sportoviště
MĚSTA SUŠICE

VÝROČNÍ ZPRÁVA 2019

www.sportoviste-susice.cz

OBSAH

O nás 2
Slovo ředitele 3
Sportovní areál 4
Kalendárium 5
Bazénová část 8
Veřejné plavání 9
Relaxační část 11
Plavecké kurzy – slovo úvodem 13
Baby plavání 14
Dětské plavecké kurzy 15
Plavecké kurzy pro dospělé 16
Plavecký oddíl 18
Individuální lekce plavání 16
Plavání škol 17
Saunování dětí MŠ 17
Příměstské tábory 18
Fitness část 19
Otevírané aktivity v roce 2019 21
Posilovna 27
Zimní stadion – slovo úvodem 29
Veřejné bruslení 31
Letní plocha 31
Lezecká stěna 32
Letní koupaliště 33
Skatepark 34
Sportovní hala 35
Ubytování Roušarka 36
Marketing a propagace 37
Off – line marketingové aktivity 38
On – line marketingové aktivity 39
Webové stránky SportTrend 42
Webové stránky Ubytování Roušarka 43
Zaměstnanci 44
Hospodaření společnosti 45

O NÁS

Sportoviště města Sušice je příspěvková organizace, jejímž hlavním účelem je všestranné uspokojování sportovních, tělovýchovných, rekreačních, wellness a volnočasových zájmů a potřeb.

Název organizace:	Sportoviště města Sušice, p.o.
Sídlo organizace:	Na Hrázi 270, 342 01 Sušice
IČO:	21551456
DIČ:	CZ 21551456
Statutární zástupce:	Ing. Lukáš Hamák
Zřizovatel:	Město Sušice, nám. Svobody 138, Sušice

Kontaktní údaje:
E-mail: info@sportoviste-susice.cz
Stránky: www.sportoviste-susice.cz
Telefon: 376 555 240

Našimi partnery jsou:
- Město Sušice
- Sušické kulturní centrum - SIRKUS, p.o.
- Sociální služby města Sušice, p.o.
- Sušické lesy a služby s.r.o.
- High Point - SPORT SCHWARZKOPF s.r.o
- Západočeské konzumní družstvo Sušice

Naše hodnoty

Záleží nám na životě

Jsme si vědomi hodnoty lidského života. Neustále myslíme na zdraví a bezpečí své i našich klientů. Bezpečnost je pro nás první priorita. Pečujeme o své zdraví a zdraví našich klientů.

Jednáme eticky, čestně a transparentně

Pracujeme čestně a transparentně. Řídíme se naším etickým závazkem společnosti a nikdy neakceptujeme „zkratky“. Rozvíjíme prostředí, ve kterém každý může otevřeně vyjádřit svůj názor. Naše slovo a sliby vždy dodržíme.

Buďme lepší – společně

Chceme se zlepšovat ve všem, co děláme. Jsme organizace, která se neustále učí a sdílí své odborné znalosti. Jsme hrdí na naši kvalitu a inovace. Společně tvoříme jeden tým. Využíváme rozmanitost k tomu, abychom dosáhli těch nejlepších výsledků. Rozvíjíme kulturu, která je vstřícná a pozitivní, jsme vůči sobě otevření a féroví, navzájem si důvěřujeme a prokazujeme si úctu.

Jsme tu pro naše klienty

Pomáháme našim zákazníkům najít v životě rovnováhu mezi tělem a duší. Nasloucháme jejich potřebám. Chápeme, jak důležitý je pro každého odpočinek, ať už ve formě aktivního sportu či klidné relaxace. Budujeme pozitivní komunikaci s našimi klienty i se svými kolegy. Chceme být součástí aktivního života stále většího počtu klientů.

Jsme si vědomi toho, že podle průzkumů vzniká až devadesát procent civilizačních nemocí „v hlavě“ neustálým stresem a nedostatkem relaxace. Stále totiž platí známé heslo: „Ve zdravém těle, zdravý duch“.

SLOVO ŘEDITELE

„Vážení přátelé, kolegové, příznivci pohybu, zábavy a relaxace, je mi ctí a potěšením bilancovat opět další rok, který považuji za velice úspěšný. Dařilo se nám plnit naše cíle, návštěvnost sportovního areálu opět překonala očekávání. Otevření ubytovacího zařízení Roušarka se sice o cca půl roku opozdilo oproti původnímu smluvnímu termínu, ale o to lépe celá stavba dopadla.

V roce 2020 je naším cílem naplnit kapacitu ubytovacího zařízení a vyladit jeho provoz. Dále budeme zefektivňovat vnitropodnikové procesy a zlepšovat služby pro naše zákazníky. Rádi bychom pokračovali v koncepčním rozvoji a vzdělávání našich zaměstnanců a v péči o ně.

V roce 2019 jsme pořádali několik tradičních akcí. Letní sezónu odstartoval dětský den na koupališti, v létě jsme opět pořádali hudební tematické večery a hudební minifestival „PůlFest“. Rád bych tímto poděkoval našim partnerům a spolupořadateli Sušickému kulturnímu centru – SIRKUS za velkou pomoc.

Po ukončení letní sezóny nás na podzim čekal čtrnáctý ročník Extreme Challenge a v listopadu druhý ročník odborné sportovní konference SportTrend. Bylo by vyčerpávající vyjmenovat všechny pořádané akce, najdete je dále v kapitole Kalendárium. Jsem si vědom toho, jak náročné je vedle běžného provozu ještě pořádání takového množství akcí a rád bych poděkoval všem kolegům za jejich nasazení a elán. Zároveň velký dík patří také dobrovolníkům, sponzorům a partnerům v čele s Městem Sušice. Díky za Vaši důvěru a podporu. Poslední velký dík patří našim zákazníkům, bez kterých by naše práce nedávala smysl.“

S uctivým pozdravem

Ing. Lukáš Hamák

SPORTOVNÍ AREÁL

Sportovní areál v Sušici je jedním z nejmodernějších sportovních center na Šumavě. Nabízí širokou nabídku sportovních i relaxačních aktivit. Najdete zde bazénovou halu a sauny, fitness s posilovnou, zimní stadion, lezeckou stěnu a občerstvení s venkovní terasou.

Okolí objektu v těsné blízkosti doplňují tenisové kurty, atletický stadion, fotbalový stadion a tréninkové hřiště s umělou trávou, volejbalové kurty, lanové centrum, Otavská cyklostezka vhodná pro in-line bruslaře, vodácká řeka Otava a dětské hřiště.

Bazénová hala

Čistý a moderní prostor nabízí celou škálu atrakcí. Nejoblíbenější je tobogán se světelnými a zvukovými efekty, na kterém si můžete s přáteli změřit čas. Plavecký bazén má čtyři dráhy a speciální prvek protiproudé technologie, která nemá v ČR obdoby. Je určen především pro tréninky kajakářů v zimním období. Dále bazénová hala nabízí zábavní bazén s řadou vodních atrakcí a dětské brouzdaliště. Relaxovat u nás můžete hned ve dvou vířivkách a také v našich saunách.

Relaxační část nabízí parní lázeň a finskou saunu. K dispozici je také ochlazovací bazének, odpočívárna a venkovní ochlazovna nad říčkou Roušarkou. Vedle samostatného zázemí nabízí prostor také bar s drobným občerstvením pro vaši ještě větší relaxaci.

Fitness

V patře nad bazénem naleznete fitness s posilovnou a dvěma cvičebními sály (jeden z nich je vybaven pro lekce spinningu a TRX). Prostor má vlastní zázemí a velmi oblíbené terasy, kde se v létě cvičí.

Zimní stadion

Stadion nabízí nejen zastřešenou ledovou plochu s tribunami, ale v létě navíc také speciální povrch pro in-line brusle, na kterém trénovala i Martina Sáblíková. V prostoru najdete čtyři tréninkové šatny, zázemí oddílu hokeje TJ Sušice a také lezeckou stěnu (která má samostatné zázemí).

KALENDÁRIUM

Leden

7. 1. **Zahájení zimních plaveckých kurzů** – Baby plavání a Plavecký kurz pro dospělé
9. 1. **Zahájení kurzu Předškoláčci v pohybu**
26. 1. **Jógové dopoledne** – „Rozvoj síly“
29. 1. **Odměna za vysvědčení pro děti základních škol**

Únor

4. 2. – 9. 2. **Jarní příměstský tábor s výletem** do AQUAPALACE Praha Čestlice
14. 2. **Valentýn v bazénu**
16. 2. **Jógové dopoledne** – „Cvičení jógy doma – pravidelný čas pro sebe“
17. 2. **Nové cvičení ve fitness** – Bojové sporty
18. 2. **Nové cvičení ve fitness** – Aerial Hoop

Březen

4. 3. **Nová cvičení ve fitness** – Kondiční cvičení pro ženy
23. 3. **Spinning Marathon**
24. 3. **Karneval na ledě**
28. 3. **Nové cvičení ve fitness** – Gravid jóga a Pánevní dno v pohybu
31. 3. **Nový kurz ve fitness** – Bojové sporty

Duben

6. 4. **Jarní jógová Sušice**
8. 4. **Zahájení jarních plaveckých kurzů** – Baby plavání a Plavecký kurz pro dospělé
10. 4. **Nové cvičení ve fitness** – Jóga pro maminky a miminka
12. 4. **První in-line bruslení**
13. 4. **Open Fitness Day**
19. 4. **Nové cvičení ve fitness** – Jumping
21. 4. **Retro Spinning**

Květen

11. 5. – 12. 5. **Školení plavčíků**
13. 5. **Nové cvičení ve fitness** – Funkční trénink
13. 5. **Zahájen letní provoz sauny**
15. 5. **Kurz Jógy**
19. 5. **Plavecké závody**
28. 5. **Nové cvičení ve fitness** – Posilovna s Milanem

Červen

1. 6. **Dětský den na koupališti** – zahájení provozu
2. 6. **Nové cvičení ve fitness** – Posilovna s Renčou
10. 6. **Zahájení sezóny beach volejbalu na koupališti**
13. 6. **5. narozeniny Sportoviště města Sušice**
21. 6. **Pohár Starosty**
28. 6. **Odměna za vysvědčení pro děti základních škol**

Červenec

1. 7. **Nové cvičení ve fitness** – Fit and Flexi
2. 7. **Nové cvičení ve fitness**
– Bojové sporty letní otevřený trénink
8. 7. **Zahájení letních plaveckých kurzů**
– Baby plavání a Plavecký kurz pro dospělé
8. 7. – 12. 7. **Letní příměstský tábor** (1. turnus)
– s výletem do Mirákula Milovice
11. 7. **První tematický večer na koupališti**
– Tančírna na plovárně
22. 7. – 26. 7. **Letní příměstský tábor** (2. turnus)
– motokáry a laser game Plzeň
25. 7. **Druhý tematický večer na koupališti**
– posezení s harmonikou
26. 7. **Třetí tematický večer na koupališti**
– jumping party
27. 7. **PůlFest na koupališti** – 2. ročník letního minifestivalu **(čtvrtý tematický večer)**

Srpen

3. 8. **Memoriál Rendy Vachouška**
5. 8. – 9. 8. **Letní příměstský tábor** (3. turnus) – s výletem do TECHMANIE Plzeň
8. 8. **Pátý tematický večer na koupališti** – Kubánský večer
22. 8. **Šestý tematický večer na koupališti** – Kubánský večer

Září

2. 9. – 12. 9. **Pravidelná odstávka bazénu** – čištění a údržba bazénu
9. 9. **Nové cvičení ve fitness** – Ranní posilovna
9. 9. **Nové cvičení ve fitness** – Vinyasa flow joga
15. 9. **Zahájení ledové sezóny**
16. 9. **Zahájení plaveckých kurzů** – Baby plavání, Plavání rodičů s dětmi, Dětský kurz pro děti 4 – 19 let, Plavecký kurz pro dospělé
16. 9. **Zahájen kurz Taneční akademie**
16. 9. **Zahájen kurz Sportovní akademie**
17. 9. **Obnovené lekce AQUA – FITNESS** s Veronikou
18. 9. **Zahájen kurz Předškoláčci v pohybu**
18. 9. **Zahájen podzimní jóga kurz** s Peťou
23. 9. **Zahájen kurz Aerial Hoop**
26. 9. **Zahájen kurz bojových sportů**
28. 9. **Svatováclavský spinningový speciál**

