také bar s drobným občerstvením pro vaši ještě větší relaxaci.

Fitness

Patro nad bazénem nabízí fitness s posilovnou a dvěmi cvičebními sály (jeden z nich za vybaven pro lekce spinningu a trx). Prostor má vlastní zázemí a velmi oblíbené terasy, kde se v létě cvičí.

Zimní stadion

Stadion nabízí nejen zastřešenou ledovou plochu s tribunami, ale v létě i speciální povrch pro in-line brusle, na kterém trénovala i Martina Sáblíková. V prostoru najdete čtyři tréninkové šatny, zázemí oddílu hokeje TJ Sušice a také lezeckou stěnu (které má také samostatné zázemí).



BAZÉNOVÁ ČÁST

Bazénová část sportovního areálu nabízí široké spektrum aktivit pro různé věkové, výkonnostní i zájmové skupiny. Využívat ji můžete v rámci organizovaných kurzů, individuálních hodin i hodin pro veřejnost.

Plavci ocení samostatný plavecký bazén se čtyřmi dráhami a dvě vířivky pro relaxaci po výkonu. Rodiny s dětmi zase zábavní bazén s atrakcemi, tobogán a dětské brouzdaliště se skluzavkou.

VEŘEJNÉ PLAVÁNÍ

V roce 2016 jsme se dostali na průměrnou roční návštěvnost přes tři sta čtyřicet osob denně. V červenci byla dokonce průměrná návštěvnost téměř pět set osob. Ve stejném měsíci byl také pokořen dosavadní rekord návštěvnosti bazénu – 14. července prošlo bazénem 1014 osob. Období prázdnin a státních svátků vůbec znamená vždy výrazný nárůst návštěv (maximální kapacita bazénu je často naplněna). Počet vydaných permanentek do bazénu přitom zůstal na obdobné úrovni. To znamená, že ačkoli máme poměrně stálou skupinu klientů, kteří se k nám pravidelně vrací, díky našemu marketingovému úsilí se meziročně zvyšuje počet osob, které k nám zavítají nahodile (např. turisté).

Trend zvyšujícího se počtu turistů, kteří naše zařízení vyhledávají, je zřejmý i z měsíčních statistik, které jasně poukazují na to, že návštěvnost se v období prázdnin výrazně zvyšuje.

NÁVŠTĚVNICKÁ STRUKTURA - POROVNÁNÍ

ROK	2015	2016
DOSPĚLÍ	18 741	19 266
ZLEVNĚNÝ VSTUP (DĚTI, SENIOŘI, STUDENTI, ZTP)	15 007	15 698
DĚTI DO 3 LET	3 516	4 735
SKUPINOVÉ VSTUPNÉ	7 710	34 415

Ze statistiky je zřejmý prudký nárůst klientů, kteří navštívili bazén ve veřejných hodinách v rámci skupinového vstupného. Jedná se hlavně o rodiny s dětmi. Ty i nadále zůstávají naší hlavní cílovou skupinou.

Abychom jim co nejvíce vyšli vstříc a ukázali světu, že jsme organizací, které je přátelská rodinám s dětmi, prošli jsme v roce 2016 certifikací BABY FRIENDLY a získali jsme zlatý certifikát - nejvyšší úroveň ocenění.

V PLZEŇSKÉM KRAJI JSME JEDINÝM SPORTOVNÍM ZAŘÍZENÍM, KTERÉ JE DRŽITELEM TOHOTO ZLATÉHO CERTIFIKÁTU.

PLAVECKÉ KURZY

Plavat u nás mohou začít již „plaváčci“ od šesti měsíců věku. Pro ně a jejich doprovod jsou určeny kurzy BABY plavání. Kurzy probíhají čtyřikrát ročně a pokaždé se rychle naplní.

Pro děti je připraveno velké množství plaveckých pomůcek v pestrých barvách. Díky zkušené instruktorce si pohyb ve vodě zamilují. Formou říkanek a her se pro ně plavání stane radostí.

Pro maminky a tatínky je k dispozici dobré a čisté zázemí. Navíc jako bonus byla vždy v ceně kurzu jedna hodina určena pouze pro ně, aby si i oni osvojili základní plavecké dovednosti.

Podrobnější informace k jednotlivým kurzům najdete na našem webu, stejně jako informace o termínech zápisů na jednotlivé běhy.

V areálu jsou uzamykatelné boxy na kočárky, v prostoru šaten jsou připraveny přebalovací podložky a ve sprchách barevné ohrádky, aby se doprovod mohl v klidu vysprchovat.

Po plavání mají všichni možnost využít zázemí wellness pro odpočinek po plavání, aklimatizaci dětí. K dispozici jsou i dětské jídelní židličky a mikrovlnka, aby maminky mohly dětem ohřát před cestou domů i malou svačinku.

Pravidelně také probíhá focení dětí ve vodě i pod ní. Fotky v elektronické podobě dostávají děti zdarma - stejně jako malý dáreček na ukočení každého kurzu.

Pro starší plaváčky od tří let je připraven dvakrát ročně pololetní kurz „Rodiče s dětmi“. Děti už se učí prvním plaveckým dovednostem, ale ve vodě jsou s nimi pořád ještě rodiče, kteří jim pod vedením instruktora pomáhají. Kurzy probíhaly v roce 2016 dvakrát týdně v odpoledních hodinách.

Největší skupinou našich kurzů jsou kurzy pro děti od 4 do 18 let. Děti jsou rozděleny do několika skupin dle jejich věku a výkonností kategorie. V loňském roce se v bazénu prostřídalo téměř třicet skupin týdně. Celkový počet zapsaných účastníků kurzů přesáhl čtyři sta dětí.

V září 2016 se povedlo založit také plavecký oddíl Sušice, který má zatím deset členů a doufáme, že se v příštích letech se bude rozrůstat o další

PLAVÁNÍ ŠKOL

Naší plaveckou školu také navštěvují základní školy a školky ze širokého okolí. V roce 2016 u nás proběhlo během školního roku 375 vyučovacích hodin plavání v dopoledních hodinách. Jednalo se o téměř třicítku ucelených kurzů v různých variantách, které se liší nejen úrovní plaveckých dovedností dětí, jejich věkem, ale i délkou a náročností.