Říjen

19. 10. **Extreme Challenge**

Listopad

2. 11. **Jógové dopoledne** – „Seznámení s jógou“
8. 11. – 10. 11. **SportTrend**
24. 11. **Jógové dopoledne** – „Cvičení jógy doma – pravidelný čas pro sebe“

Prosinec

2. 12. **Čertovské bruslení**
10. 12. **Slavnostní otevření Ubytování Roušarka**
28. 12. **Předsilvestrovský pyžamový spinning**

BAZÉNOVÁ ČÁST

V bazénové části sportovního areálu v Sušici si najde vyžití každý. Pro sportovce a kondiční plavce je v bazénové části k dispozici **samostatný plavecký bazén** se čtyřmi plaveckými dráhami a skokanskými můstky. Po plavání je důležité také relaxovat. Proto jsou v našem areálu k dispozici dvě **vířivky**. Žádný návštěvník by neměl vynechat jízdu v tobogánu, který je doplněn o světelné a zvukové efekty. Oblíbená je i možnost změření si času jízdy na **tobogánu**. Myslíme také na naše nejmenší plaváčky, pro které je na bazénové hale k dispozici **dětské brouzdaliště se skluzavkou**. Rodiny s dětmi si přijdou na své v **zábavním bazénu s vodními atrakcemi**, který je doplněn vodními atrakcemi, jako je divoká řeka, vodní houpačka a další. Pokud nás navštívíte s kolem nebo kočárkem, máme pro Vás připravené uzamykatelné kóje. Rodiny s dětmi přivítají i rodinné převlékací kabinky, které mají k dispozici přebalovací pult. Jsme držiteli certifikátu BABY friendly. Specialitou našeho bazénu je unikátní protiproudová technologie. **Protiproud** u nás využívají zejména kajakáři pro své tréninky. Plavci si mohou protiproud vyzkoušet vždy v sobotu ve večerních hodinách v rámci veřejného plavání.

V plaveckém bazénu se kromě veřejného plavání pravidelně pořádají kurzy plaveckých škol i další doplňkové aktivity:

Kondiční plavání
V ranních hodinách v úterý a ve čtvrtek máme vyhrazený čas od 6:30 do 8:00 pro ty, kteří chtějí zahájit svůj den pohybem. Kondiční plavání neprobíhá v době školních prázdnin a státních svátků.

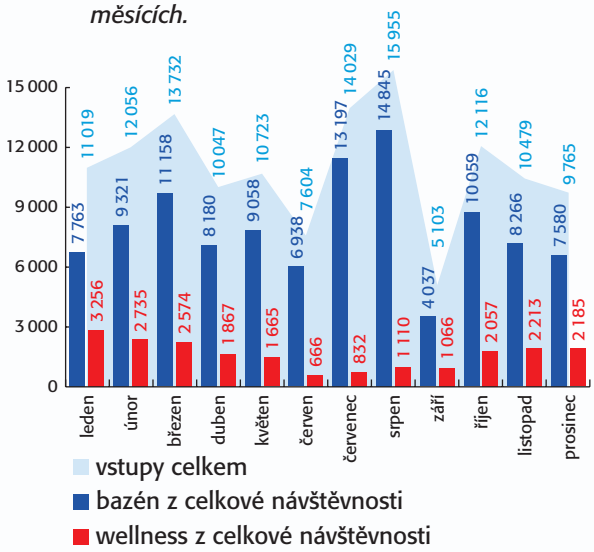
Plavání pro seniory
Nezapomínáme ani na naše seniory, pro které máme vyhrazené časy vždy v pondělí a ve čtvrtek. K seniorům se často přidávají i osoby se zdravotním postižením. Plavání pro seniory neprobíhá v době školních prázdnin a státních svátků.

Veřejné plavání

Jedním z nejsledovanějších ukazatelů veřejného plavání je ukazatel návštěvnosti. V rámci studie, která proběhla před výstavbou sportovního areálu, byla průměrná denní návštěvnost odhadována přibližně na 250 osob za den. Tento předpokládaný odhad se nám stále daří překonávat. V roce 2019 byla průměrná denní návštěvnost 363 osob. Nejvyšší denní návštěvnost pravidelně zaznamenáváme v období školních prázdnin a státních svátků. Vyšší návštěvnost byla tradičně v letních měsících. Především díky deštivějšímu létu byl v roce 2019 nejsilnějším měsícem srpen, kdy bazén navštívilo skoro 16 tisíc návštěvníků. Nejvyšší denní návštěvnost byla zaznamenána 28. prosince, navštívilo nás celkem 949 návštěvníků.

V roce 2019 nás celkem navštívilo 132 628 návštěvníků, což je o 6 911 více než v roce 2018. Od otevření bazénu 2014 až do konce roku 2019 náš plavecký areál navštívilo 675 453 osob. Plavecký areál navštěvují zejména místní obyvatelé, kteří využívají aktivity pořádané plaveckou školou a čerpají výhody permanentek. Velkou oblibu dlouhodobě zaznamenáváme i u turistů, kteří hojně navštěvují Šumavu a naše město. V období státních svátků a školních prázdnin se nám pravidelně skokově zvedá návštěvnost, kterou připisujeme našemu dlouhodobému a systematickému marketingovému úsilí.

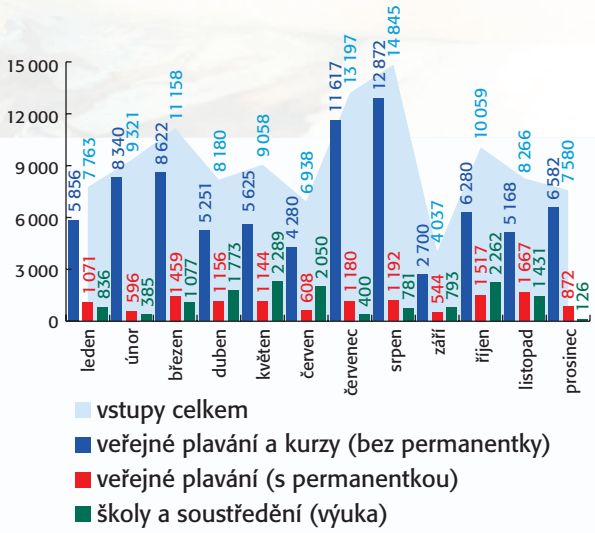
Graf 1: *Celková návštěvnost 2019 v jednotlivých měsících.*



Graf 2: *Celková návštěvnost bazénu kumulativně za jednotlivé roky*

Na následujícím grafu si můžete prohlédnout návštěvnost pouze bazénové části za jednotlivé měsíce. Návštěvnost wellness části si můžete prohlédnout v kapitole Relaxační část.

Graf 3: *Návštěvnost v jednotlivých měsících – bazénová část (celkové vstupy, vstupy bez permanentky, vstupy s permanentkou, školy a soustředění)*



Tabulka 1: *Počet prodaných permanentek bazén*

Prodané permanentky	Permanentky bazén	Zlevněné permanentky	Celoroční permanentky
Celkem za rok 2019	671	393	5

RELAXAČNÍ ČÁST

V relaxační části je pro vás připravena finská a parní sauna s ochlazovacím bazénkem, vnitřní odpočívárnou a jedinečnou venkovní ochlazovnou pod širým nebem s průhledem na říčku Roušarku. Relaxační část ocení nejvíce ti, kteří si chtějí odpočinout od každodenních starostí nebo se uvolnit po náročném dni a relaxovat. Při saunování je důležité dbát na správný pitný režim, proto máme v prostorách relaxační části bar s posezením a drobným občerstvením. V případě potřeby se můžete obrátit na naše zkušené odborníky, kteří rádi a ochotně pomůžou a poradí.

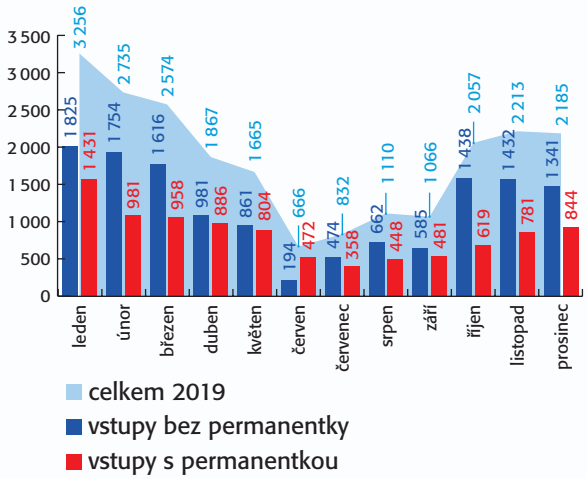
Tým našich saunařů pořádá saunové ceremoniály. Saunové ceremoniály návštěvníkům zpříjemňují pobyt v relaxační části, ale také šíří mezi našimi klienty osvětu (jak se správně saunovat, proč je saunování pro zdraví důležité apod.)

I v roce 2019 jsme pro naše návštěvníky uspořádali několik tematických saunových ceremoniálů. Například v únoru jsme pořádali saunové ceremoniály pro zamilované u příležitosti svátku sv. Valentýna.

V grafu níže je uvedena měsíční návštěvnost wellness části. Graf rovněž znázorňuje jednotlivé počty vstupů bez permanentky a s permanentkou. O wellness permanentky je stále větší zájem a jsou zvýhodněné oproti jednorázovému vstupnému a těší nás, že tuto službu místní obyvatelé využívají.

Z celkového počtu návštěv bylo v roce 2019 uskutečněno 41 % vstupů s permanentkou. V předchozím roce se jednalo o 21 % vstupů. Díky tomuto nárůstu můžeme konstatovat, že permanentky získávají u našich návštěvníků větší oblibu.

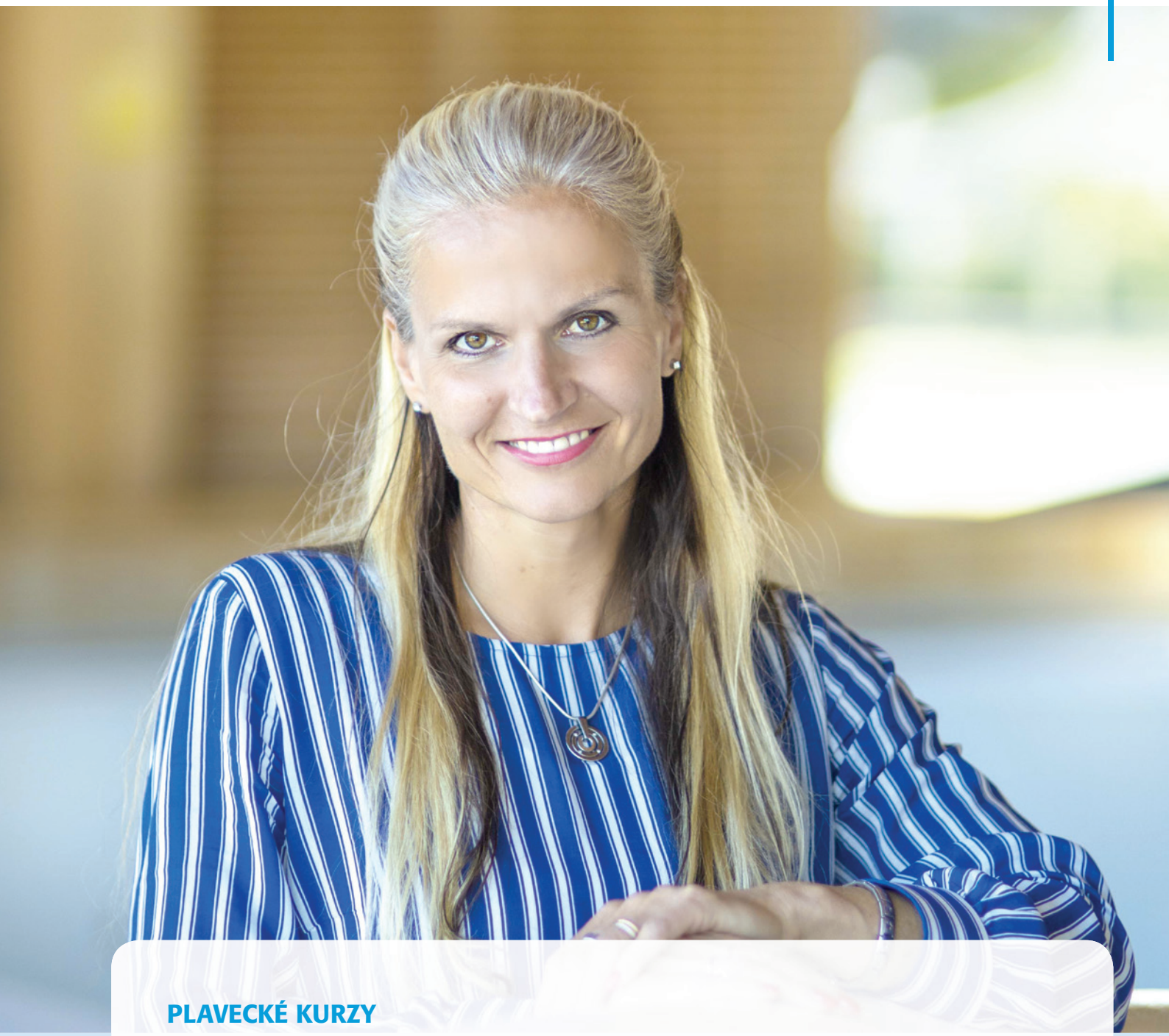
Graf 4: *Měsíční návštěvnost wellness části (celkové vstupy, vstupy bez permanentky, vstupy s permanentkou)*



Prudký nárůst zájmu o permanentky, který se oproti roku 2018 zvedl o 30 %, měl za následek, že mírně klesl zájem o jednorázové vstupné u místních obyvatel. Stále se nám daří rozšiřovat okruh návštěvníků, kteří využívají našich služeb pravidelně. V roce 2019 se prodalo 382 permanentek. Jedná se o permanentky wellness (20 vstupů) s využitím vstupu do bazénu a sauny. Sauna se dlouhodobě nachází na hranici své kapacity. Je pravděpodobné, že za současných podmínek návštěvnost wellness části bude stagnovat a dojde k mírnému oslabení. Příležitost spatřujeme v rozšíření služeb wellness.

Tabulka 2: *Počet prodaných permanentek wellness*

Celkem za rok	2017	2018	2019
Prodané permanentky	196	293	382
	Meziroční nárůst prodeje 30 %		



PLAVECKÉ KURZY

Plavání je jedním z nejšetrnějších sportů k pohybovému aparátu, který nepřetěžuje určité svalové skupiny na úkor jiných. Plavání je sportovní aktivita s nejnižším úrazovým rizikem. Velmi důležité ale je, abychom při plavání dodržovali správnou techniku.

Máme velkou radost, že plavání patří mezi oblíbené sporty u dětí i dospělých. Potvrzuje to počet plavců v jednotlivých kurzech.

Slovo úvodem s Monikou Hromádkovou

„Plavecké kurzy probíhají na Sportovišti města Sušice každý den a těší se velké oblibě. Vždyť umět plavat je důkaz vzdělanosti. V plaveckých kurzech vítáme jak úplné neplavce, tak i pokročilé, kteří chtějí plaveckou techniku zdokonalit. Naši zkušení instruktoři se snaží v dospělých vzbudit nadšení pro plavání a již od batolecího věku děti učí lásce k vodě.

Je příjemné vidět, že se naši klienti ve svých dovednostech zlepšují, posouvají se dál. Těší to nejen nás instruktory, ale především samotné plavce. Tento fakt je motivuje k mnohem větší snaze, píli a do našich plaveckých kurzů se opakovaně vracejí.

Tímto děkuji instruktorům za jejich snahu předat svoje znalosti a zkušenosti a velký dík patří samotným klientům za to, že svůj volný čas tráví u nás na Sportovišti. Vážím si toho!“

Baby plavání

Cílem kurzů není naučit miminko plavat, ale naučit ho mít rád vodu a nebát se jí. Děti dříve získávají cit pro vodu a skutečnému plavání se naučí snadněji.

Kurz Baby plavání děti navštěvují od 6 měsíců věku společně s maminkou nebo taťkou. Lekce probíhají jednou týdně a trvají 30 minut a je jich celkem 10.

Pod vedením zkušené instruktorky se maminky a taťkové naučí správné úchopy a manipulaci s děťátkem ve vodě. Miminko pomocí signálu docílí zadržení dechu a následného potopení.

Pobyt ve vodě děti otužuje, příznivě ovlivňuje srdeční a cévní systém, zrychluje střevní peristaltiku, zlepšuje spánek a posiluje chuť k jídlu. Velice důležitým přínosem je také to, že se prohlubuje vztah mezi rodičem a děťátkem.

Kurz Baby plavání zpestřuje rodičovskou dovolenou, je to jedna z mála pohybových aktivit pro děti do jednoho roku. Vznikají zde přátelství mezi maminkami se stejně starými dětmi.

Bonusem pro rodiče je hodinová lekce plavání s instruktorem zdarma. Naučí se zde správnému dýchání a seznámí se s metodikou plavání třech plaveckých způsobů.

Tabulka 3: *Počet miminek na kurzu Baby plavání*

	2016	2017	2018	2019
Počet miminek s doprovodem	155	195	219	252

Dětské plavecké kurzy

Plavecké kurzy pro děti jsou rozděleny do pěti skupin:

- Plavecký kurz děti s rodiči 3 – 6 let
- Přípravný kurz plavání pro děti 4 – 8 let
- Základní kurz plavání pro děti 6 – 12 let
- Zdokonalovací kurz pro děti ve věku 10 – 12 let
- Sportovní plavání pro děti ve věku 12 – 19 let

První skupinou je **Plavecký kurz děti s rodiči**. Pro děti od 3 – 6 let pořádáme kurz, ve kterém si osvojují první plavecké dovednosti za pomoci svých rodičů. Kurz probíhá v zábavním bazénu pod vedením instruktorky a trvá 45 minut. Při plavání instruktor využívá pestrých plaveckých pomůcek a snaží se, aby lekce malé plaváčky bavily a aby se na plavání těšily.

Druhou skupinou je **Přípravný kurz**. Tento kurz je vhodný pro děti od 4 – 8 let, které zatím neumí plavat. Kurz vede instruktor, který dbá o to, aby prohloubil v dětech nadšení a lásku k vodě.

Děti se nenásilnou formou seznamují se základními plaveckými dovednostmi:
- dýchání
- orientace ve vodě
- skoky
- splývání

Lekce trvá 45 minut a k výuce instruktor využívá barevné plavecké pomůcky.

Třetí skupinou je **Základní kurz**. Je určen pro děti od 6 – 12 let, které již uplavou minimálně 25 m jedním plaveckým způsobem. V Základním kurzu se děti učí plavat třemi plaveckými způsoby – prsa, kraul a znak. Při výuce plavání instruktor využívá techniku prvkového plavání. Jednotlivé plavecké způsoby učí po prvcích a až po zvládnutí jednotlivých prvků zkompletují plavecký způsob.

Čtvrtou skupinou je **Zdokonalovací kurz**. Tento kurz je již pro zdatnější plavce od 10 – 15 let, kteří musí uplavat minimálně 200m jedním plaveckým způsobem a již ovládají kraul a znak. Instruktor se během lekcí snaží plavecký způsob zdokonalit a seznámit děti se čtvrtým plaveckým způsobem – motýlkem.

Poslední skupina je **Sportovní plavání**. Do tohoto kurzu řadíme plavce ve věku od 12 – 19 let, kteří ovládají všechny čtyři plavecké způsoby. Instruktoři během těchto kurzů zvyšují plavcům kondici. Sportovní plavání je pro ně fyzickou dovedností.

Tabulka 4: *Porovnání účastníků v dětských kurzech meziročně*

	2016	2017	2018	2019
Počet dětí v kurzu (plave 1x týdně)	370	415	410	424
Počet dětí v kurzu (plave 2x týdně)	5	25	21	5

Doplňková služba ke kurzům

Jako doplňující službu ke kurzům nabízíme vyzvedávání dětí ze školy či školní družiny. Rodičům tak odpadá starost s přesunem mladších dětí na kurz. V roce 2019 tuto službu využívalo 20 dětí.

Plavecké kurzy pro dospělé

Kurzy pro dospělé se těší velké oblibě, což dokazují počty účastníků v jednotlivých kurzech. Kurz se skládá z deseti lekcí a plavci jsou rozděleni do skupin podle dovedností.

První skupinu tvoří jedinci, kteří uplavou 200 m jedním plaveckým způsobem a jejich cílem je zdokonalit techniku plavání.

Druhou skupinu tvoří slabší plavci, kteří se budou s metodikou plavání teprve seznamovat. Vítáme i dospělé neplavce, protože nikdy není pozdě začít.

Tabulka 5: *Porovnání účastníků kurzů pro dospělé meziročně*

	2016	2017	2018	2019
Počet dospělých v kurzu	113	109	106	90

Plavecký oddíl

Plavecký oddíl v Sušici měl za rok 2019 celkem 22 členů. Naši závodníci reprezentovali město celkem na deseti závodech. Zúčastnili se například Tachovského poháru, Krajského přeboru, Otavského poháru, Plzeňských sprintů, Závodů zpívající fontány a nejmenší závodníci i Plzeňského vodníka.

Během minulého roku vybojovali celkem čtyři zlaté medaile, devět stříbrných a dvacet tři bronzových medailí.

Do budoucna doufáme, že se náš plavecký oddíl rozšíří o další plavce, kteří sportovní plavání mají rádi a chtějí své výkony posouvat i nadále.

Individuální lekce plavání

Individuální výuka je přínosná jak pro malé děti, které se s vodou teprve seznamují, tak pro dospělé, kteří ještě neměli příležitost naučit se plavat nebo svoje plavecké dovednosti chtějí zdokonalit.

Lekci vede zkušený trenér, který se věnuje jednomu konkrétnímu klientovi. Individuální výuka je tedy intenzivní a výsledky přichází daleko dříve než u plavání ve skupině.

O individuální výuku je trvalý zájem, využívají ji místní lidé, ale také lidé přijíždějící na Šumavu na dovolenou.

Vždy se těšíme společně s klienty z jejich velkých a rychlých pokroků.

PLAVÁNÍ ŠKOL

Plavecká výuka je součástí povinné školní docházky na základních školách prvního stupně.

Plaveckou výuku nabízíme v dopoledních hodinách a skládá se z deseti nebo pěti lekcí podle výběru školy. Lekce jsou dlouhé 60 min. nebo 2 x 45 min. a vedou je zkušení instruktoři, kteří používají speciální plavecké pomůcky.

Plaveckou výuku nabízíme také mateřským školám ze Sušice i širokého okolí. Do Sušice jezdí děti ze Zdíkova, Stach, Čkyně a Vimperka.

Výuka mateřských škol probíhá formou her, při kterých se děti učí první plavecké dovednosti.

Všechny děti ze základních i mateřských škol po skončení kurzu obdrží plavecké vysvědčení.

Tabulka 6: *Základní data k plavání škol*

	2016	2017	2018	2019
Vyučovací hodiny	375	420	449	496
Počet dětí v hodinách	cca 1 100	cca 1 200	cca 1 350	cca 1 470
Z toho počet dětí ze školky v hodinách	cca 200	cca 300	cca 250	cca 290

Saunování dětí MŠ

V roce 2019 jsme k plavání zařadili i saunování dětí z mateřských škol. Pravidelné saunování předškolních dětí snižuje počet prostonaných dnů až na polovinu, zkracuje dobu onemocnění horních cest dýchacích o dvě třetiny a omezuje výskyt případných komplikací. U saunování je důležitá pravidelnost. Proto nabízíme kurzy, které se skládají z deseti nebo pěti lekcí. Každá lekce trvá 60 minut a během této doby projdou zahřátím a ochlazením celkem třikrát.