Hodinami prošlo přes jedenáct set dětí ze Sušice a okolí (z toho 78% dětí bylo ze sušických škol). Přes dvě stovky dětí bylo školkových. Nejstarší účastníci kurzů pro školy byli šesťáci.

PLAVÁNÍ DOSPĚLÝCH

Kladný vztah k plavání si buduje v našem krásném městě také stále početnější skupina dospělých. Zřejmé je to především ze statistik zájemců o kurzy pro dospělé, které nabízíme ve dvou variantách (pro neplavce a zdokonalovací kurzy).

Meziročně jsme zaznamenali téměř sedmdesáti procentní nárůst počtu účastníků těchto kurzů. Velká část se na kurzy, které probíhají každoročně ve čtyřech bězích, pravidelně vrací.

INDIVIDUÁLNÍ LEKCE

Další aktivitou, která v roce 2016 zaznamenala velký boom, byly hodiny individuálních lekcí plavání. Zde byl meziroční nárůst více jak padesátiprocentní.

Chcete se naučit plavat v klidu a o samotě nebo potřebujete zdokonalit jen jeden z plaveckých způsobů. Nejen pro Vás jsou určeny individuální kurzy. Věnuje se Vám vždy jeden trenér. Kurzy probíhají v den i hodinu, kterou si domluvíte. Stačí zavolat!

SENIORSKÉ PLAVÁNÍ

Jsme také velice rádi, že si k nám pravidelně přijdou odpočinout a zasportovat si i senioři. Pravidelně jsou pro ně vyhrazeny časné odpolední hodiny, kdy si mohou zaplavat bez pohybu dětí po bazénové hale a jejich veselého štěbetání.

PŘÍMĚSTSKÉ TÁBORY

Již pravidelně pořádáme jarní příměstský tábor v termínu, kdy v jsou prázdniny v klatovském okrese, a pak tři běhy letních příměstských táborů o hlavních prázdninách. Pro děti je vždy připraven bohatý program se spoustou sportu a s jedním celodenním výletem uprostřed týdne (Aquapark Praha-Čestlice, ZOO Plzeň, motokáry v Plzni a Fantasy Golf Park). Sportovní aktivity probíhají v našich sportovních zařízeních - nechybí plavání, kolektivní sporty, ani klasické táborové aktivity jako jsou třeba bojovky.

V roce 2016 se našich táborů zúčastnilo 141 dětí

RELAXAČNÍ ČÁST

RELAXAČNÍ ČÁST sportovního areálu nabízí úžasné prostředí pro odpočinek a regeneraci. K dispozici je parní kabina, finská sauna, samostatný ochlazovací bazének a venkovní ochlazovna nad Roušarkou.

S koncem února 2016 se změnil režim relaxační části tak, že je vždy vstup spojen se vstupem do bazénu. Také byla zavedena služba týmu saunérů. Ti nejen poradí v případě potřeby, poskytnou na baru drobné občerstvení, ale především vedou pravidelné saunové ceremoniály. I díky tomuto kroku zaznamenala saunová část bazénu obrovský nárůst tržeb.

POROVNÁNÍ TRŽEB (V TIS. KČ)	
CELKEM ZA ROK 2015	975, 1
CELKEM ZA ROK 2016	1521, 5

Meziroční nárůst tedy činí 56%

Vedle běžné návštěvnosti výrazně stoupl také prodej permanentek (10 vstupů) - z toho je zřejmé, že saunování si postupně buduje oblibu u místních obyvatel.

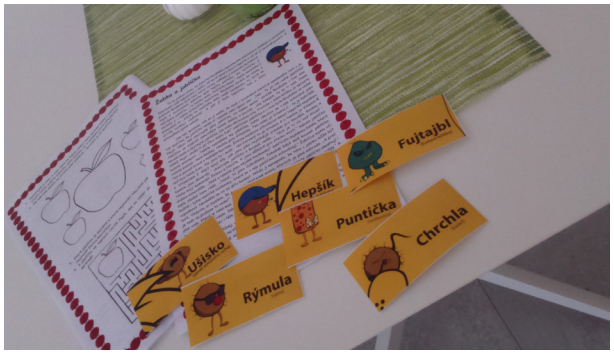
POČET PRODANÝCH PERMANENTEK	
CELKEM ZA ROK 2015	132
CELKEM ZA ROK 2016	183

VSTUPY	2015	2016
DOSPĚLÍ	4 969	7 960
ZLEVNĚNÝ	1 831	2 672
SKUPINA	321	2 348

SAUNOVACÍ AKTIVITY PRO DĚTI

Saunováčci - je program saunování pro mateřské školy. V roce 2015 se do programu zapojilo 60 dětí z místních školek. V roce 2016 se podařilo počet účastníků programu ztrojnásobit - kurzů saunování pro MŠ se zúčastnilo 180 dětí.

Na začátku roku jsme v relaxační části pořádali na podporu zvýšení zájmu místních o saunování dětí soutěž s názvem „Bacilkové“. V sobotu dopoledne byla sauna za nižších teplot vyhrazena rodičům s malými dětmi. Pro ty byl vždy připraven animační program - vždy na téma jednoho „bacila“ - vedle pohádky to byla vždy řada úkolů. Pro malý zájem, ale byly v měsíci únoru saunovací hodiny pro děti zrušeny.



FITNESS ČÁST

FITNESS část sportovního areálu nabízí dva cvičební sály a moderně zařízenou posilovnu. Aktivity fitness mají velmi široký záběr a z nabídky si může vybrat opravdu každý.

Letošní rok byl pro celé fitnes plný nových impulzů. Povedlo se navázat spolupráci s novými instruktrory, kteří k nám přivedli nové klienty. V nabídce se tak objevila řada nových cvičení - asi největší úspěch sklidilo otevření lekcí jógy.

Povedlo se také instalovat systém TRX, který předtím byl k dispozici jen na koupališti. To výrazně zvýšilo využitelnost prostor spinningového sálu.