Po ukončení každé lekce je pro malé saunaře připravené ovocné občerstvení a čaj.

Po absolvování kurzu každé dítě obdrží diplom malého saunaře.

PŘÍMĚSTSKÉ TÁBORY

Příměstské tábory pořádáme pravidelně čtyřikrát ročně. Jeden příměstský tábor probíhá o jarních prázdninách a tři o letních prázdninách. Naše tábory jsou specifické tím, že jsou zaměřené na sport. Využíváme plavecký bazén, sportovní halu, letní víceúčelovou halu i letní koupaliště. Děti se účastní týmových her, soutěží, turnajů a také tráví hodně času v přírodě (např. při stopované).

Každý tábor má ve středu naplánovaný celodenní výlet. V roce 2019 jsme s dětmi navštívili Mirakulum, motokáry, LASER GAME, Techmánii.

Příměstské tábory jsou oblíbené, což dokazuje počet přihlášených dětí. Na táboře vznikají nová přátelství a dětem zůstávají nezapomenutelné vzpomínky na čas strávený v pohybu. Příměstských táborů se v roce 2017 zúčastnilo 132 dětí, v roce 2018 se táborů zúčastnilo 129 dětí a v roce 2019 se táborů zúčastnilo 142 dětí. Zájem o příměstské tábory je každý rok velký a v létě vždy naplníme stanovenou kapacitu.

FITNESS ČÁST

Slovo úvodem s Petrem Synkem

„Jsem rád, že ve fitness vidím nejen stejné tváře, ale rovněž i tváře nové. Naše klientská základna se neustále rozšiřuje, a to díky široké nabídce služeb, kterou se snažíme stále přizpůsobovat potřebám našich klientů. Mám dojem, že čím dál tím více lidí ve městě sportuje a domnívám se, že svůj podíl na tom má i naše Sportoviště.

I v roce 2019 se dařilo kurzům a kromě jógových kurzů jsme portfolio rozšířili o kurzy Aerial Hoop a o kurzy bojových sportů.

Rovněž dětským kurzům se vedlo velice dobře, ať už se jedná o Předškoláčky v pohybu nebo Sportovní či Taneční akademii.

Chtěl bych velice poděkovat všem svým kolegům za jejich přístup, chuť a motivaci. Díky skvělému zázemí, čistotě a ochotě všech mých kolegů se k nám naši zákazníci rádi vracejí. Poděkování patří také všem instruktorům za jejich nadšení a přístup.

Přeji si, aby se nám do budoucna dařilo nadále úspěšně zlepšovat a rozšiřovat naše služby pro stávající i nové zákazníky.“

Tabulka 7: *Základní data k fitness*

Rok	2017	2018	2019
Celkem lekcí	920	912	1 197
Uskutečněno rezervací	7 137	7 099	10 401
Účty, ze kterých byla vytvořena rezervace	533	542	698

Otevřelo se celkem 1 197 aktivit, což je oproti předchozímu roku procentuální nárůst o 31 %. Skupinové cvičení za rok 2019 navštívilo 10 401 cvičících. V porovnání s rokem 2018 se jedná o velmi významný nárůst a to o 47 %. Takto významný nárůst byl zejména díky stoupající popularitě jógy, která zvýšila počet cvičících oproti roku 2018 o neuvěřitelných 309 %. K nárůstu dále přispěla tato cvičení: Kruhový trénink s nárůstem 81 %, TRX s nárůstem 34 % a spinning s nárůstem 28 %. Rovněž některé zařazené novinky měly velký vliv na počet rezervací. Nejvíce populární novinkou se stal JUMPING.

V září 2019 došlo ke zdražení skupinových cvičení v průměru o 20 %, i přes toto zdražení počet rezervací skupinových cvičení v meziročním porovnání období (září – prosinec) vzrostl o 38 %.

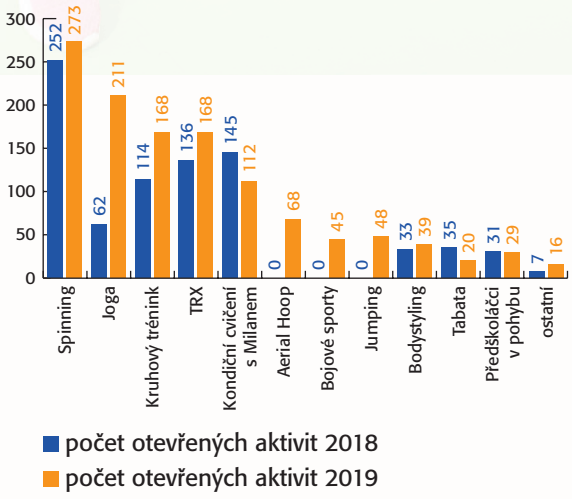
V roce 2019 jsme evidovali 698 účtu, ze kterých byla prostřednictvím rezervačního systému uskutečněna rezervace na cvičení. Oproti roku 2018 se jedná o téměř 30% nárůst. Na tento nárůst má vliv zejména stoupající zájem o jógu, která do fitness přivádí nové zákazníky, a námi pořádané praktické workshopy. Nové zákazníky nalákala také nově zařazená cvičení: JUMPING, Bojové sporty a Aerial Hoop.

I v roce 2019 jsme díky vysokému zájmu ponechali pro naše klienty možnost přihlásit ze svého účtu na aktivitu i své přátele a členy rodiny.

Dobití kreditu on – line, které jsme spustili v předchozím roce, využívalo stále více zákazníků.

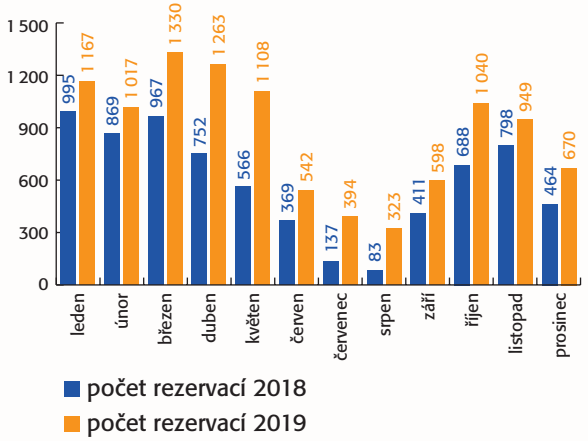
Sály si dále pronajímají například sportovní soustředění ke kondičním tréninkům a uzavřené cyklo skupiny. Další využití našly také jako školící místnosti. Rovněž Taneční akademie probíhá v obou sálech. Celkem byly sály obsazeny dalších 329 hodin.

Graf 5: *Celkový počet rezervací dle jednotlivých měsíců + porovnání mezi lety 2018 a 2019.*

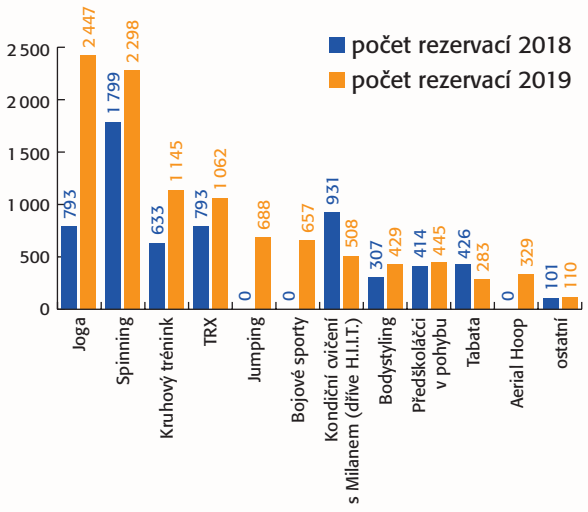


Otevírané aktivity v roce 2019

Graf 6: *Celkový počet otevíraných aktivit + porovnání mezi lety 2018 a 2019*



Graf 7: *Celkový počet rezervací + porovnání mezi lety 2018 a 2019*



Jóga

Jóga se v roce 2019 ve fitness těšila velké popularitě a naši zákazníci si mohli vybrat ze široké nabídky.

Celkem bylo otevřeno 211 lekcí, ve kterých bylo uskutečněno 2 447 rezervací.

Pro ty, kteří se chtějí hned po ránu protáhnout a začít svůj den pozdravem slunci, jsme i v roce 2019 zanechali RANNÍ JÓGU (novinka z roku 2018) a ukázalo se, že to byla dobrá volba. Ranní jóga zaujímala 15 % z celkového počtu rezervací jógy.

- **Další novinka roku 2018** se i v roce 2019 těšila popularitě – **Slow flow jóga (18 %)**.
- V září 2019 jsme do nabídky jóg přidali **Vinyasa flow joga (8 %) NOVINKA 2019**.
- Další lekce jógy se zaměřují na zdravá záda – **Jóga zdravá záda (18 %)** a **Jóga pro radost (11 %)**.
- Propojení klasické jógy s posilováním nabízí **Powerjoga (6 %)**.
- Otevírány byly rovněž **3 jógové kurzy (18 %)**. Výhodou kurzů je, že se jedná o stále stejnou skupinku a instruktorka se tedy může přizpůsobovat potřebám skupiny.
- Nabídku jsme v roce 2019 rozšířili o **Jóga maminky a miminka, Gravid joga (2 %), NOVINKY 2019**. Otevřeny byly pouze v dubnu a květnu. Poté byly z důvodu malého zájmu a časových možností instruktorů z nabídky vyřazeny.
- Dále jsme pořádali **jógové workshopy (4 %)**
  - Sobotní jógové dopoledne
  - Cvičení jógy doma – pravidelný čas pro sebe
  - Seznámení s jógou
  - Jóga outdoor
  - Jarní jógová Sušice

Spinning

Jedná se o kardiovaskulární cvičení, dostanete se do kondice a díky přívalu endorfinů zažijete pocity štěstí. Ve fitness je spinning stálicí a má vlastní sál. Jezdilo se pod vedením zkušených instruktorů (Eva, Hanka, Lenča, Lenka, Marcela, Václav a Zdeněk).

V roce 2019 proběhlo celkem 273 lekcí, ve kterých bylo uskutečněno 2 298 rezervací.

V roce 2019 byly uskutečněny tyto spinningové speciály:

- Novoroční spinning
- Spinning MARATON
- Spinning MARATON a Bodyform
- Spinning – Retro dvouhodinovka
- Předsilvestrovský pyžamový spinning

Kruhový trénink

Jedná se o komplexní cvičební program, který spojuje kardio a silové cvičení zároveň. Díky menší skupince má instruktor větší možnost zaměřit se na každého zákazníka.

Kruhový trénink je ve fitness již stálicí.

V roce 2019 proběhlo celkem 168 otevřených lekcí, ve kterých bylo uskutečněno 1 145 rezervací.

TRX

Efektivní trénink celého těla, při kterém se posílí vnitřní svalstvo. Instruktor se díky menší skupině může více zaměřit na jednotlivé účastníky cvičení.

V letních měsících se TRX přesouvá na letní koupaliště.

TRX se rovněž těší stále velké popularitě.

V roce 2019 proběhlo celkem 168 otevřených lekcí, ve kterých bylo uskutečněno 1 062 rezervací.

Jumping – NOVINKA 2019

V dubnu 2019 bylo do nabídky zařazeno dynamické aerobní cvičení na speciálních trampolínách s řídítky. Podstatou cvičení jsou různé kombinace rychlých a pomalých poskoků, dynamických sprintů, balančních i silových prvků, ale i strečinku. Jumping nezatěžuje klouby díky doskokům na pružném výpletu trampolíny.

V roce 2019 proběhlo celkem 48 otevřených lekcí, ve kterých bylo uskutečněno 688 rezervací.

Bojové sporty – NOVINKA 2019

V únoru 2019 jsme do nabídky přidali Bojové sporty. Nejprve měli naši klienti možnost si cvičení vyzkoušet v otevřených hodinách. A ti, kteří se rozhodli ve cvičení pokračovat, rozhodně neudělali chybu. Cvičení bojových sportů buduje sílu, zlepšuje flexibilitu, reflexi a koordinaci těla a pohybů.