Jsem rád a moc si vážím toho, že se k nám naši klienti stále častěji vrací - i to je pro nás všechny motor, abychom neusnuli na vavřínech, ale snažili se stále zlepšovat a rozšiřovat naše služby.

Petr Synek, vedoucí fitness

NOVÁ CVIČENÍ
(SKUPINOVÉ LEKCE)

TRX Je speciální závěsný funkční posilovací systém, který Vám pomůže k tvorbě lepší postavy a zlepšit kondici na maximum. Při cvičení jsou plně využívány TRX lana (popruhy), které se používají ke všem cvikům.

ZONA ON - intenzivní kardiovaskulární cvičení s intervaly síly je považováno za jedno z nejúčinnějších.

JÓGA - klasické cvičení, které učí hledat harmonii mezi tělem a duší.

F.I.T. - Fitness Intensive Training je hodina poctivého posilování s vlastní vahou spojené s běžeckými prvky, díky kterým získáte lepší kondici.

TABATA - kardiovaskulární trénink, který prokazatelně zlepšuje výkonnost ve velmi krátkém čase. Cvičení se skládá z osmi dvaceti sekundových cviků prováděných na sto procent, proložených dobou odpočinku.

LEKCE BĚHÁNÍ - základní běžecké zásady, regenerace, poučení o vhodné obuvi, oblečení i doporučené stravě. Ve třech výkonnostních kategoriích.

TROCHA STATISTIK
(SKUPINOVÉ LEKCE)

ROK	2015	2016
CELKEM LEKCÍ	572	942
USKUTEČNĚNO REZERVACÍ	5 674	7 426

CELKEM REZERVACÍ	10 672
z toho ŽENY	6 754
z toho MUŽI	672

CELKEM OSOB	702
z toho ŽENY	621
z toho MUŽI	81

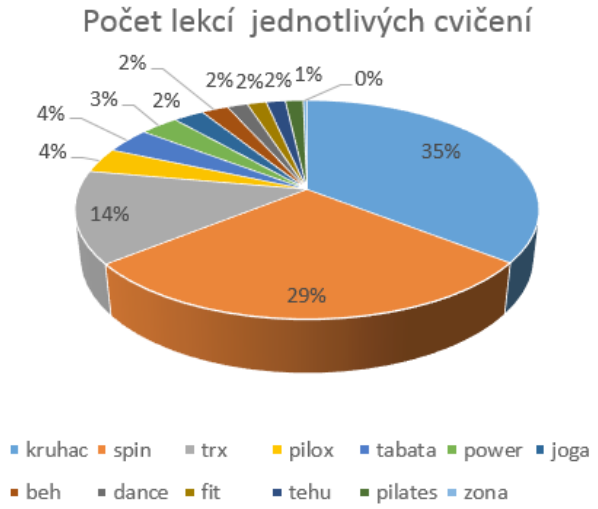
KOLIKRÁT U NÁS BYLI	
VÍCE NEŽ 50x	23 žen 0 mužů
25x - 49x	68 žen 1 mužů
10x - 24x	113 žen 7 mužů
5x - 9x	62 žen 5 mužů
2x - 5x	145 žen 7 mužů
pouze 1x	105 žen 7 mužů

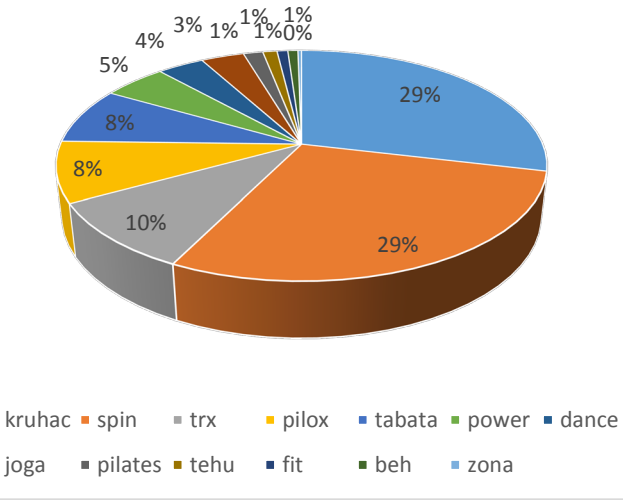
TŘI REKORDMANKY SE V ROCE 2016 ZÚČASTNILY DEVADESÁTI CVIČEBNÍCH LEKCÍ KAŽDÁ

SEZNAM DRUHŮ LEKCÍ
(SKUPINOVÉ LEKCE)

Běžecká škola
Od hobíka k závoďákovi
Břišní speciál
Cvičení pro těhotné
Dance fitness
F.I.T.
Jóga pro děti
Jóga – ranní probuzení
Jóga – úvod do jógových pozic
Jóga – zdravá záda
Jógové dopoledne
Kruhový trénink
Kruhový trénink – muži
Kruhový trénink – ženy
Kruhový trénink – ženy začátečnice
Pilates
Piloxing
Powerjóga
Předporodní příprava
Spinning Cardio
Spinning Hanka
Spinning Interval
Spinning Lenka
Spinning Mirka
Spinning Vlasta
Spinning Radůza
Tabata + Tabata na krev
TRX
TRX pokročilí
Vyběhni za létem
Zadečkový speciál
ZONA ON

TROCHA GRAFŮ
(SKUPINOVÉ LEKCE)





JEDNOTLIVÁ CVIČENÍ
(SKUPINOVÉ LEKCE)

Kruhový trénink byl stejně jako v předchozích letech nejžádanějším skupinovým cvičením. Cvičení orientované hlavně na posílení vnitřního svalstva.

CELKEM REZERVACÍ	2 134
CELKEM LEKCÍ	332
PRŮMĚR NA LEKCI (OSOB)	6, 4

Nabízeli jsme tyto druhy kruhových tréninků:

- Kruhový trénink (124 lekcí)
- Brišní speciál (21 lekcí)
- Zadečkový speciál (16 lekcí)
- Kruhový trénink - začátečníce (60 lekcí)
- Kruhový trénink - muži (36 lekcí)
- Kruhový trénink - ženy (73 lekcí)

Celkem toho cvičení vyzkoušelo 243 osob z toho jen 13 osob cvičilo pouze jednou - ostatní se vrátili a někteří odcvičili i přes padesát tréninků. Z osob, které fitko navštívili více než třikrát, bylo 44 klientů, kteří cvičili jen „kruháč“. Základna klientů je tedy velmi stálá. Cvičení již má v Sušici vybudovanou tradici.

Spinning se v Sušici jezdí ještě déle a v počtu uskutečněných rezervací drží pomyslnou druhou příčku. Jedná se o cvičení na speciálně upravených kolech v rytmu hudby. K dipozici máme 10 spinnerů pro klienty.

CELKEM REZERVACÍ	2 123
CELKEM LEKCÍ	270
PRŮMĚR NA LEKCI (OSOB)	7,9

Nabízeli jsme tyto spinnig s těmito instruktory

- Hanka (80 lekcí - průměr rezervací na lekci 7,8)
- Mirka (73 lekcí -průměr rezervací na lekci 8,2)
- Zdeněk -CARDIO (44 lekcí - průměr 8,1)
- Lenka (21 lekcí - průměr 7,5)
- Radůza (20 lekcí - průměr 6,8)
- Vlasta (14 lekcí - průměr 7,9)
- Zdeněk - INTERVAL (14 lekcí - průměr 8,1)

Spinning si s námi zajelo dvě stovky osob. Z klientů, kteří se do fitka vraceli opakovaně a cvičili pouze jeden druh cvičení, vyhledávalo spinning čtyřicet čtyři z nich.

Spinning a kruhový trénink byli také nejoblíbenější kombinací cvičení pro osoby, které u nás cvičili dva druhy cvičení - těch bylo vloni celkem 103.

TRX je speciálním závěsný funkční posilovací systém. Ten se povedlo instalovat v loňském roce v menším ze cvičebních sálů - ve spinningovém. Zvýšilo se tak využití sálu a nabídka aktivit v klientsky zajímavých hodinách. Přes léto se cvičilo toto cvičení pod otevřenou zastřešenou pergolou v areálu koupaliště.

TRX (ve sportovním areálu)

CELKEM REZERVACÍ	99
CELKEM LEKCÍ	19
PRŮMĚR NA LEKCI (OSOB)	5, 6

TRX (na koupališti)

CELKEM REZERVACÍ	614
CELKEM LEKCÍ	109
PRŮMĚR NA LEKCI (OSOB)	5, 2

Poprvé se cvičilo 4. února. Postupně se začaly naplňovat čtyři lekce týdně. Cvičení si získalo stálou základnu klientů. Ve Sportovním areálu cvičení vyzkoušelo 98 osob a na koupališti 22 lidí. Velmi rychle si získává TRX v Sušici na oblibě.

Piloxing se v našem areálu začal cvičit v roce 2015. Jeho obliba stále roste. Jen v roce 2016 ho vyzkoušelo přes osmdesát osob (převážně žen). Jedná se o kombinaci pilatesu, boxu, tance a baletu. Ve spojení s velmi rytmickou hudbou v tobě tato kombinace vyvolá opravdu velkou dávku energie.

CELKEM REZERVACÍ	631
CELKEM LEKCÍ	35
PRŮMĚR NA LEKCI (OSOB)	18

Tabata (novinka roku 2016). Intenzivní cvičení, které není vhodné pro úplné začátečníky, ale jedná se o velmi efektivní formu cvičení zvyšující kondici.

CELKEM REZERVACÍ	631
CELKEM LEKCÍ	35
PRŮMĚR NA LEKCI (OSOB)	18

Od září byla v nabídce varianta tohoto cvičení s názvem „Na krev" - ještě intenzivnější varianta cvičení. Proběhlo pět lekcí, kterých bylo uskutečněno šedesát šest rezervací. Na krev cvičilo 31 osob.

Powerjóga je kombinací síly a jógy. Je pro lidi, kteří nechtějí striktně dodržovat pravidla a nařízení klasické jógy, ale chtějí cvičit.

CELKEM REZERVACÍ	372
CELKEM LEKCÍ	30
PRŮMĚR NA LEKCI (OSOB)	12, 4

Jóga - lekce klasické jógy byly dlouho našimi klienty poptávány a v srpnu se podařilo zajistit končně instruktorku a rozjely se první lekce. Postupně se rozjely lekce jógy pro děti, ranní lekce jógového protažení, jóga pro zdravá záda atd. Povedlo se uspořádat také dvě sobotní dopoledne určená jógovým pozicím a jejich správnému provádění . Ačkoli cvičení jógy naplno začalo až v říjnu, s přehledem předehnalo v úspěšnosti cvičení i které formy cvičení, které byly nabízeny dlouhodobě.

CELKEM REZERVACÍ	251
CELKEM LEKCÍ	24
PRŮMĚR NA LEKCI (OSOB)	10, 5

Běžecká škola - Na jaře jsme otevřeli nové běžecké cvičení, a to hned ve třech variantách.

1. Vyběhni za létem (pro úplné začátečníky)
2. Od hobíka k závoďákovi
3. Běhání a něco navíc

Cílem běžecké školy bylo zvýšit povědomí o běhání - jak běhat, aby se „batolecí" běžecká doba zvládla co možná nejbezbolestněji. Navíc byl v říjnu spuštěn intenzivní kurz běžecké školy. Ukázalo se však, že o tuto aktivitu mělo zájem pouze několik osob (cca.20 - z toho 14 osob vyzkoušelo aktivitu pouze jednou). Většinou to byli klienti, kteří v našem areálu obvykle zkoušejí většinu nových aktivit. Třetí varianta „Běhání a neco navíc" dokonce nebyla otevřena pro nezájem ani jednou.