Od března 2019 jsme otevřeli kurz bojových sportů, díky kterému se skupina může lépe zdokonalovat a posouvat své limity.

Od září 2019 jsme bojové sporty přesunuli do sportovní haly u Gymnázia.

V roce 2019 proběhlo celkem 45 otevřených lekcí, ve kterých bylo uskutečněno 657 rezervací.

Kondiční cvičení s Milanem

Kondiční cvičení s Milanem obsahuje původní H.I.I.T, který byl v roce 2018 na druhém místě dle počtu vypsaných aktivit i počtu rezervací. V roce 2019 se H.I.I.T transformoval na Funkční trénink. Rovněž cvičení H.I.I.T posilovna se transformovalo na Ranní cvičení v posilovně. Proto o těchto druzích nemluvíme jako o novinkách, protože se pouze mírně upravila náplň lekcí.

V roce 2019 proběhlo celkem 112 otevřených lekcí, ve kterých bylo uskutečněno 508 rezervací.

Bodystyling

Jedná se o vytrvalostně silové cvičení zaměřené na zformování a zpevnění svalových skupin celého těla s důrazem na problémové partie.

V roce 2019 proběhlo celkem 39 otevřených lekcí, ve kterých bylo uskutečněno 429 rezervací.

Předškoláčci v pohybu

Již tradiční v nabídce fitness je kurz Předškoláčci v pohybu. Děti se za pomoci her a pohybu seznamují a prohlubují svoje dovednosti a sociální vazby.

V roce 2019 proběhlo celkem 29 otevřených lekcí, ve kterých bylo uskutečněno 445 rezervací.

Aerial Hoop – NOVINKA 2019

Jedná se o cvičení na kruhu visícím volně ve vzduchu, při kterém se kombinuje fitness cvičení, gymnastika, akrobacie i tanec. Při tomto cvičení posílíte celé tělo, dokonce i svaly, které při běžném cvičení opomíjíte. Dále získáte lepší koordinaci těla a zvýšíte svoji flexibilitu.

Během února jsme opět pořádali otevřené lekce, ve kterých bylo možné si cvičení vyzkoušet. I zde se ukázalo, že je lepší Aerial Hoop nabízet formou kurzu.

V roce 2019 proběhlo celkem 68 otevřených lekcí, ve kterých bylo uskutečněno 329 rezervací.

Tabata

Cvičení založené na vysoce intenzivním intervalovém tréninku je pro každého opravdovou výzvou.

V roce 2019 proběhlo celkem 20 otevřených lekcí, ve kterých bylo uskutečněno 283 rezervací.

Ostatní

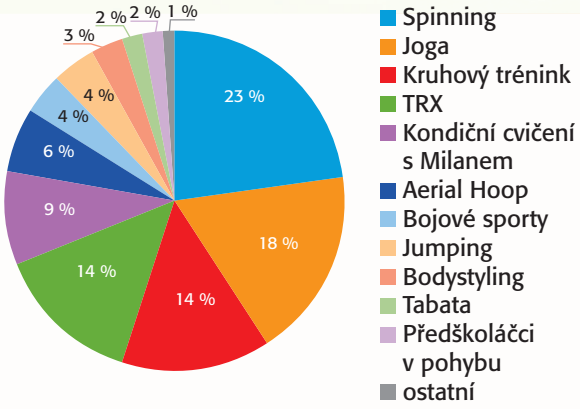
V kategorii ostatní jsou zahrnuta cvičení, u nichž počet lekcí i počet rezervací byl zanedbatelný, ale přesto je chceme alespoň zmínit.

Jednalo se o tyto druhy cvičení:

- Zumba fitness – novinka z roku 2018 se v roce 2019 realizovala pouze v lednu a poté bylo na její místo zařazeno jiné cvičení.
- Později kategorie obsahuje Fit and Flexi – cvičení bylo vypisováno pouze v létě. NOVINKA 2019
- Mezi další NOVINKY 2019 patřilo Pánevní dno v pohybu, Kondiční cvičení pro ženy a Posilovna s Renčou. Ani jedna z těchto novinek však nebyla v nabídce dlouho kvůli časovým možnostem instruktorů a méně atraktivním časům v rozvrhu.

Všechny tyto druhy dohromady měly v roce 2019 celkem 16 otevřených lekcí, ve kterých bylo uskutečněno 110 rezervací.

Graf 8: *Procentuální podíl z celkového počtu jednotlivých otevřených skupinových cvičení v roce 2019*

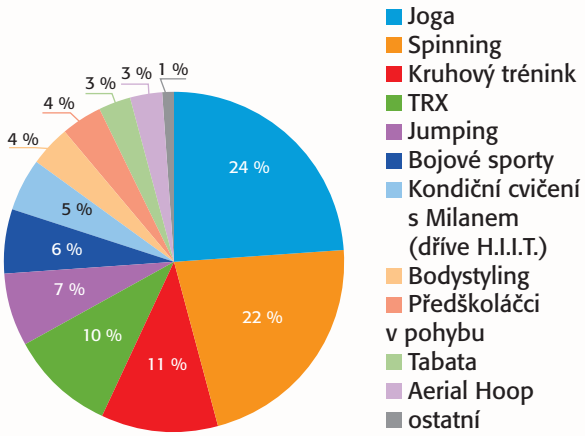


Nejvíce otevřených aktivit v roce 2019 bylo spinningových. Spinning se dlouhodobě umisťuje na prvních místech, protože jednotlivých druhů spinningu máme nejvíce vzhledem k samostatnému sálu vyhrazenému přímo pro spinning a TRX.

Na druhém místě se umístila jóga, které bylo v roce 2019 věnováno více rozvrhových hodin, což se ukázalo jako dobrá volba vzhledem k vysokému zájmu o toto cvičení.

O třetí místo se dělí již stálice ve fitness TRX a Kruhový trénink.
Ostatní cvičení si mezi sebou rozdělila 31%.

Graf 9: *Procentuální podíl celkového počtu rezervací dle jednotlivých druhů skupinových cvičení*



Pokud se podíváme na podíl celkového počtu rezervací dle jednotlivých druhů skupinových cvičení, na prvních místech se umístila Jóga s významným nárůstem oproti roku 2018. Větší počet otevřených lekcí měl tedy přímý vliv na celkový počet rezervací, což potvrzuje zvýšený zájem o jógu.

Na druhém místě se umístil spinning, který rovněž oproti roku 2018 zaznamenal vyšší zájem, ale tentokrát jógu nedohnal.

Na třetím místě se umístil Kruhový trénink a těsně za ním se drželo TRX.

Ostatní cvičení si rozdělila 33 % cvičících.

Posilovna

Stejně jako v předcházející sezóně se potvrzuje, že posilovna má vytvořenou stálou klientskou základnu, která opět meziročně mírně vzrostla. Oproti roku 2018 posilovna zvýšila své tržby o 6,7 %. Měsíční průměr tržeb je 49 000 Kč. Nejvyšší tržby posilovna dosáhla v listopadu - kolem 66 000 Kč a nejnižší v září – kolem 32 000 Kč, což bylo způsobené zejména pravidelnou odstávkou sportovního areálu, která v roce 2019 trvala 14 dní. Oproti skupinovým cvičením není v letních měsících zaznamenáván významný pokles a průměrné měsíční tržby v období červen až srpen se pohybují kolem 44 000 Kč. Oproti roku 2018 posilovna našla ještě větší využití v dopoledních hodinách, zatímco v odpoledních hodinách (zejména podvečerních) je na hraně své kapacity. V roce 2019 byla rovněž rozšířena provozní doba o sobotní dopoledne.

Tabulka 8: *Porovnání tržeb v tisících Kč*

Celkem za rok	2015	2016	2017	2018	2019
Porovnání tržeb (v tis. Kč)	320,4	481,8	510,5	554,2	591,3

Následující tabulka znázorňuje počet vydaných permanentek v roce 2019. Právě vysoký počet vydaných permanentek svědčí o pravidelně cvičící klientské základně.

Tabulka 9: *Počet prodaných permanentek 2019*

Druh permanentky	10 vstupů	měsíční	čtvrtletní	pololetní	roční
Počet permanentek	239	168	18	5	4

Sportovní akademie

O Sportovní akademii je stále zvýšený zájem. Jedná se o výuku ke sportovní všestrannosti a skládá se z bloků jednotlivých sportů. Jsou to:

- Atletika
- Gymnastika
- Míčové hry
- Bruslení
- Plavání
- Lezení

Sportovní akademie byla poprvé otevřena ve školním roce 2016/2017 a od té doby se každoročně těší velké oblibě a ani rok 2019 nebyl výjimkou. Sportovní akademie je obsazena tak rychle, že stále není zapotřebí významných marketingových aktivit. Již několik let po sobě zde tedy skvěle funguje tzv. „word of mouth“ a potvrzuje se její popularita i díky pestré škále sportů, které nabízí. Do budoucna bychom rádi akademii rozšířili a to za předpokladu, že se nám podaří najít volné časy jednotlivých sportovišť, které by byly zároveň atraktivní pro zákazníky.

Tabulka 10: *Počet účastníků Sportovní akademie*

Školní rok	2016/2017	2017/2018	2018/2019	2019/2020
Počet účastníků	29	31	40	40

Taneční akademie

Akademie je určena pro děti od 5 let do 15 let. Cílem je v dětech probudit zájem o taneční umění, hudbu a seberozvoj. Taneční akademii pořádáme ve spolupráci se základní uměleckou školou.

Taneční akademie propojuje taneční styly street dance, modernu, základy klasického tance a základy akrobacie. Děti se učí vzájemnému respektu, zlepšují tělesnou koordinaci, přirozenou flexibilitu a sílu a rozvíjí nejen dětský potenciál, ale i důvěru v sebe sama a zdravé sebevědomí.

O Taneční akademii byl v roce 2019 velký zájem a my jsme několikrát navyšovali kapacitu.

Tabulka 11: *Počet účastníků Sportovní akademie*

Školní rok	2019/2020
Počet účastníků	55

Aquafitness

Aquafitness je dynamický pohyb ve vodě, díky absenci nárazů nezatěžuje tolik klouby a páteř. Při lekcích Aquafitness nejen formujete svoji postavu, ale zároveň máte poté možnost relaxovat ve vířivce nebo si ještě zaplavat v bazénu. Jedná se o ideální spojení pro ty, kteří mají rádi fitness a vodní prostředí.

V roce 2019 proběhlo celkem 23 otevřených lekcí, ve kterých bylo uskutečněno 268 rezervací.

Akce ve fitness

V roce 2019 byly ve fitness uspořádány tři větší akce a několik menších jógových workshopů a spinningových speciálů.

Jarní jógová sobota

V sobotu 7. dubna čekal příznivce jógy nabitý program, který připravili tři zkušení lektoři.
Kapacita lekce byla plně naplněna (30 osob).
Celá sobota byla věnována józe a relaxaci a Bistro POOLec připravilo pro účastníky vegetariánský oběd.

Fitness Open Day

V sobotu 13. dubna se uskutečnil první ročník Fitness Open Day. Ideálně strávená sobota pro milovníky fitness. V sedmnácti otevřených aktivitách bylo uskutečněno 164 rezervací. Většina účastníků si rezervovala dvě cvičení, ale našli se i tací, kteří cvičili opravdu od rána do večera.
Cvičilo se zároveň v obou sálech a pro účastníky, kteří měli zájem, byl v Bistru POOLec připraven chutný oběd. Tato akce měla velký úspěch a účastníci odcházeli nabytí endorfiny a jejich odměnou po náročném dni byla možnost relaxovat ve wellness.

Jumping párty na koupališti

V pátek 26. července se na letním koupališti uskutečnila jumping párty.
Naše instruktorky jumpingu pozvaly hosty a společně rozjeli na koupališti divokou párty, plnou dynamického pohybu a zábavy. Opět nechybělo pro účastníky občerstvení.
Jumping párty se zúčastnilo 31 účastníků.