Ostatní skupinová cvičení

CVIČENÍ	LEKCE	REZERVACE	PRŮMĚR
DANCE FITNESS	16	273	17, 1
F. I. T.	15	63	4, 2
TĚHOTENSKÉ	15	83	5, 5
PILATES	14	114	8, 1
ZONA ON	3	21	7

SPORTOVNÍ AKADEMIE

Základní myšlenkou projektu je přitáhnout k pohybu dlouhodobě co nejvíce dětí a rozvíjet již v brzkém věku jejich sportovní všestrannost. Spousta dětí dnes k pohybu nemá žádný vztah. To malé procento dětí, které se chtějí hýbat, kolikrát nemá vůbec ponětí, jaké existují možnosti. Nikdo se nezajímá o to, na co by mohlo mít dítě vlohy. Většinou tak rodiče volí pro děti obvyklé kolektivní sporty, ve kterých se ale ne všichni „najdou" a často tím jejich cesta ke sportování skončí. Nechceme, aby děti byly flustrované, protože „musí" dělat sport, ke kterému mají blízko jejich rodiče. Chceme, aby si našly vlastní cestu a šly po ní co nejdéle…

Od září jsme rozjeli projekt „Sportovní akademie Sušice", která dětem nabízí možnost vyzkoušet si během roku v ucelených celcích a pod dohledem odborných trenérů nejrůznější druhy sportovních aktivit (atletika, míčové hry, gymnastika, bruslení, plavání, lezení).

NAŠE KURZY

V roce 2016 jsme nabízeli několik dlouhodobých kurzů. Byly takové, které se pro nezájem neotevřely (jako např. In-line kurzy se Zdeňkem), ale i takové, u nichž se všechny běhy naplnily do druhého dne.

Nejúspěšnějším kurzem bylo bezesporu Baby cvičení s Janou, které je určeno dětem ve věku od dvou do tří let. Vloni proběhly dva běhy a maminky, které zápis nechaly až na druhý den, se nevešly ani mezi náhradníky. Kurz byl obsazen téměř okamžitě po zveřejnění.

Oblibu si získal také kurz s Hankou „Předškoláčci v pohybu", který startoval až s novým školním rokem. A zájem o něj i nadále roste.

Pro dospělé byly připraveny kurzy sebeobrany. Ale v podstatě se dá konstatovat, že v nabídce kurzů jsou úspěšnější ty cílené na děti. Dospěláci raději volí cvičení, kde se na lekce mohou hlásit průběžně podle svých časových možností.

POSILOVNA

Stejně jako většina aktivit fitness části Sportovního areálu i posilovna zažila v roce 2016 obrovský boom. Objem jejích tržeb se zvýšil o 50% oproti předchozímu roku. Oproti předchozímu roku byly výše měsíčních tržeb téměř konstatní (snad vyjma měsíce září, kdy ale propad byl způsoben také omezením provozu v době odstávky areálu. Dá se tedy předpokládat, že se vytvořila stálá klientská základna, která posilovnu navštěvuje během roku pravidelně, a to bez ohledu na roční dobu a počasí.

POROVNÁNÍ TRŽEB (V TIS. KČ)	
CELKEM ZA ROK 2015	320,4
CELKEM ZA ROK 2016	481,8

Toto potvrzuje i výrazný nárůst počtu měsíčních permanentek do posilovny, kterých se v roce 2016 prodalo 286 ks (o rok dříve to bylo pouhých 185 ks). Tento velký zájem v průběhu roku vyvolal v polovině roku prodloužení provozní doby posilovny.

ZIMNÍ STADION

ZIMNÍ STADION Sušice prošel v roce 2009 kompletní rekonstrukcí technologické části včetně ledové plochy. To byla pomyslná „startovní čára" investičních akcí na stadionu. V dalších letech byly postupně modernizovány šatny a zázemí oddílu ledního hokeje TJ Sušice. Investiční akce pokračovaly v roce 2015 kompletní rekonstrukcí osvětlení haly zimního stadionu, které je v ČR jedinečné a je vzorem pro řešení dalších obdobných zařízení v rámci celé republiky.

Jsem rád za všechny investice, které se v posledních letech povedlo zrealizovat. Pozitivně se promítly nejen v nákladech na provoz stadionu, ale také v kvalitě zázemí, které můžeme našim klientům poskytnout. V posledním roce jsme zaznamenaly také nárůst zájmu turistů, kteří přijíždí na Šumavu za odpočinkem. Je to pro nás nová cílová skupina, se kterou se budeme snažit dále více pracovat.

František Šafránek
vedoucí zimního stadionu

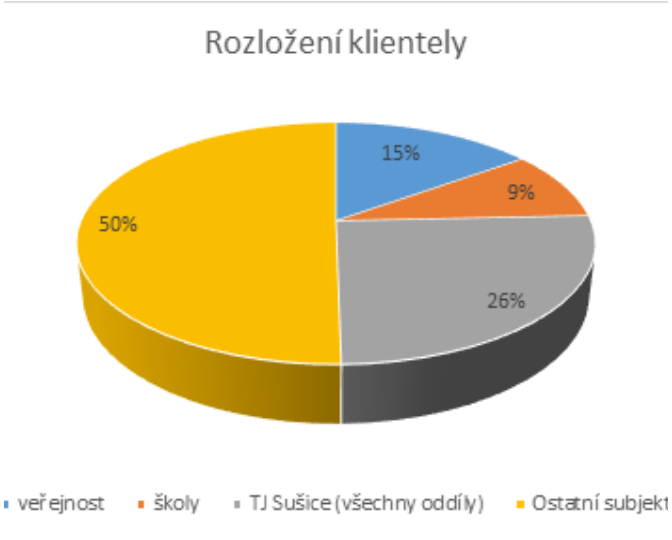
LEDOVÁ PLOCHA

V roce 2016 byla ledová plocha zimního stadion v provozu do 23. 3. 2016 a hokejisté se po letní přestávce na led vrátili od 14. 10. 2016. Celkem se v Sušici bruslilo 160 dní.