ZIMNÍ STADION

Slovo úvodem s Františkem Šafránkem

„Jsem rád, že se nám v sezóně 2019 podařilo navázat na úspěšné projekty z minulých let. Hlavně se snažíme spolupracovat s místními mateřskými školami a podporovat vztah ke sportu u malých dětí. V letošní sezóně byl ze strany mateřských školek opravdu velký zájem. Děkujeme vedení mateřských školek a jejich učitelkám. Nadále se snažíme o poskytování maximálního prostoru i pro místní základní a střední školy.

V roce 2019 se nám podařilo do našeho zimního stadionu přivést i několik zahraničních soustředění mládeže. Tato soustředění bude v budoucnu ještě lehčí uskutečnit díky ubytování, které je nově otevřelo naše Sportoviště. Dále v letošním roce opět z velké části využíval zimní stadion místní hokejový klub. Na podzim se uskutečnila na zimním stadionu náborová akce Pojď hrát hokej. O tuto akci se postarali místní hokejoví trenéři. Již tradičně je zimní stadion využíván Podnikovou a Šumavskou ligou. Snažíme se i o to, aby zimní stadion mohla navštěvovat veřejnost, která má o bruslení stále velký zájem. Pro malé děti je možnost zapůjčit si hrazdičky.

Snažíme se provádět postupné opravy a úpravy vnitřních prostorů stadionu a jeho přilehlého okolí. Usilujeme o to, aby se návštěvníci zimního stadionu u nás cítili dobře a rádi se k nám vraceli.

Chtěl bych poděkovat všem svým kolegům, vedení Sportoviště, obsluze zimního stadionu a instruktorům bruslení za jejich obětavou práci, které si velmi vážím. Jsem rád, že se na ně mohu spolehnout.“

Zimní stadion v Sušici prošel v roce 2009 kompletní rekonstrukcí technologické části včetně ledové plochy. To byla pomyslná „startovní čára“ investičních akcí na stadionu. V dalších letech byly postupně modernizovány šatny a zázemí oddílu ledního hokeje TJ Sušice. Investiční akce pokračovaly v roce 2015 kompletní rekonstrukcí osvětlení haly zimního stadionu, které je v ČR jedinečné a je vzorem pro řešení dalších obdobných zařízení v rámci celé republiky. Zimní stadion se v zimní i letní sezóně těší velké oblíbenosti místních teamů i veřejnosti, ale i přespolních dojíždějících. Každoročně pronájmu využívají teamy z různých koutů České republiky, ale i z Německa.

Ledová plocha

V roce 2019 byla ledová plocha v provozu do 27. 3. 2019, následně probíhal letní provoz a od začátku září se opět začala připravovat ledová plocha, která byla v provozu od 15. 9. 2019, celkem to bylo 194 dní za rok 2019.

Vzhledem k počtu dní, kdy byla ledová plocha v provozu, provozní době a průměrné době na údržbu ledu během dne, je maximální možná obsazenost ledu zhruba 1 940 hodin. Z tohoto čísla vychází relativní obsazenost 72 %. Oproti loňskému roku se relativní obsazenost téměř nezměnila (sníženo o 1 %).

Tabulka 12: *Obsazenost ledové plochy – meziročně*

Rok	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Celková obsazenost (rezervace ledu)	1 205	1 254	1 293	1 307	1 414,5	1 403
Dní v provozu	175	165	160	191	193	194
Průměrná obsazenost na den (rezervace ledu)	6,89	7,6	8,1	6,84	7,32	7,23

Ledová plocha byla pronajata celkem na 1403 hodin. Klientela zimního stadionu je dlouhodobě stálá.

Počet hodin pro veřejnost se oproti loňskému roku snížil o 8 hodin. Bruslení pro školky si děti velmi oblíbily. V průměru na jednu lekci chodilo 38 dětí. Doufáme, že stejný nebo vyšší zájem o dětské bruslení bude pokračovat i v následujících letech. Prostor pro další zvyšování obsazenosti je zejména v dopoledních hodinách během pracovního týdne. Tyto časy jsou převážně určeny pro školy. V roce 2019 počet hodin, kdy bruslí školy, narostl o 17 %. Ze škol nejvíce hodin využívalo lední plochu Gymnázium Sušice. V odpoledních hodinách nejvíce využívá ledovou plochu oddíl hokeje TJ Sušice. V roce 2019 to bylo 421,5 hodin, což je oproti roku 2018 pokles o 7 %. Do ostatních pronájmů ledové plochy řadíme zejména Podnikovou a Šumavskou ligu, soukromé pronájmy ledu pro zápasy a tréninky hobby ledního hokeje. Zájem veřejnosti o ledovou plochu oproti minulému roku narostl o 2 %.

Tabulka 13: *Využití ledové plochy – meziročně*

	Počet hodin			
Typ	**2016**	**2017**	**2018**	**2019**
veřejné bruslení	194	172	174,5	166,5
bruslení školek	0	8	12	7,5
školy	120	141	103	115
TJ	329	405	451	421,5
ostatní subjekty	650	581	674	692,5
celkem	**1 293**	**1 307**	**1 414,5**	**1 403**

Tabulka 14: *Počet hodin – rozbor školy*

	Počet hodin			
Škola	**2016**	**2017**	**2018**	**2019**
ZŠ TGM	33	25	20	17
SOU	10	38,5	9	17,5
Gymnázium	50	48	58	62,5
ZŠ Lerchova	21	19,5	9	10
ostatní	6	10	7	8
celkem	**120**	**141**	**103**	**115**

Veřejné bruslení

Oproti roku 2018 došlo k malému snížení počtu veřejného bruslení a veřejného bruslení s hrazdičkami, ale celkový časový fond byl navýšen. Celkem proběhlo 142 lekcí bruslení (rok 2018 – 141) pro veřejnost s časovým fondem 166,5 hodin (rok 2018 – 174,5). Velkou oblibu si stále zachovává bruslení s hrazdičkami. Zájem o veřejné bruslení je dlouhodobě spíše od prosince do konce února. Průměrná celoroční návštěvnost hodin pro veřejnost je 73 osob. Veřejné bruslení navštívilo celkem 10427 účastníků (rok 2018 – 10 253 a rok 2017 – 9 062). Jako v minulosti, tak i v letošním roce byl největší zájem o veřejné bruslení a veřejné bruslení s hrazdičkami u dětí, studentů a seniorů. Celkově se prodalo 5 634 zlevněných vstupů. Zbytek tvoří dospělí nebo doprovod. Veřejné bruslení navštěvují především rodiny s dětmi. Celkově vzrostly tržby z veřejného bruslení o 3 % oproti roku 2018.

Tabulka 15: *Tržby veřejné bruslení v jednotlivých letech (v tisících Kč)*

Rok	**2013**	**2014**	**2015**	**2016**	**2017**	**2018**	**2019**
leden	27,7	55	49	64	27,5	44,6	**48,1**
únor	30,9	38,5	34	39	34,2	33,5	**47,8**
březen	11,8	12	15	18	23	30,3	**16,2**
září	0	0	0	0	3	4,1	**2,3**
říjen	10,6	13	13	9,8	16,4	15,7	**18,3**
listopad	25	27	26	34,5	32,7	21,9	**24,7**
prosinec	50,4	44	48	49	45	54,9	**54,1**
celkem	**156,4**	**189,5**	**185**	**214,3**	**181,7**	**205**	**211,5**

Letní plocha

V měsících, kdy je provoz ledové plochy ukončen především z důvodů ekonomické nenávratnosti jeho provozu, je na plochu instalována umělá víceúčelová plocha, která je ideální pro in-line sporty. V roce 2019 byla v provozu od 10. 4. 2019 do 1. 9. 2019. Využít letní plochu bylo možné v roce 2019 po dobu 135 dní.

V roce 2019 bylo uskutečněno 142 hodin pronájmů víceúčelové plochy. Celkově se pronájem zvýšil o 8,5 % oproti minulému roku.

Tabulka 16: *Pronájmy víceúčelové plochy*

Rok	**2016**	**2017**	**2018**	**2019**
Počet hodin	**238**	**249**	**199,5**	**216,5**
Počet rezervací	**136**	**142**	**129**	**142**

Oproti roku 2018 se zvýšil počet hodin o 17 hodin. Velká část sportovních soustředění využívá víceúčelovou plochu jako alternativu v horším počasí.

Hodiny pro veřejnost

Pokud není venku ideální počasí, tak je na Sportovišti k dispozici víceúčelová plocha. Veřejné in-line bruslení je ideální pro začátečníky i pokročilé. V bezpečí mantinelů je víceúčelová plocha skvělou volbou pro první nazutí bruslí. Plocha je měkčí než asfalt, proto pády tolik nebolí. Na ploše se in-line bruslaři nepotkají s pejskaři a cyklisty, a proto se nemusí bát, že by si zkřížili cestu, když ještě neumí bruslit. Pro nejmenší máme k dispozici hrazdičky pro první stabilnější rozjezdy.

Lezecká stěna

Lezecká stěna na zimním stadionu v Sušici je v provozu od roku 2009. Vzhledem k umístění lezecké stěny v areálu zimního stadionu je omezen provoz především na letní měsíce. Lezecká stěna je sice v provozu celoročně, ale většinu roku je tam zima a možnosti pro lezení jsou omezené a s minimálním komfortem. Vzhledem k chladu a vlhkosti je technický stav na hraně udržitelnosti. Probíhají pravidelné revize lezecké stěny, které rovněž upozorňují, že je třeba technický stav řešit, aby i v budoucnu byla zajištěna bezpečnost. Je třeba neustále utahovat chyty a to zejména v podzimním období, kdy je kondenzace vodních par nad ledovou plochou zvýšená, ale zároveň v letním období, kdy stěna vysychá a všechno povolí. V následujících letech bude nutno řešit otázku provozu lezecké stěny na zimním stadionu.

Přesto se snažíme o to, aby stěna byla pro lezce stále zajímavá – např. novými lezeckými cestami. Na lezecké stěně probíhá poslední blok Sportovní akademie a v létě je využívána jako doplňková služba pro dětské sportovní soustředění. Uskutečnilo se 9 pronájmů s instruktorem.

Tabulka 17: *Porovnání tržeb lezecká stěna (v tisících Kč)*

Rok	2015	2016	2017	2018	2019
Tržby (v tis. Kč)	18,5	47,4	32,4	22,2	21,2

LETNÍ KOUPALIŠTĚ

V roce 2019 letní koupaliště v Sušici zahájilo již čtvrtou sezónu po rozsáhlé rekonstrukci. Vzhledem ke klimatickým podmínkám byl rok 2019 spíše podprůměrný. Tropických dní bylo 39, tropických nocí bylo 7. Průměrná teplota byla netypicky nejvyšší v červnu 23,05 °C, nejnižší v červenci 21,64 °C.

Nižší teploty se projevily v návštěvnosti, která byla oproti minulému extrémně teplému létu nižší o cca 30 %. Otevřeno bylo 77 dní a služby koupaliště využilo 13 301 návštěvníků.

Letní sezónu jsme zahájili dětským dnem, který každoročně pořádáme spolu se Sušickým kulturním centrem. Letos se k nám připojil i provozovatel Ostrova Santos, čímž se zvětšil záběr atrakcí a soutěží. Dle loňského modelu jsme opět pořádali tematické hudební večery i hudební minifestival PůlFest.

Zpestření pro návštěvníky bylo cvičení TRX, Aquafitness a animační programy pro děti. Právě na animační programy bychom se rádi zaměřili i v roce 2020.

Tabulka 18: *Porovnání počtu tropických dní a nocí*

Rok	2015	2016	2017	2018	2019
Počet tropických dní	43	24	37	47	39
Počet tropických nocí	14	1	4	9	7

Letní koupaliště nabízí:

- dva bazény (bazén s oddělenou plaveckou a relaxační částí a dětské brouzdaliště)
- skluzavku
- vodní hřiby
- hřiště pro míčové sporty s půjčovnou sportovních potřeb
- dětské hřiště
- šatny a sociální zařízení (WC, pisoáry, oddělené sprchy pro muže a ženy, 8 převlékacích kabin)
- občerstvení s přilehlou pergolou
- opalovací plochy
- volejbalové hřiště
- čtenářský koutek

SKATEPARK

V roce 2016 prošel sušický skatepark výrazným rozšířením o více než 600 m2. Se současnou rozlohou přes 1 100 m² se v republice mezi „betoňáky“ neztratí a řadí se mezi větší.