Vzhledem k počtu dní, kdy byla ledová plocha v provozu, její provozní době a průměrné době na údržbu ledu během dne je maximální možná obsazenost ledu celkem asi 1750 hodin. Z tohoto čísla vychází relativní obsazenost téměř 75%. (meziročně se relativní obsazenost zvýšila cca. o 5%)

OBSAZENOST LEDOVÉ PLOCHY (meziročně):

rok	celková obsazenost	dní v provozu	průměrná obsazenost
2014	1205	175	6, 89
2015	1254	165	7, 6
2016	1293	160	8, 1



SKLADBA KLIENTELY ZIMNÍHO STADIONU:

SUBJEKTY (množství probruslených hodin)	251
Veřejnost	194
Školy	120
TJ Sušice	329
Ostatní subjekty	650

Klientela zimního stadionu je dlouhodobě stálá. Již z letmého pohledu do rezervačního systému v libovolný týden během sezóny je zřejmé, že prostor pro další zvyšování obsazenosti je pouze v dopoledních hodinách během pracovního týdne. Tyto hodiny bývaly dříve určeny především školám, které však nyní běžně z celkového fondu cca. 540 hodin (bez prázdnin a státních svátků – 08:00 až 14:00 hod.) probruslí každoročně okolo 120 hodin.

ŠKOLY (množství probruslených hodin)	
Gymnázium Sušice (listopad)	50
SOU a SOŠ (leden)	10
ZŠ Lerchova	21
ZŠ TGM	33
Ostatní (Kašp.Hory, Hartmanice)	6

V odpoledních hodinách nejvíce využívá ledovou plochu oddíl hokeje TJ Sušice. V roce 2016 to bylo 329 hodin.

HODINY PRO VEŘEJNOST:

Oproti předchozím rokům došlo k navýšení hodin určených veřejnosti. Celkem proběhlo 132 bruslení pro veřejnost s časovým fondem 194 hodin. Velkou oblibu si stále zachovaly hodiny bruslení pro rodiny s dětmi (v roce 2016 jich proběhlo 46). Také jsme pořídili nové lehčí plastové hrazdičky, díky kterým jsou první krůčky dětí na ledě ještě jednodušší.

Novinkou, co se týče hodin pro veřejnost, je VEČERNÍ BRUSLENÍ, které koná pravidelně od prosince 2016 vždy v sobotu od 20:45 do 21:45.

Tržby z veřejného bruslení:

v tis. Kč	leden	únor	březen	říjen	listopad	prosinec	celkem
2013	27,7	30,9	11,8	10,6	25	50,4	156,4
2014	55	38,5	12	13	27	44	189,5
2015	49	34	15	13	26	48	185
2016	64	39	18	9,8	34,5	49	214,3

Z tabulky je zřejmý výrazný nárůst zájmu veřejnosti o hodiny veřejného bruslení, a to především v měsících prosinci a lednu. Během února ještě zájem veřejnosti dosazuje měsíčního průměru, ale v březnu a říjnu je zájem veřejnosti minimální. Průměrná celoroční návštěvnost hodin pro veřejnost je odhadována na cca. 80 osob

LETNÍ PLOCHA

V měsících, kdy je provoz ledové plochy ukončen především z důvodů ekonomické nenávratnosti jeho provozu, je na plochu instalována umělá plocha, která je ideální pro in-line sporty. V roce 2016 byla v provozu od 8. 4. do 23. 9. (provoz byl v tomto období omezen pouze pravidelnou technickou odstávkou areálu od 5. 9. do 12. 9. 2016. Využít letní umělou plochu v objektu zimního stadionu tedy bylo možno 161 dní.

V roce 2016 bylo přes rezervační systém uskutečněno celkem 136 rezervaci pro cizí subjekty v celkovém časovém fondu 238 hodin.

Hodiny pro veřejnost

Veřejná in-line bruslení nabízí jedinečný prostor pro první pohyb na in-line bruslích v bezpečí mantinelů. K dispozici jsou také speciálně upravené hrazdičky s kolečky, které výuku ještě usnadňují. V návaznosti na sušickou cyklostezku je tak umělý povrch ideálním prostorem pro první krůčky na kolečkách bez kličkování mezi pejsky, chodci či kočárky na cyklostezce, a to za každého počasí.

LEZECKÁ STĚNA

Lezecká stěna zimním stadionu v Sušici je v provozu 2009. Tomu odpovídá její technický stav, který bude v dalších letech nutno řešit větší investicí. Vzhledem k umístění stěny v těsné blízkosti ledové plochy, je konstrukce stěny namáhána vlhkostí (především v podzimním období, kdy je kondenzace vodních par nad ledovou plochou velmi značná). Upozorňují na to i pravidelné revize.

Přesto se snažíme o to, aby stěna byla pro lezce stále zajímavou - např. novými lezeckými cestami. Možná i díky tomu tržby z lezecké stěny skokově vzrostly. Velký podíl na tomto úspěchu mají ale především letní měsíce, kdy stěnu využívají různá soustředění a tábory, které k nám v rámci jejich aktivit chodí lézt s našimi instruktory.

POROVNÁNÍ TRŽEB (V TIS. KČ)	
CELKEM ZA ROK 2015	18, 5
CELKEM ZA ROK 2016	47, 4

KOUPALIŠTĚ

LETNÍ KOUPALIŠTĚ Sušice prošlo v minulých letech kompletní rekonstrukcí a bylo slavnostně otevřeno v roce 2015. Po znovuotevření zažilo obrovský nápor, protože léto 2015 bylo jedním z nejteplejších za poslední roky. Oproti tomu léto 2016 bylo poeticky řečeno „Rozmarné". Počasí bylo chladné a nestálé. Předzvěstí toho mohlo být už zahájení sezóny, kdy během probíhají akce pokryla trávník koupaliště bílá peřina krup.

I přes nepřízeň počasí jsme se snažili udržet provoz v maximální možné míře otevřený veřejnosti. Díky teplému září se podařilo otevřít několik dní i devátém měsíci.

POČET TROPICKÝCH DNÍ	
CELKEM ZA ROK 2015	43
CELKEM ZA ROK 2016	24
POČET TROPICKÝCH NOCÍ	
CELKEM ZA ROK 2015	14
CELKEM ZA ROK 2016	1

Počasí se promítlo negativně do celkové i průměrné návštěvnosti.

V roce 2015 bylo koupaliště v provozu od června do konce srpna. Z toho bylo otevřeno 53 dní a branou areálu prošlo přes 22 tis. osob. V roce 2016 byly brány za stejný časový úsek otevřeny stejně dlouho, ale vykoupat se kvůli chladnému počasí přišlo o polovinu osob méně.