Na své si zde přijdou nejen vyznavači skate, in-line, či koloběžek, ale také jezdci na BMX kolech. Park je navržen pro široké spektrum jezdců - vyrůstat tu může skejtový potěr, „dát“ si sušický skatepark bude ale výzvou i pro zkušené ridery.

Lokace parku je skvělá, přímo uprostřed rekreačně sportovního areálu, kousek od centra města, v těsné blízkosti letního koupaliště. Vstup do areálu je zdarma pro všechny bez rozdílu věku a pobyt v něm se řídí Provozním řádem.

SPORTOVNÍ HALA

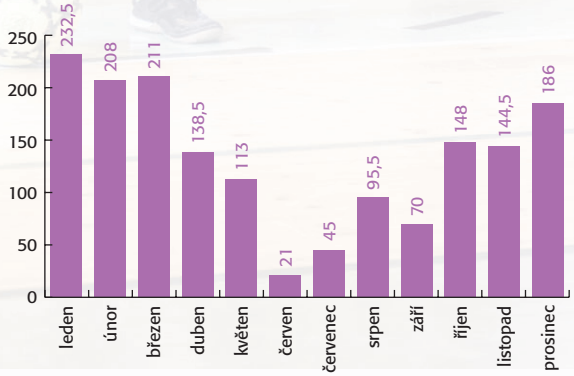
Vzhledem k oddálení výstavby nové sportovní haly byla na podzim roku 2019 provedena oprava střešní konstrukce. Na původní střešní krytinu přibyla střešní PVC folie v plné ploše. Největší problém zatékání do vnitřních prostor je na nějakou dobu tímto zastaven. Nadále zůstává technický stav haly velkým problémem zejména pak v oblasti rozvodů, palubovky a obvodového pláště.

Sportovní hala je i navzdory špatnému technickému stavu hojně navštěvována a to především v zimních měsících. Ve sportovní hale bylo v roce 2019 rezervováno celkem 1 522,5 hodin.

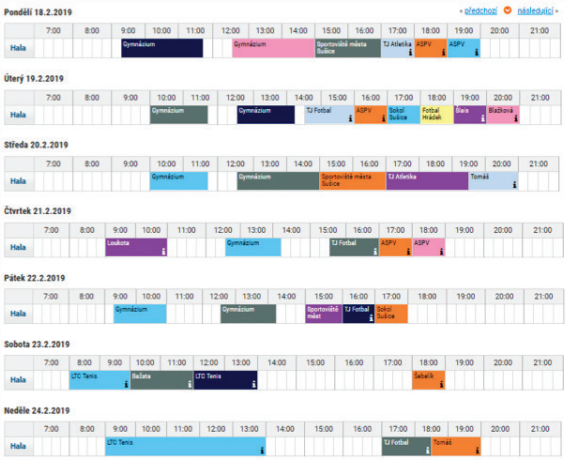
Hala je vyhledávána během roku zejména místními obyvateli, kteří ji využívají na různé druhy převážně halových sportů. Prostor je využíván také pro tělesnou výchovu Gymnázia a sportovní soustředění. Využití našla také v naší činnosti pro tréninky Sportovní akademie a příměstské tábory.

Na následujícím grafu je možné si prohlédnout využití haly v jednotlivých měsících.

Graf 10: *Využití haly (pronájem) v jednotlivých měsících*



Obrázek 1: *Ukázka obsazenosti Sportovní haly (3. týden v únoru)*



UBYTOVÁNÍ ROUŠARKA

Sportoviště města Sušice v letošním roce rozšířilo svoji nabídku o Ubytování Roušarka. Plány na spojení sportovišť s ubytováním sahají až do roku 2015, kdy začaly přípravné práce na zhotovení studie budoucí rekonstrukce. Jako objekt posloužil objekt bývalé „Pily". Stavební práce započaly v červenci 2018. Předání stavby se několikrát posunulo a stavba byla zkolaudována 28. 11. 2019. Slavnostní otevření Ubytování Roušarka proběhlo v úterý 10. 12. 2019 za účasti vedení města a zástupců firem, kteří se podíleli na rekonstrukci.

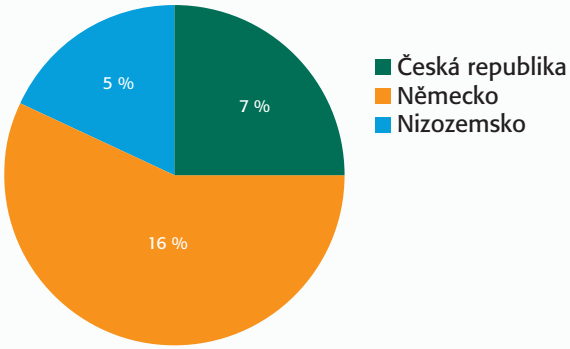
Ubytování Roušarka disponuje celkem 13 pokoji s celkovou kapacitou 45 lůžek. Ubytování Roušarka je určeno nejen pro sportovce a sportovní soustředění, ale i pro individuální hosty, kteří přijeli do Sušice za rekreací či pracovními povinnostmi.

V roce 2019 se u nás celkem ubytovalo 28 hostů. Byli to hosté nejen z České republiky, ale i z Německa a Nizozemí.

Tabulka 19: *Národnostní složení ubytovaných na Roušarce*

Rok	Česká republika	Německo	Nizozemsko
Počet osob	7	16	5

Graf 11: *Národnostní složení ubytovaných na Roušarce*



MARKETING A PROPAGACE

Marketing a propagace je důležitou součástí fungování Sportovišťě. Věnujeme jí velkou pozornost, zejména sledováním vývoje a potřeb našich zákazníků. Cílové skupiny se mění a na jejich změnu pružně reagujeme. Marketingově budujeme značku a udržujeme stálé zákazníky. Další velkou část tvoří prostor pro získávání zákazníků nových.

Prostředí marketingové je velmi turbulentní, změna je každodenní součástí, co jednu dobu platilo, o pár chvil později již neplatí. Jakmile něco funguje, snažíme se to uchopit tak, abychom z toho vytěžili maximum. Velkou příležitost spatřujeme v budování dlouhodobých vztahů (CRM) a to se zákazníky z oblasti B2C, ale nezapomínáme ani na B2B. Velká část akcí, které jsme v roce 2019 pořádali, byla zaměřena hlavně na budování dlouhodobého vztahu a dostat se do povědomí široké veřejnosti, nejmocnějším nástrojem je a podle našeho názoru vždy bude pozitivní zkušenost a tzv. word of mouth.

Eventy, které pořádáme, tvoří přidanou hodnotu ke službám, které standardně poskytujeme. Příkladem jsou tematické večery na koupališti, kdy jsme se snažili našim zákazníkům ještě více zpříjemnit chvíle, které tráví u vody. Ale akce se nekonaly jen na koupališti, mezi další můžeme jmenovat například dětské karnevaly na ledě, odměna za vysvědčení v bazénu, plavecké závody, sportovní akce ve fitness jako byl třeba Fitness Open Day, kde si zákazníci mohli vyzkoušet mnoho nových cvičení a díky kterému jsme začali s velkým úspěchem na Sportovišti nabízet lekce jumpingu. A také mnoho dalších akcí.

Zapomenout nesmíme ani na adrenalinový štafetový závod Extreme Challenge, který je určen nejen pro všechny příznivce adrenalinu, ale je i divácky velice atraktivní. Závod je velmi oblíbený, ačkoliv se jedná o vcelku malý závod, příznivce má daleko za hranicí klatovského okresu. Závod považujeme za tradiční a nás velmi baví ho pořádat. V roce 2020 plánujeme již 15. ročník.

Uspořádali jsme druhý ročník sportovní konference SportTrend. Opět se jednalo o největší event, který jsme v roce 2019 pořádali. Letošní ročník byl lepší než ten loňský i přes počáteční vysokou laťku, kterou jsme si nastavili. Pozitivní ohlasy máme jak od přednášejících, tak i od klientů, kteří event navštívili. Letos jsme přidali více workshopů, než bylo v roce 2018 a opět jsme jich neměli dostatek. Už teď se těšíme na další ročník konference.

V roce 2019 jsme vytvořili nové webové stránky pro Ubytování Roušarka a začali s jeho propagací. Probíhalo propagační focení fotek a následné zahájení propagace.

Marketingové aktivity můžeme rozdělit na off – line a on – line.

Off – line marketingové aktivity

Sušické noviny a ostatní tiskoviny

V průběhu roku 2019 přispělo Sportoviště města Sušice do každého z 21 vydání Sušických novin. Šlo o příspěvky zejména informačního charakteru (kurzy, časy veřejného bruslení, otevírací doby a námi pořádané akce).

K pětiletému výročí byl na titulní straně zveřejněn článek, ve kterém jsme se zákazníky a zaměstnanci vedli rozhovor o změnách na Sportovišti za pět let, co se jim líbí a nelíbí, jaké názory na Sportoviště měli tehdy a jaké mají teď. Rozhovorů se zúčastnilo 30 dobrovolníků.

Mezi další tiskoviny, ve kterých jste mohli najít příspěvky o Sportovišti, patří Klatovský deník, Doma na Šumavě, časopis Marketing a Media, zpravodaj České unie sportu.

Informace se objevují i na on-line platformách jako je například isusice.cz, isumava.cz,…

Plakáty a letáky

Plakáty našich akcí můžete nalézt na desítkách míst nejen v Sušici, ale také po celé Šumavě. Plakáty mají veřejnost informovat o pořádaných kurzech, časech veřejného bruslení, námi pořádaných akcích. Celkový počet vytvořených plakátů je více než padesát.

V roce 2019 jsme distribuovali přes dvacet tisíc letáčků po celé Šumavě a to zejména před hlavními sezónami.

Informace o nás najdete ve většině turistických cílů na Šumavě, informačních centrech, hotelech, kavárnách apod. I díky tomu se počet turistů, kteří k nám každoročně zavítají, neustále zvyšuje. Také v dalších letech jsme připraveni dále rozvíjet naše marketingové úsilí.

Soutěž fitness

V roce 2019 jsme po plavkové sezóně pro naše zákazníky připravili soutěž, ve které si mohli vycvičit slevu 25 % na dobití kreditu fitness. Soutěž probíhala od října do prosince. Pro výhru se musel zákazník zúčastnit 20 lekcí. Celkem se soutěže účastnilo ke čtyřicítce zákazníků a z nich téměř polovina vyhrála cenu. Akce byla vítaným zpestřením a díky ní se plnily lekce zákazníky i v období, kdy bývá ve cvičení útlum.

On – line marketingové aktivity

Sociální sítě

Na sociálních sítích je Sportoviště aktivní na platformě Facebook a od roku 2019 na Instagramu.

Za rok 2019 jsme na stránce Sportoviště města Sušice nasdíleli přes 100 organických příspěvků a získali 216 „To se mi líbí" stránky. Celkový počet „To se mi líbí" ke konci roku 2019 byl 1 635. Na stránce se snažíme být vstřícní, otevření a vtipní.

Na platformě Facebook spravujeme dohromady 3 stránky. Stránku Sportoviště, kde se nejvíce zaměřujeme na chod samotného Sportoviště, postujeme informace o kurzech, akcích nebo změnách. Další stálicí je stránka pro extrémní závod – Extreme Challenge, kde se tradičně řeší věci týkající se tohoto závodu. V roce 2019 tuto stránku aktivně sledovalo přes 450 lidí. K ní jsme vytvořili i skupinu, která sdružuje lidi, kteří hledají parťáka pro závod. Poslední stránkou je stránka konference SportTrend, kterou máme od roku 2018. Na stránce propagujeme konferenci a přibližujeme ji širokému okolí. Stránku v roce 2019 sledovalo přes 200 lidí.