Na druhou stranu je třeba konstatovat, že špatné počasí generovalo výrazné navýšení tržeb krytého bazénu ve Sportovním areálu.

I přesto se nám podařilo udržet pestrou nabídku služeb. V areálu probíhaly animační programy jako např. cvičení aquafitness, programy pro děti i dospělé apod. Pod pergolou mohli návštěvníci využívat také čtenářský koutek, kde byla možnost zapůjčit si zdarma něco ke čtení.

Od června se do areálu koupaliště také přesunuly lekce TRX (mohlo se tedy cvičit na čerstvém vzduchu pod dřevěnou pergolou).

SKATEPARK

Sušický skatepark v roce 2016 prošel rozšířením o více než 600 m2 plochy a se současnou rozlohou přes 1100 m2 se v republice mezi „betoňáky"rozhodně neztratí a řadí se k těm větším.

Na své si přijdou nejen vyznavači skate, in-line, či koloběžek, ale také jezdci na BMX kolech. Park je navržen pro široké spektrum jezdců - vyrůstat tu může skejtový potěr, „dát" si sušický park bude ale výzvou i pro zkušené ridery. Výstavbu má na svědomí firma Mystic constructions, spol. s r.o., což je špička v oboru a jistá záruka dobrého pojezdu, na designu mají hlavní zásluhu místní skateři, jejich představy dotvarovali kluci z Mysticu.

Jak dobrou práci odvedli se přijeďte přesvědčit na vlastní kůži - hlavním tahákem určitě je nový bowl (bazén), dál vysoký rádius po celé šíři skateparku, a proti němu postavená přes 2 m vysoká rozjezdová rampa. No a mezi tím vším jsou po ploše rozmístěny schody, raily, pyramida, atd.

V areálu byly v rámci rozšíření doplněny stojany na jízdní kola, přístřešek se stolem a lavičkami, dále byly rozšířeny vydlážděné plochy, kde se dají v klidu pilovat triky. K zahození určitě není skvělá lokace parku, přímo uprostřed rekreačně sportovního areálu, kousek od centra města, hned vedle letního koupaliště.

Vstup do areálu je zdarma pro všechny bez rozdílu věku a pobyt v něm se řídí provozním řádem.

SPORTOVNÍ HALA

Vzhledem k technickému stavu objektu bylo rozhodnuto zastupitelstvem města, že stávající hala již nebude dále rekonstruována, a následně byly zahájeny projektové a přípravné práce směřující k výstavbě nového objektu sportovní haly v jiné lokalitě.

I z tohoto důvodu byly naše aktivity týkající se stávajícího provoz minimální. Přesto jsme se pro naše zákazníky snažili dělat vše, abychom zachovali stávající standard poskytovaných služeb.

Prostor jsme využívali i k vlastní činnosti - příměstské tábory, sportovní akademie apod.

ZAMĚSTANANCI

Tým našich zaměstnanců je pro fungování naší organizace klíčový. Bez jejich nadšení, nápadů a poctivého plnění jejich každodenních povinností by zbytek našeho úsilí byl marný. Každý je důležitý - každá pozice, kterou vytváříme má velkou váhu. Téměř všichni přichází do kontaktu s našimi klienty. Systém řízení zakládáme na sdílení našich hodnot. Jde nám o to, aby se naši zaměstnanci cítili dobře. Jen tak mohou dál vlastní pohodu a spokojenost přenášet i na naše klienty, se kterými jsou denně v kontaktu.

Trh práce je v dnešní době úplně jiný než v době, kdy naše organizace vznikala. Už neplatí, že na každé místo stojí pomyslná řada dalších zájemců. Dnes je to naopak - kvalitních lidí, kteří hledají novou práci je velmi málo. Na trhu práce je neustálý tlak na zvyšování mezd a poskytování zaměstnaneckých benefitů. V příhraničních oblastech je situace ještě horší, protože velká část obyvatel za prací dojíždí i do zahraničí.

Protože chceme být ve svém oboru nejlepší v celém regionu, musíme mít i nejlepší tým zaměstnanců. Proto se snažíme neustále rozvíjet dovednosti našich zaměstanců.

Za vynikající výsledky uvedené v tomto dokumentu vděčíme právě celému týmu lidí kolem naší organizace. Je jedno, jestli pro nás pracují na plný úvazek nebo jen brigádně - důležitý je ten kus srdce, co dávají do každé činnosti u nás a zapálení, která žene celý kolektiv kupředu - DÍKY VŠEM !!!

HOSPODAŘENÍ

CELKOVÁ SUMA PŘÍSPĚVKU ZŘIZOVATELE ZA ROK 2016	V TIS. KČ
SCHVÁLENY PŘÍSPĚVEK NA PROVOZ V ROZPOČTU	9.424
SKUTEČNÁ PROVOZNÍ ZTRÁTA	8.773
z toho:	
nájem městu Sušice	1. 623
ostatní	7. 109

POMĚR PŘÍSPĚVKU NA JEDNOTLIVÁ STŘEDISKA (VČETNĚ NÁJMU MĚSTU)	V TIS. KČ
SPORTOVNÍ AREÁL - BAZÉN	52%
ZIMNÍ STADION	17%
VEDENÍ, SPRÁVA	16%
KOUPALIŠTĚ, SKATEPARK	12%
SPORTOVNÍ HALA	2%

OPROTI PŘEDPOKLÁDANÉMU ROZPOČTU SCHVÁLENÉMU NA ROK 2016 DOŠLO V VÝRAZNÉ ÚSPOŘE CELKOVÝCH FINANČNÍCH PROSTŘEDKŮ NUTNÝCH K POKRYTÍ PROVOZNÍ ZTRÁTY.

PODROBNOSTI O HOSPODÁŘENÍ JSOU ZŘEJMÉ Z PŘÍLOHY Č.1, KDE NAJDETE ÚČETNÍ ZÁVĚRKU ORGANIZACE.

PROPAGACE

Propagaci věnujeme velkou pozornost - jsme si vedomi, jak podstatná pro naši organizaci je. Snažíme se sledovat současné trendy, moderní technologie i vývoj jednotlivých cílových skupin a jejich potřeb.