Na platformě Instagram, který je provázaný s Faceboookem, se některé placené reklamy promítly, právě díky provázanosti profilů. Na Instagramu jsme k zákazníkovi blíž a sdělujeme mu informace všeho druhu.

V placené části pouštíme dlouhodobé reklamy na podporu návštěvnosti bazénu, fitness a veřejného bruslení. V loňském roce jsme se opět zaměřili na rodiny s dětmi a cílili hlavně na ně. Krátkodobé reklamy spouštíme nárazově, podle konaných akcí – za zmínku stojí reklamy na akci SportTrend.

CRM systém

V organizaci máme dva CRM systémy. Jeden zaměřený na trh B2B a jeden na trh B2C. CRM systém nám nejen usnadňuje komunikaci, ale také máme přehlednou databázi zákazníků, kteří u nás realizují sportovní soustředění, pronajímají si reklamní plochu apod. V současné době má naše databáze 86 B2B klientů a přes 2300 B2C.

Linkbuilding
V rámci linkbuildingu je Sportoviště na velmi dobrých pozicích. Sportoviště má svou stálostí vybudovaný vynikající linkbuilding. Odkazuje na nás přes 110 000 aktivních odkazů. Spolupracujeme hlavně s cestovatelskými portály a skupinami využívajícími bazén k pronájmu (školy, hotely,…). I do budoucna se budeme touto významnou oblastí zabývat.

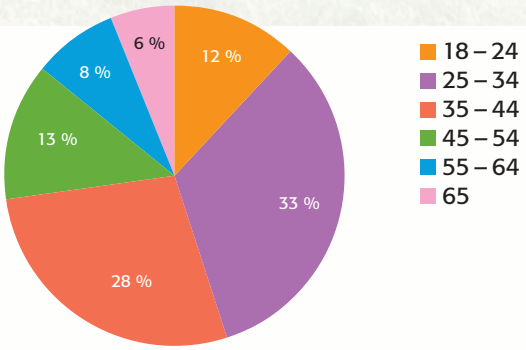
Webové stránky
Našim webovým stránkám věnujeme velkou pozornost, nejen z hlediska obsahu, aby byly pro naše zákazníky stále aktuální, ale také se je snažíme neustále vylepšovat, aby byly pro zákazníky uživatelsky přívětivé.

Nemalou pozornost věnujeme také optimalizaci webových stránek pro fulltextové vyhledávání, abychom naše stránky posunuli na přední místa ideálně na první stránku. Rovněž jsme měli nastavené vyhledávací kampaně sklik a adwords.

Webové stránky navštěvují častěji ženy – bez mála 60 %.

Nejčastěji jsou webové stránky navštěvované věkovou skupinou 25 – 34 (33,3 %), následuje skupina 35 – 44 (28,3 %). Následující graf znázorňuje podíl jednotlivých věkových skupin.

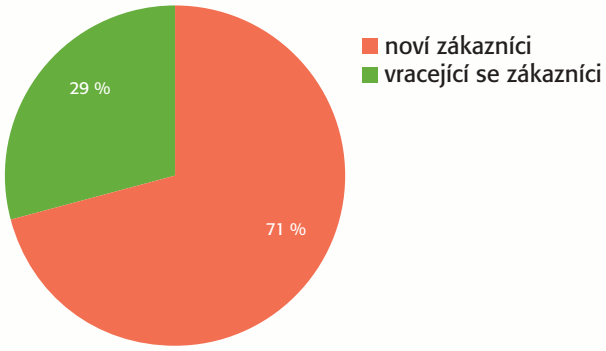
Graf 12: *Návštěvnost webových stránek dle věkových skupin*



V roce 2019 webové stránky zaznamenaly 251 383 návštěv (2018 – 183 808 návštěv) a během nich bylo zobrazeno 669 518 stránek (2018 – 520 527 stránek). Stránky byly spuštěny na konci roku 2017. Za dva roky působení můžeme hodnotit vracející se a nové zákazníky v roce 2019.

Graf 13: *Celkové zobrazení a celkový počet návštěv za rok 2019*

Graf 14: *Graf nových a vracejících se zákazníků webu Sportoviště*



Na jednu návštěvu připadá průměrně 2,45 zobrazení stránek. Mezi nejnavštěvovanější stránky patří v celoročním srovnání tyto stránky: homepage (32,44 %), stránka bazénu (17,36 %), provozní doba (6, 43 %) a veřejné bruslení (3, 32 %). Ostatní stránky si mezi sebou rozdělily 40,45 %.

Nejnavštěvovanější stránky jsou závislé na období, které aktivity jsou nejpopulárnější (například v době zápisů pravidelně stoupá návštěvnost stránek týkajících se kurzů, v letním období letní koupaliště apod).

V období státních svátků a školních prázdnin stoupá nejen návštěvnost bazénu, ale i počet návštěv na webu.

Webové stránky SportTrend

Pro sportovní konferenci SportTrend jsme během roku upravili grafiku webových stránek. Webové stránky obsahují dvě stránky, hlavní stranu a stránku pro přihlášení. Pro pohodlnější nákup vstupenky jsme zakomponovali také možnost on-line plateb. Také SportTrend měl nastavené reklamní kampaně, a to jak obsahové, tak vyhledávací.

Obrázek 2: *Hlavní strana webu SportTrend*

Webové stránky Ubytování Roušarka

Na konci roku 2019 jsme spustili nové webové stránky – Ubytování Roušarka. Vzhledem k posunutí otevření ubytování, zatím nemůžeme poskytnout relevantní informace o jejich návštěvnosti. V roce 2020 budeme web propagovat, aby se vyšplhal na vyšší místa v hledanosti ve vyhledávacích portálech (google, seznam,…). Web je jednoduchý a přehledný. Roušarka je aktivní na portálu booking.com, přes který vyplňuje volná místa v pokojích.

Obrázek 3: *Titulní strana webu Ubytování Roušarka*

O NÁS
Ubytování Roušarka

ZAMĚSTNANCI

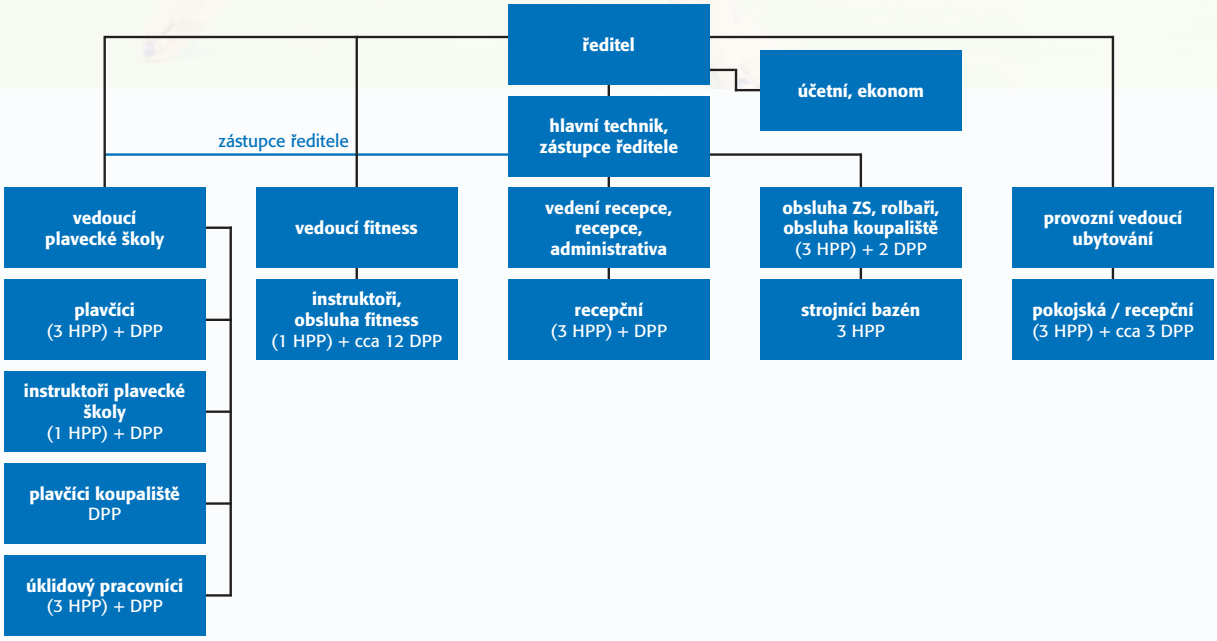
Pro kvalitu a úspěch našich služeb je náš tým klíčovou ingrediencí. Důležité je neustále pracovat na rozvoji jednotlivých zaměstnanců a zlepšovat vnitropodnikovou komunikaci a procesy. To je nikdy nekončící proces, který nás táhne kupředu. I v budoucnu chceme v tomto dále pokračovat a zlepšovat tím naši konkurenceschopnost.

V roce 2019 jsme v personálním obsazení zaznamenali některé výrazné změny. Během podzimu odešlo, ať už na mateřskou dovolenou nebo z osobních důvodů, několik opor našeho týmu. Naštěstí je výborně zastoupili jejich nástupci.

Samostatnou kapitolou jsou brigádníci. Zatímco před několika lety u nás pracovalo větší množství jednotlivých brigádníků, dnes je jich řádově méně, ale odpracují toho během roku více. Dříve častý typ dohody o provedení práce se tak změnil na dohodu o pracovní činnosti.

Chtěl bych ještě jednou na těchto stránkách poděkovat celému týmu Sportovišť za jejich elán, nasazení a dobře odvedenou práci. Moc děkuji Městu Sušice za podporu, bez které by rozvoj našich zaměstnanců nebyl možný. V následujících letech nás čekají těžké výzvy a pevně věřím, že díky našim dobrým vztahům a vzájemné důvěře vše zvládneme.

Graf 14: *Organizační struktura organizace*



HOSPODAŘENÍ SPOLEČNOSTI

Tabulka 20: *Hospodaření organizace v tis. Kč*

Příspěvek organizace – schválený rozpočet	**12 939**
Přijaté dotace od zřizovatele	**12 667**
nenárokováno	272
z toho	
Nájem městu Sušice	**1 630**
Ostatní	**11 037**
Výsledek hospodářské činnosti	**132,71**

Hospodářský výsledek v roce 2019 ovlivnilo několik vnějších faktorů:

1. Prodloužení termínu výstavby Ubytování Roušarka

Velkou měrou se na konečné podobě hospodářského výsledku podílelo prodloužení výstavby a spuštění provozu „Ubytování Roušarka“. Zatímco v návrhu rozpočtu bylo v příjmové části počítáno s cca 1,5 mil. Kč, tak ve výsledku zde díky posunutí termínu dokončení stavby bylo v příjmech jen několik desítek tisíc Kč (44 tis.). Samozřejmě všechny předpokládané náklady zde nebyly uskutečněny (ušetřilo se třeba na energiích). Nicméně považujeme za úspěch, že i přes tuto nepříjemnou skutečnost nebylo třeba rozpočtové opatření na navýšení provozního příspěvku a ztráta, která vznikla důsledkem zpoždění, byla pokryta vyššími příjmy v jiných kapitolách rozpočtu. Navíc zůstal nedočerpán provozní příspěvek ve výši 272 tis. Kč.

2. Objížďka a stavební uzávěry

Od 1. 4. 2019 byla v podstatě po celou sezónu velice komplikovaná dopravní obslužnost především na trase Sušice - Kvilda, Kašperské hory, Srní, Modrava … Tato skutečnost znamenala dle našeho odhadu téměř o 20% méně návštěvníků.

3. Technologický stav a energetika

Především stárnoucí bazénová technologie měla negativní vliv na větší spotřebu elektrické energie. V roce 2020 dojde k výměně čerpadel klíčových a energeticky nejnáročnějších okruhů, čímž dojde k výrazné úspoře za spotřebovanou elektrickou energii.

Navzdory uvedeným skutečnostem lze podle mého názoru považovat rok 2019 za úspěšný. Vyzdvihnout lze rekordní návštěvnost a tržby především sportovního areálu – bazénu a hospodárné vedení zimního stadionu. Stojí za tím především soustavná koncepční práce a velice dobrý tým kolegů Sportoviště.