REKLAMNÍ SPOT:

Naše marketingové úsilí sklidilo zasloužené ovoce a reklamní kampaň „Tvůj aquapark – Tvé dobrodružství“ byl nezávislými odborníky hodnocen jako 21. nejpovedenější reklama roku v ČR.

Dostali jsme se tak mezi 25 nejlepších českých reklam – tedy do společnosti reklam firem jako jsou např. T-Mobile, Budvar, Česká fotbalová reprezentace, Škoda Autoatd. Jen příčku nad námi se umístila reklama Plzeňského prazdroje a porazili jsme takové velikány jako je Kooperativa nebo VW.

Klip vznikl ve spolupráci s týmem sušického rodáka režiséra Ladislava Plecitého, absolventa písecké Filmové akademie Miroslava Ondříčka a pražské FAMU.

PORTFOLIO PROPAGAČNÍCH FOTEK:

Uvědomujeme si, že dnešní klienti „nakupují“ a vybírají především očima. Bez kvalitního obrazového materiálu je veškeré marketingové úsilí téměř zbytečné.

Proto jsme za začátku roku zorganizovali několikadenní focení v jednotlivých objektech, které spravujeme.

Rádi bychom touto cestou poděkovali ještě jednou všem dobrovolníkům, kteří se focení zúčastnili - DÍKY!

Fotografie můžete najít na našem webu, kampaních na facebooku, na plakátech, letácích, apod. Velká část portfolia byla také použita při sestavení této výroční zprávy.

SPORTOVNÍ NOVIN(K)Y

Stejně jako v předchozích letech i v letošním roce vycházel pravidelně náš bulletin Sportovní novinky. Distribuován byl především na recepci bazénu, a to ZDARMA.

Pro čtenáře byl vždy připraven souhrnný a ucelený přehled o aktualitách a novinkách v naší organizaci.

Zásílán byl též elektronicky.

SUŠICKÉ NOVINY

Jsme pravidelným přispěvatelem místních novin. Vedle aktuálních informací ve sloupku „Sportoviště města Sušice“ se podařilo uveřejnit také několik propragačních a osvětových článků (o plaveckých kurzech, o sportovní akademii atd.)

Celkem jste o nás mohli v roce 2016 najít informace v dva a dvaceti číslech Sušických novin.

SUŠICKÉ NOVINY
ČTRNÁCTIDENÍK SUŠICKA

PLAKÁTY A LETÁKY

Ročně vytvoříme více než padesát plakátů a letáků. Nevyužíváme placených reklamních ploch, ale i tak naše propagační materiály najdete na desítkách míst nejen v Sušici, ale i po celé Šumavě. Grafiku plakátů jsme se naučili zpracovávat svépomocí, což pravidelně šetří nemalé finance z našeho rozpočtu.

Každoročně distribuujeme přes padesát tisíc letáků po celé Šumavě. Na konci roku jsme začali připravovat novou „zimní" propagaci. Snažíme se neustále sledovat trendy v marketingu a propagovat naši organizaci co nejefektivněji. Informaci o nás najdete ve většině turistických cílů na Šumavě. I díky tomu se počet turistů, kteří k nám každoročně zavítají, neustále zvyšuje. A v dalších letech jsme připraveni dále rozvíjet naše marketingové úsilí

FACEBOOK

Pravidelně prezentujeme příspěvky na FACEBOOKU, kde naše stránka měla ke konci roku téměř tisíc fanoušků a neplacený dosah jednotlivých příspěvků dosáhl i téměř 1400 uživatelů.

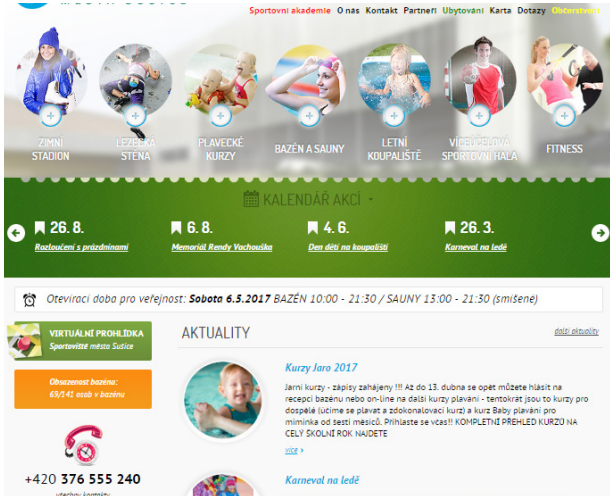
Správná propagace na facebooku není ale jednoduchá a je třeba jí věnovat čas, aby příspěvky nezanikaly v množství ostatních informací na této sociální síti.

V roce 2016 jsme začali také s placenými facebookovými kampaněmi. Proběhly celkem tři (dvě orientované na turisty a jedna na závod Extreme Challenge) - úspěšnost je velmi vysoká. Příspěvky kampaní vidělo více než 115 tis. uživatelů.

WEBOVÉ STRÁNKY

Tím, že se každoročně zvětšuje portfolio námi nabízených služeb, se zvětšuje také objem informací na našem webu. Ačkoli jsme se snažili v polovině roku výrazně rekudovat množství textů i celkovou strukturu webu, ukázalo se přes zpětnou vazbu našich zákazníků, že web není stále dostatečně přehledný a část klientely není schopná se v něm dostatečně orientovat. Proto bychom v dalším roce rádi zcela změnili celkovou strukturu i vzhled stránek tak, aby byly odpovídajícím informačním kanálem pro dobrou komunikaci se zákazníky. Zcela zatím třeba chybí verze pro mobilní telefony či jejich jazykové mutace. Jedná se o velký objem práce, která je pro další rozvoj nezbytná.

V roce 2016 překročila návštěvnost stránek sto čtyřicet tisíc. Nejvyšší pak byla o prázdninách. Mezi nejvyhledávanější stránky stále patří stránka bazénu a veřejného bruslení.



sportoviště MĚSTA SUŠICE

PŘÍLOHY

1) ÚČETNÍ ZÁVĚRKA ORGANIZACE.